



工程项目招标结果总结报告

汇报人：

汇报时间：



目录

CONTENTS

- 项目概述
- 招标过程简介
- 招标结果概览
- 中标方评估
- 风险与挑战
- 后续计划与建议



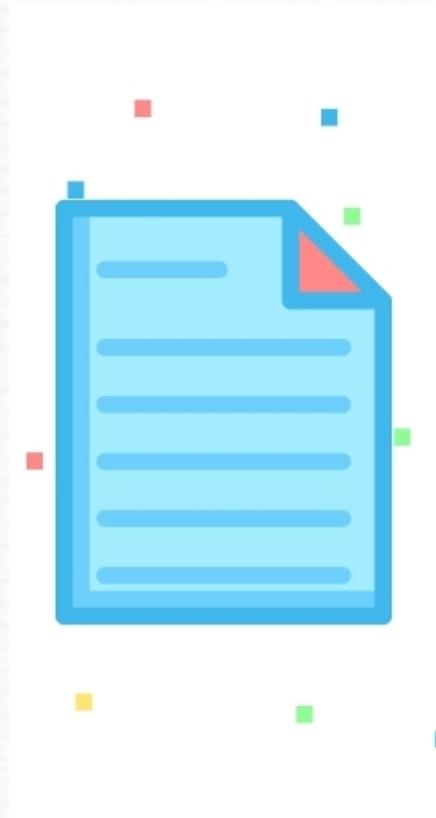


01 项目概述





项目背景



当前市场需求

描述项目提出的背景，包括市场需求、政策推动等方面的原因。



前期准备工作

说明项目启动前已经完成的相关工作，如市场调研、技术准备等。



项目目标



总体目标

明确项目的总体目标，包括经济效益、社会效益等方面的预期成果。

具体目标

列举项目实施的具体目标，如完成时间、质量标准、成本控制等。

项目规模与范围

项目规模

描述项目的规模大小，包括投资额、建设面积等指标。

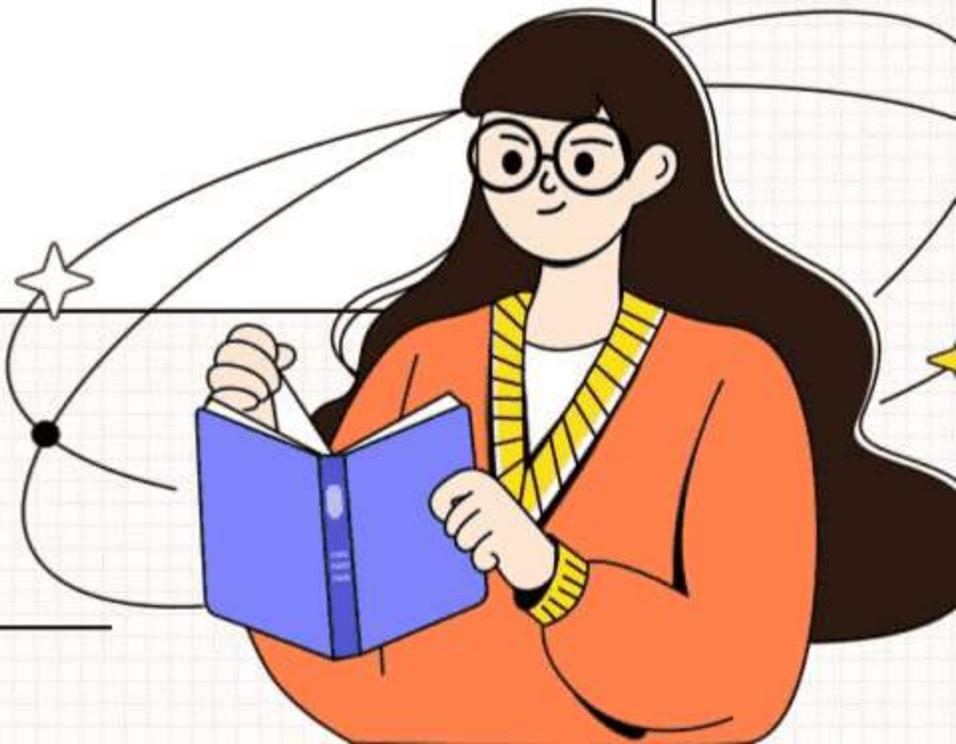
项目范围

明确项目的建设内容和工作范围，包括工程内容、服务范围等。





02 招标过程简介

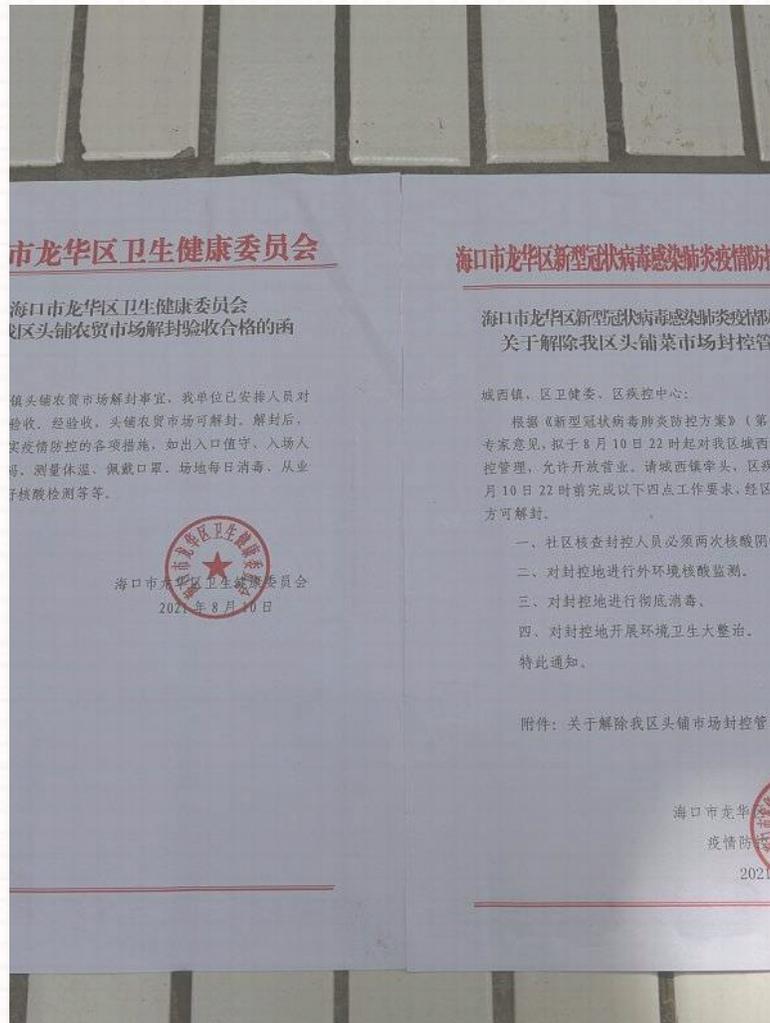


公告内容

招标公告应明确工程项目的概况、招标范围、投标资格要求、招标文件获取方式等关键信息。

发布渠道

选择合适的媒介发布招标公告，如官方网站、行业媒体等，确保潜在投标人能够及时获取信息。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/138010134077006050>