

工程建设质量信得过班组建设导则

目 次

1 总则.....	1
2 术语.....	2
3 基本规定.....	3
4 建设要求.....	4
4.1 一般规定.....	4
4.2 需求确定.....	5
4.3 建设策划.....	6
4.4 建设过程.....	7
4.5 建设成效.....	9
5 建设成果评价	10
5.1 评价组织	10
5.2 评价方式	10
5.3 成果报告	10
附录 A 工程建设质量信得过班组建设评价表.....	10
本标准用词说明	10
引用名录	13
条文说明	14

Contents

1	General provisions	1
2	Terminology	2
3	Basic requirement	3
4	Requirements for Building Activity	4
4.1	General requirement	4
4.2	Demands Determination	5
4.3	Building Planning	6
4.4	Building Process	7
4.5	Building Effectiveness	9
5	Evaluation of Building Achievements	10
5.1	Evaluative Organization	10
5.2	Evaluative Methods	10
5.3	Achievement report	10
	Appendix A Evaluation Form for Construction Quality Trustworthy Team Building	10
	Explanation of Wording in this standard	10
	References	13
	Explanations of Clauses	14

1 总 则

1.0.1 为贯彻《质量强国建设纲要》要求，指导工程建设行业各类组织科学、有效地开展质量信得过班组建设活动，促进工程建设产品或服务质量的持续提升，制定本导则。

1.0.2 本导则适用于工程建设行业各类组织开展质量信得过班组建设活动，应作为工程建设质量信得过班组建设的评价依据。

1.0.3 工程建设质量信得过班组建设除应符合本导则外，尚应符合国家现行有关标准的规定。

2 术 语

2.0.1 班组 teams and groups

组织中最基础的正式单元。

2.0.2 质量信得过 trustworthy quality

达到顾客及其他相关方对所提供工程建设产品或服务质量信赖的程度。

2.0.3 质量信得过班组 teams and groups with trustworthy quality

能够稳定提供顾客和其他相关方信赖工程建设产品或服务质量的班组。

2.0.4 工程建设质量信得过班组 engineering construction teams and groups with trustworthy quality

工程建设行业各类组织中能够稳定提供顾客和其他相关方信赖工程建设产品或服务质量的班组。

3 基本规定

3.0.1 工程建设质量信得过班组建设的核心理念是质量为顾客和其他相关方创造价值。

3.0.2 工程建设质量信得过班组建设的基本理念应包含下列内容：

1 关注顾客。工程建设质量信得过班组建设的目的是更好地满足顾客需求和期望，班组应始终关注顾客的需求、期望及其变化，为建设工作明确方向。

2 诚信守诺。工程建设质量信得过班组应对所提供的工程建设产品或服务质量作出承诺，工作过程中诚实守信、履行诺言，不断提升顾客及其他相关方的信赖程度。

3 有效学习。工程建设质量信得过班组应围绕建设目标，持续学习新理念、新工具、新技术，创新工作方法，提高班组成员素质，更好地满足顾客及其他相关方的需求和期望。

4 改进创新。工程建设质量信得过班组应基于客观事实，运用科学的方法，持续优化，改进、创新班组各项基础管理工作，提升产品和服务质量的保证能力。

3.0.3 工程建设质量信得过班组类型宜分为：生产、服务、技术、管理、辅助、综合等。

3.0.4 工程建设质量信得过班组建设框架图应按图 3.0.4 所示

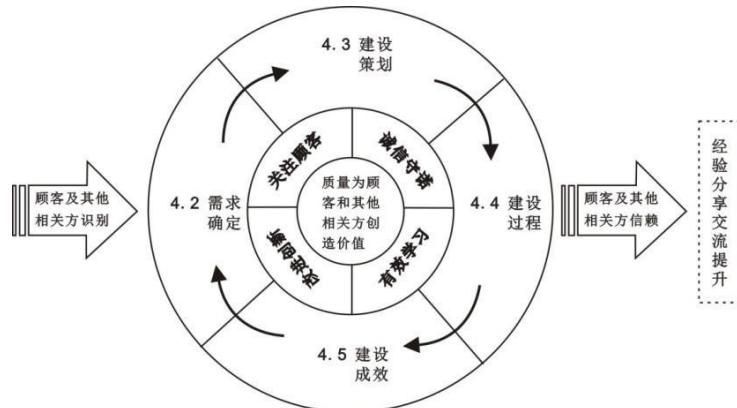


图 3.0.4 工程建设质量信得过班组建设框架图

4 建设要求

4.1 一般规定

4.1.1 工程建设质量信得过班组建设程序应包括需求确定、建设策划、建设过程和建设成效四个阶段。

4.1.2 工程建设质量信得过班组建设程序应按图 4.1.2 所示。

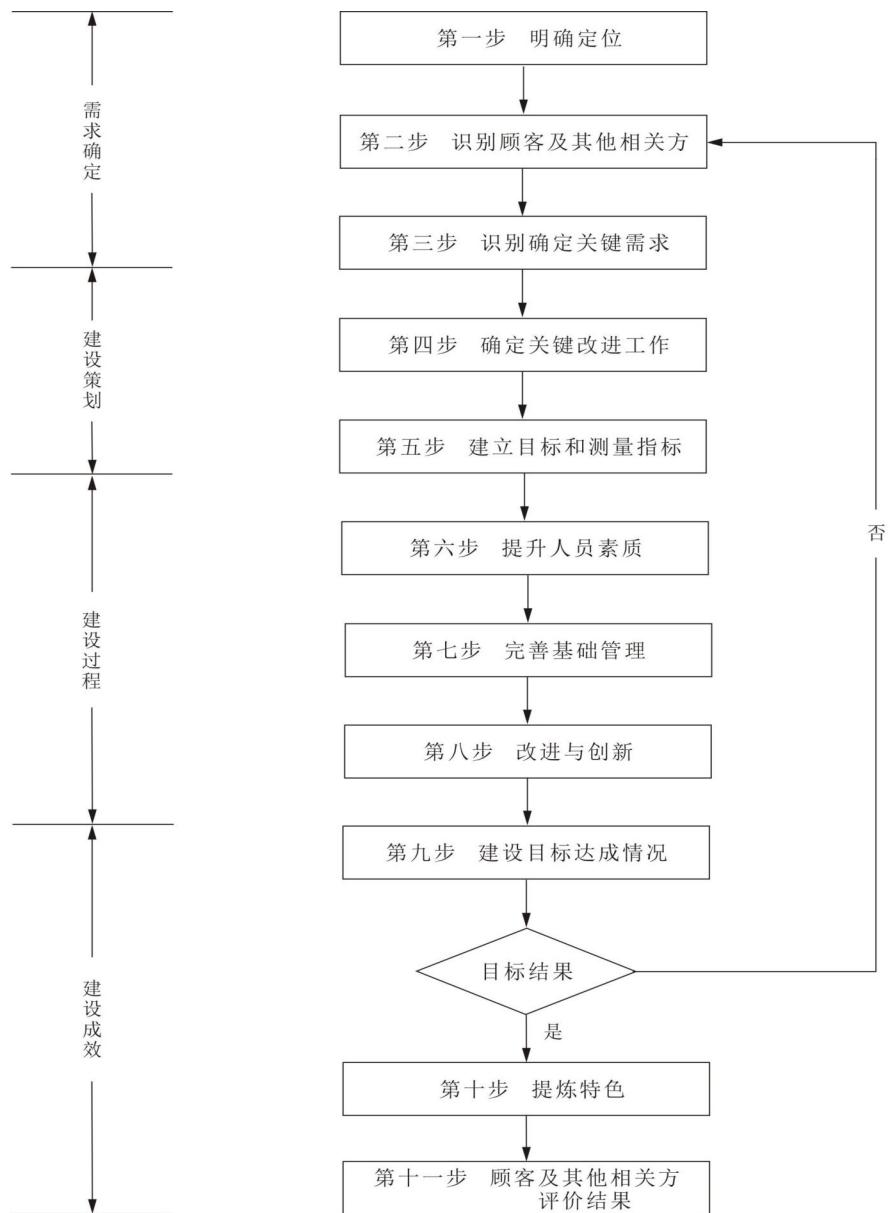


图 4.1.2 工程建设质量信得过班组建设程序图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/145141204112012010>