

---

1	项目摘要 .....	2
2	养殖场描述 .....	2
	2.1 农场宗旨 .....	2
	2.2 名称与团队 .....	2
	2.3 建设背景 .....	3
3	市场分析及目标 .....	3
	3.1 市场分析 .....	3
	3.2 发展目标 .....	3
4	竞争分析 .....	4
	4.1 竞争优势 .....	4
	➤ 宏观优势 .....	4
	➤ 地域优势 .....	5
	➤ 成本优势 .....	5
	4.2 竞争劣势 .....	6
	➤ 技术劣势 .....	6
	➤ 规模劣势 .....	6
	➤ 品种劣势 .....	6
5	服务与销售 .....	6
	5.1 服务 .....	6
	5.2 销售 .....	7
6	场地规划与管理 .....	7
	6.1 选址建设 .....	7
	➤ 选址 .....	7
	➤ 建设 .....	8
	6.2 牧草饲料 .....	9
	➤ 牧草种植 .....	9
	➤ 饲料加工 .....	9
	6.3 引种繁育 .....	9
	➤ 杂交改良 .....	10
	➤ 看牛选牛 .....	10
	6.4 饲养管理 .....	11
	➤ 饲养 .....	11
	➤ 管理 .....	11
	6.5 疾病防治 .....	12
	➤ 预防 .....	12
	➤ 治疗 .....	12
	6.6 加工销售 .....	12
7	资本管理 .....	13
	7.1 资金来源 .....	13
	7.2 资金运用 .....	13
	7.3 财务分析 .....	14
	7.4 风险分析 .....	16

---

8	附录 .....	16
8.1	第一批国家肉牛核心育种场名单.....	16
8.2	牛犊肉牛历史行情.....	17
8.3	其它说明.....	17

# 1 项目摘要

近年来，牛肉价格趋势上涨。随着人民生活水平的提高，需求会进一步增加，预计今后价格还会在高位运行，或许还会攀升。

国家扶持牛羊产业发展，不同的区域有相关的补贴政策，最近，发布政策在金融领域给予支持。还有农村土地改革等一系列政策，无不预示着国家的剪刀差在向农业倾斜。农村发展未来前景很大。

天时、地利、人和。现在就是最好的时机（天时），只要找到一块合适的空间（地利），科学养殖管理（人和）。事业成功的机会是非常大的。

## 2 养殖场描述

### 2.1 农场宗旨

市场：以本地市场为主，提高肉牛品质。

效率：充分利用当地资源。

科学：运用杂交、冻精技术，提高肉牛的投入产出率。

### 2.2 名称与团队

名称：山大农业。

成员：场长+饲养员(初期 1 人管理)。

场长职能：采购、销售、筹备草料、疾病预防与救治。财务管理。

饲养员职能：肉牛的饲养与卫生。

## 2.3 建设背景

家乡攸县石羊塘许多荒山、荒地是一项可利用的宝贵资源，适合放养繁殖。当地稻草秸秆(氨化)资源丰富、成本低廉。

## 3 市场分析及目标

近年来本地养牛的人越来越少，我国人均牛肉消费量约世界平均水平的一半，随着人们生活水平的提高和膳食结构的改善，对牛肉的需求越来越大。

### 3.1 市场分析

国内主要牛肉生产区集中在东北、河南、内蒙等地。湖南省是肉牛生产大比较落后，牛业发展具有广阔的成长空间。

总体看肉牛养殖前景很好，肉牛数量处于下降趋势，而活肉牛及其产品价格一路攀升，今年活肉牛价格创历史最高水平，高达13元/公斤~14元/公斤，繁殖一头杂交改良犍牛，6月龄就可以卖到5000元以上。育肥改良肉牛6个月以上纯利可达2500元~4000元，所以收益是很可观的。(具体以实时实地考查为准)

### 3.2 发展目标

➤ 第一阶段，积累经验(1-3年)。

在成立初期，建设一个能够容纳10头母牛的小型养殖场。采用冻精技术进行繁育，繁殖小牛直线育肥。进行初步的繁育和肉牛育肥经验的总结。

➤ 第二阶段，巩固经验，扩大规模(2-5年)。

繁殖母牛达到 100 头，每年出栏两批商品牛，第一年出栏肉牛 20 头，逐步扩大养殖的数量。第二年出栏量扩大到 60 头，第三年年出栏量达到 100 头，稳步发展。

➤ 第三阶段，完善产业链，成立肉牛养殖专业合作社(5-10 年)。

成立肉牛养殖专业合作社，让农户也加入到养殖肉牛的行业中来。做大做强，年出栏商品牛 1000 头以上。建立完善屠宰与销售产业链，做全做大市场。

➤ 第四阶段，资本积累，资本运作，发展现代农场。

建立标准化的管理制度和服务内容，做精做细，为复制作准备...

## 4 竞争分析

就全国的情况看，牛羊养殖前景非常看好，很多农民不愿意养牛，由此可以看出养殖肉牛的竞争压力是比较小的。

### 4.1 竞争优势

➤ 宏观优势

我国政府对于肉牛产业发展上—是对肉牛冻精配种实行以奖代补。对引进优质肉牛冻精进行人工配种改良的，每支冻精补助 5 元；每产犊牛 1 头奖励 50 元；每个动改点补助液氮费 1500 元。二是对饲养良种能繁母牛户均存栏 10 头以上的，经畜牧部门认定，每头一次性补助 500 元(最近部分地方补贴 3000)。三是对饲养肉牛户均存栏 3 头以上，且饲养肉牛户占总户数 10% 以上的自然村或养殖大户，市级财政给予贷款贴息。

土地部门要按照《湖南省畜牧业条例》要求，继续落实畜牧用地作为农业用地的政策，实行零收费制度。在畜牧业建设用地方方面，还可从实际出发，引导农民自由结合进行土地置换或有偿转包，解决规模养殖场建设用地难问题。同时，对畜牧养殖业方面出台的其他优惠政策等，也要全面落实。

养殖业用地按种植业用地对待。养殖业用水用电按种植业计算征收费用。盖牛舍养牛，补贴 2000 元扶持。金融部门对养殖业小额贷款要放开，加大信贷力度，可以实行联户担保。对各级农业产业化龙头企业、种畜禽生产企业、优势畜产品产区、奶牛养殖小区和各类规模养殖场，有不同的项目支持，但需要申报。

## ➤ 地域优势

湖南本地养殖肉牛比较少，大多是外地肉牛。立足本地可以节约运输成本。农场位于株洲市攸县地处中原，交通便利。有 G106 高速和醴茶高速。长沙有肉牛交易市场。

## ➤ 成本优势

可利用畜牧资源丰富，农村劳动力成本比较低。

## 4.2 竞争劣势

## ➤ 技术劣势

缺乏养殖经验，从牛舍、牧草、引种、繁殖、育肥、管理、销售等各方面经验都是空白。

需要向养牛方面的同行、兽医专业、教授和专家，学习肉牛饲养、管理、繁殖和疾病预防与救治的知识。找相关单位提供技术支持，弥补这方面的劣势。

## ➤ 规模劣势

肉牛占用的资金比较大、周期长，个人资金有限，开始时不能形成规模。

## ➤ 品种劣势

湖南周边优质肉牛品种比较少，本地黄牛投入产出率比较低。需要改良本地牛，投入时间周期长。

# 5 服务与销售

## 5.1 服务

1. 养牛托管服务（小牛 0.5、中牛 0.8、大牛 1）元/天。
2. 冻精配种服务（150 ~200 每次）
3. 提供养殖技术和疾病预防与救治。
4. 销售信息



## 5.2 销售

1. 肉牛交易市场。
2. 周边没有大型的肉牛交易市场，只有小型零散的交易市场。
3. 饭店、酒店、超市。
4. 当地个体屠宰户。
5. 成立屠宰加工厂，建立自己的销售网络。

## 6 场地规划与管理

“三先一后、五化养牛”。

肉牛养殖的步骤按“三先一后”方法进行，即：先修圈舍、先种牧草、先培训技术，然后再养牛。

“五化养牛”技术即：品种良种化、圈舍规范化、草畜配套化、饲管科学化、出栏肥育化。



三先一后五化养牛.  
doc

### 6.1 选址建设

#### ➤ 选址

1. 土质良好。土质主要以沙土为主，透水性强，地势平坦。
2. 水源充足。向北 500 米有一小型水库。
3. 草料丰富。肉牛场距秸秆、青贮和干草饲料资源较近。
4. 交通方便。紧邻山的东边有一条村级公路。

卫生防疫。远离主要交通要道、附近无肉牛场污染的屠宰、加工和工矿企业，特别是化工类企业。

5. 节约土地，不占耕地。

## ➤ 建设

因为牛舍只是遮风、挡雨、避热、防寒等作用，牛舍建设材料，尽量就地取材，节省前期养牛成本，不要花费太多的资金在牛舍建设上，尽量租用：旧房子，旧学校，旧工厂。

项目	数量	面积(平方米)	资金	备注
牛舍	1	125(5*25)	100/平米	单列式
围墙				
料库		30		
办公用房	1	30		
青贮坑	1	100立方米		
氨化池		60立方米		
水井				
水塔、泵房				
堆料场		200		
粪场	1	50		
沼气		10立方米		

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/138141012121007005>