

## 浅析上市公司盈利能力分析及提升策略——以哔哩哔哩为例

# 目 录

摘要 .....	1
1. 绪论 .....	3
2. 相关概念及理论基础 .....	3
2.1 上市公司的含义与特点 .....	3
2.1.1 上市公司的含义 .....	3
2.1.2 上市公司的特点 .....	3
2.2 盈利能力的概述 .....	3
3. 哔哩哔哩盈利能力现状分析 .....	4
3.1 盈利来源 .....	4
3.2 盈利对象 .....	6
3.3 盈利能力分析 .....	7
3.3.1 商品经营盈利能力分析 .....	7
3.3.2 资金经营盈利能力分析 .....	7
3.3.3 资本经营盈利能力分析 .....	9
3.3.4 上市公司盈利能力分析 .....	9
4. 与同行企业比较分析 .....	9
5. 盈利方面存在的问题 .....	10
5.1 受众较为单一 .....	10
5.2 市场竞争力较强 .....	10
5.3 运营成本过高 .....	11
6. 相关举措与发展前景 .....	11
6.1 销售周边 .....	11
6.2 “大V”入驻 .....	11
6.3 转型 .....	11
7. 结论 .....	12
参考文献 .....	13
致谢 .....	14

附件 1 .....	15
附件 2 .....	16
附件 3 .....	18
附件 4 .....	19

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/146025012211010142>