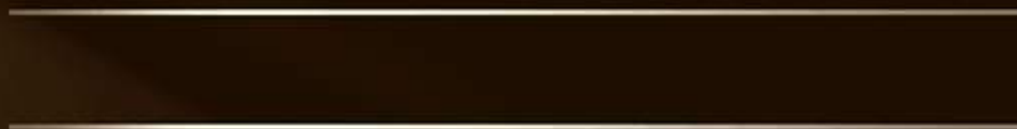


内部推广方案模板



CONTENTS

目录

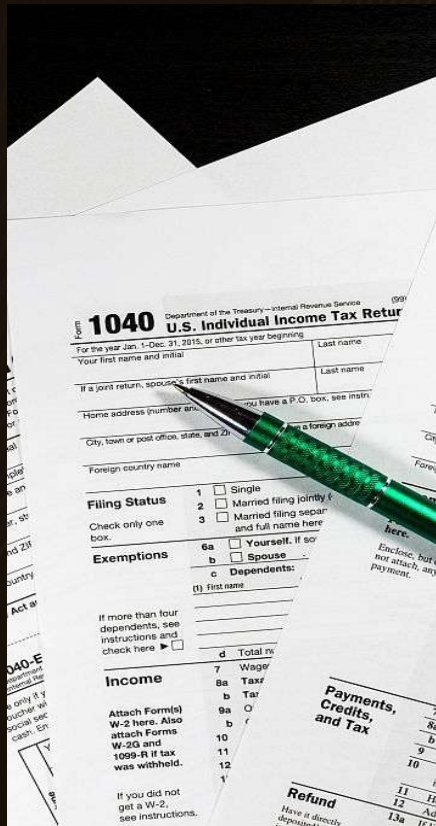
- 推广目标
- 推广策略
- 推广计划
- 推广效果评估
- 优化与改进

CHAPTER 01

推广目标



提升品牌知名度



总结词

提高品牌在目标受众中的认知度和好感度。



详细描述

通过各种渠道和活动，让更多人了解品牌的核心价值观、特点和优势，从而提高品牌在市场上的知名度和美誉度。



增加产品销量

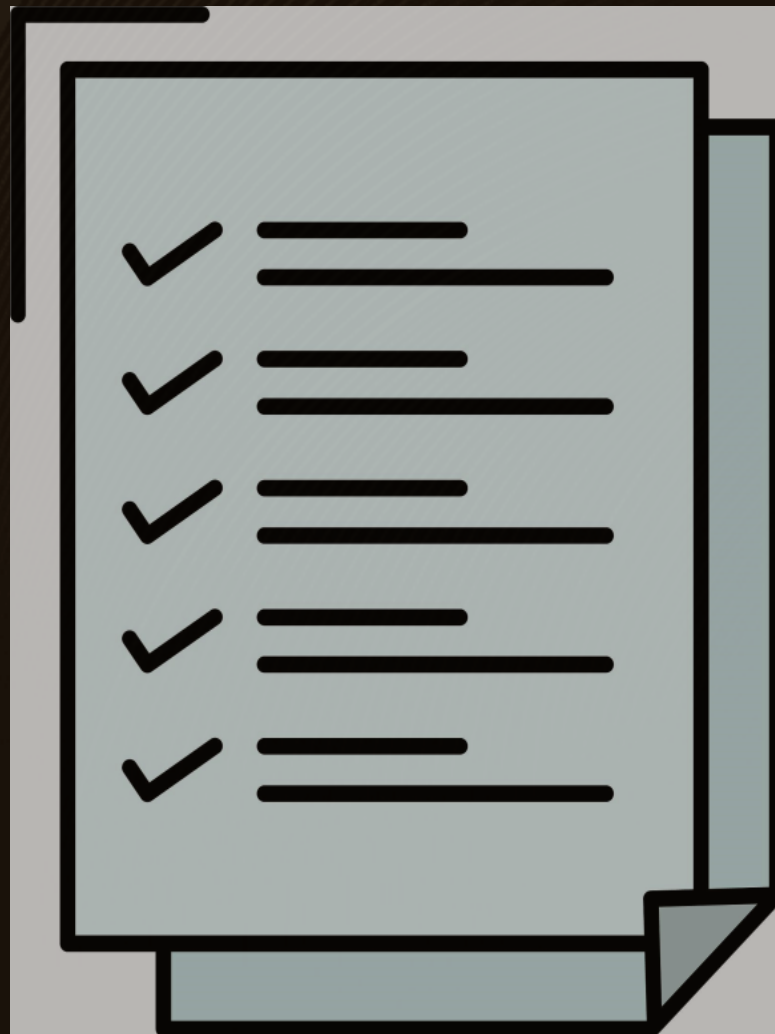
总结词

提高产品的销售量和市场份额。



详细描述

通过有效的推广手段，吸引潜在客户，提高客户对产品的兴趣和购买意愿，从而增加产品的销售量和市场份额。





增强员工凝聚力



总结词

提高员工对企业的认同感和归属感。

详细描述

通过内部推广活动，增强员工对企业的认同感和归属感，提高员工的工作积极性和工作效率，从而提升企业的整体竞争力。



CHAPTER 02

推广策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/138107072142006106>