



Shopee

墨西哥 市场概览

2024.5

目录



 坐标：墨西哥

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

墨西哥

地理:墨西哥西临太平洋, 东傍墨西哥湾与加勒比海, 沿海地区是海岸平原, 而中部则是高原而且多山, 北部是热带沙漠气候, 而在南部则有热带雨林气候

首都:墨西哥城

语言:90%+的人口讲西班牙语, 是世界上人口最多的西班牙语国家

人口:约1.27亿人口, 同比增长0.6%, 拉美第二人口大国

宗教:罗马天主教占比88%

年龄结构:25岁以下人口占比41.3%, 年轻人比例大



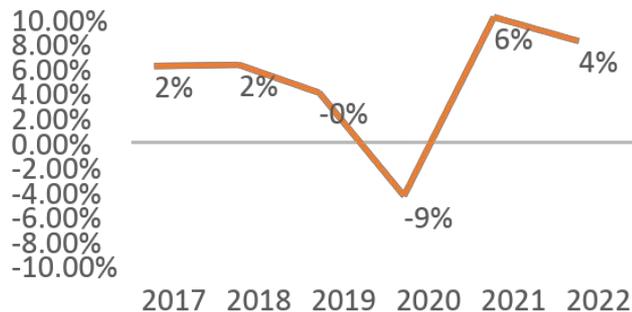
国民经济:2022年 GDP 14,659亿美元

人均GDP:11,496.5美元, 整体收入水平较高

对外贸易:墨西哥是中国在拉美第二大贸易伙伴, 中国是墨西哥全球第二大贸易伙伴, 2023年中墨双边贸易额达1,002亿美元, 其中中国对墨西哥出口815亿美元。



预计GDP继续保持良好增速



目录

A nighttime photograph of a city skyline, likely Mexico City, featuring several illuminated skyscrapers and residential buildings against a dark blue and purple twilight sky. The city lights are visible, including streetlights and building windows.

 坐标：墨西哥

1 基础信息

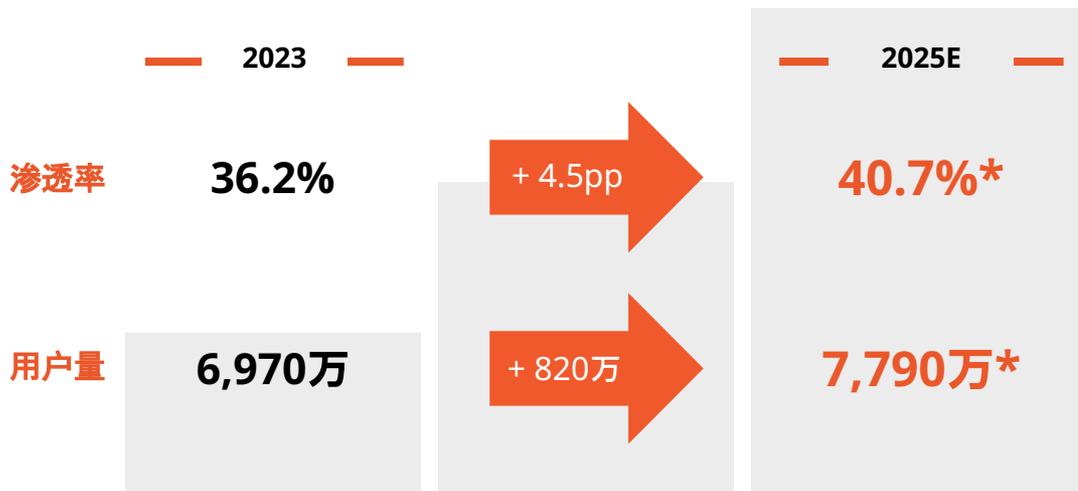
2 电商市场规模及相关设施

3 人口特征及消费习惯

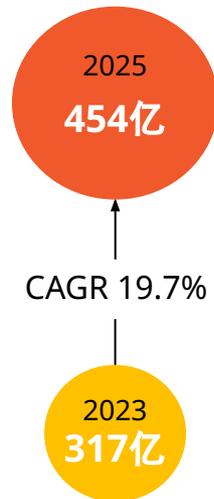
4 消费品类

墨西哥电商渗透率提升空间巨大，电商市场规模增长可期

- 2023年线上购物渗透率**36.2%**，仍有较大的增长空间，Statista预测2025年渗透率将达**40.7%**
- 相当于网购用户量从**6,970万**增长到**7,790万**



- 2023年墨西哥电子商务市场规模已达到**317亿美元**，预计未来两年以**19.7%**的复合增长率增长到**454亿美元**规模



移动互联网方面，墨西哥网络基础设施建设较好

墨西哥移动互联网渗透率高，整体网络质量好，具备较强的竞争力



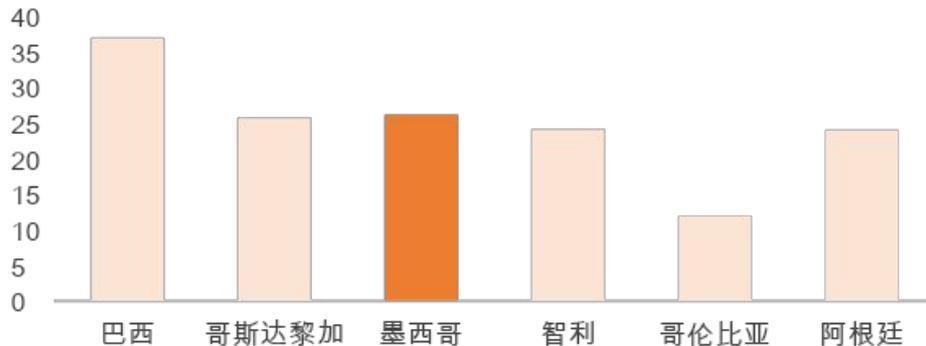
互联网渗透率**83.2%**



智能手机渗透率**97.3%**

墨西哥网络下载速度平均**26.1 Mbps**，处于领先水平

拉美各国下载速度对比 (Mbps)



征税方面, 关税0%至35%, 增值税16%

主要征收两种税:

1) 关税

- 一般进口关税范围为 0% 至 35%, 但**大多数进口产品的税率在 3% 至 20% 范围内**
- 特殊情况下, 某些食品、鞋类和纺织品需缴纳更高的关税

2) 增值税

- 进口商除了要缴纳进口税外, 还需在完税金额的基础上再缴纳**16%的增值税和 0.8%的海关手续费。**



物流方面, Shopee墨西哥主要使用自有渠道, 时效快, 同业内有优势

墨西哥 SLS 卖家费率与参考时效 (MXN)						
目的地	物流渠道	费率				参考时效
		首重(KG)	首重价格	续重单位 (KG)	每续重单位价格	
墨西哥	SLS	0.01	52	0.01	2.8	9-30 天



250g商品所需运费(人民币)

51.83元

- ✓ 对于中国大陆地区卖家,Shopee在墨西哥的跨境物流主要使用 Shopee 自有渠道 SLS (Shopee Logistics Service)。
- ✓ 商品从发货到妥投到买家, 墨西哥所需平均时间是**25.2天**。

SLS(Shopee Logistics Service)时效及禁运品



以下产品目前尚不可以通过 SLS 渠道运输：

- b. 所有生鲜类和未经加工的食品、预包装食品、肉类及肉制品食品、花生、莲子、银杏（白果）、香菇、有药用价值货治疗功能的食品、宠物食品、植物种子、土壤等颗粒状产品；
- c. 药品、保健品、医疗器械、医疗用品、按摩枪、除虫用品、防蚊手环；
- d. 香烟、雪茄、电子烟及电子烟配件、货币、票据、股票等贵重有价证券；
- e. 易燃易爆物品（如指甲油等含酒精类的产品、压缩气体、粉末）、发胶、染发剂、香水含纯液体产品；
- f. 与武器有关的物品（如瞄准具、模型枪械、玩具枪、弹药类等）及有攻击性的物品（如铁手掌、警棍、刀斧、匕首、弹弓、剑等物品）；
- g. 纯电商品、强磁产品（如喇叭、麦克风）；
- h. 受华盛顿公约所限制货需要动植物检疫证明的动植物产品；
- i. 同赌博有关的产品（如麻将、扑克牌、骰子等）、所有图书及出版物；
- j. 侵权及无品牌授权的产品。除非卖家能提供中国海关知识产权备案凭证、目的地国家或地区海关知识产权备案凭证，品牌所有人目的市场售卖授权，否则会被海关扣货，由此产生的罚款和费用由将由卖家承担；
- k. 墨西哥可发手机、平板电脑，每个包裹不超过 1 台
- l. 所有黄金白银铂等贵金属及其制品
- m. 其他特殊品类限制要求请以平台政策为准



支付方面，信用卡和数字钱包是墨西哥最主要的线上购物支付方式

墨西哥支付方式概览



线下交易现金为王: 2023年, 38%的线下交易依然依赖现金支付



线上交易渗透仍有待提高: 根据世界银行统计, 仅60%的墨西哥人拥有金融机构或移动支付服务商账户, 拉美领先国家如巴西则高达85%。

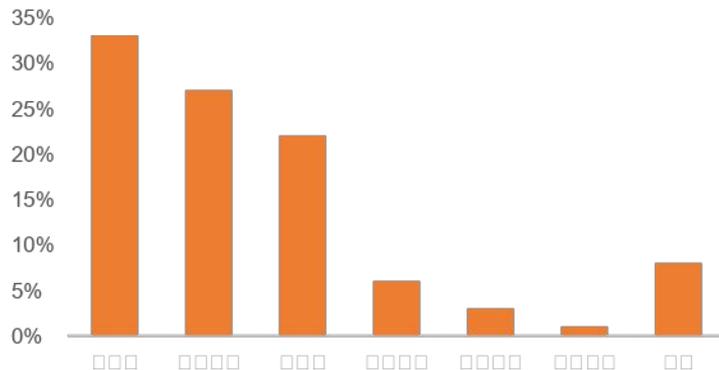
2023年墨西哥主流支付方式



电子商务支付方式

信用卡和数字钱包是电商交易最主要的方式, 分别占比**33%**和**27%**。

墨西哥2022年电商支付方式



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/138100064025006117>