

# Y 公司招聘管理中存在的问题及对策措施

## 目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
1. 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的及意义.....	1
1.3 研究内容.....	2
1.4 研究方法与进度安排.....	2
2. 文献综述.....	3
2.1 国内外研究综述.....	3
2.1.1 国外招聘管理的研究现状.....	3
2.1.2 国内招聘管理的研究现状.....	3
2.1.3 研究现状综述.....	4
2.2 招聘及招聘管理理论简介.....	5
2.2.1 招聘的概念.....	5
2.2.2 招聘管理.....	5
2.2.3 招聘管理的目的.....	5
2.2.4 招聘管理的流程.....	6
3. Y 公司人力资源管理现状.....	7
3.1 企业背景介绍.....	7
3.1.1 企业背景.....	7
3.1.2 企业的战略目标.....	7
3.1.3 企业的组织结构.....	7
3.2 企业人力资源现状.....	8
3.2.1 员工学历.....	8
3.2.2 人员结构.....	8
3.2.3 员工年龄.....	9
3.3 企业招聘管理现状.....	9
3.3.1 Y 公司的销售岗位的招聘流程.....	9
3.3.2 Y 公司招聘工作评估关键指标.....	11
3.3.3 Y 公司招聘面试评估.....	12
3.3.4 Y 公司当前招聘管理数据统计.....	12
4. Y 公司招聘管理中存在的问题诊断.....	13
4.1 企业招聘的问卷及访谈调查.....	13
4.1.1 有关候选人的调查问卷.....	13
4.1.2 人力资源部门员工访谈.....	15
4.2 存在的主要问题及原因分析.....	16
4.2.1 招聘计划不完善.....	16
4.2.2 负责招聘的员工分配不合理.....	16

4.2.3 招聘渠道单一 .....	16
4.2.4 员工质量不高且造成一定的员工流失 .....	17
5. Y 公司招聘管理中问题的解决对策 .....	18
5.1 做好人力资源规划 .....	18
5.2 改变招聘人员分工模式 .....	18
5.3 采取多样化招聘渠道 .....	18
5.4 建立科学的评估模型 .....	19
结论 .....	20
致谢 .....	21
参考文献 .....	22
附录 .....	23
附录 A 候选人调查问卷 .....	23
附录 B 人力资源部门员工访谈 .....	24

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/135022024242011130>