

一、单项选择题(共 60 题。每题 1 分。每题的备选项中。只有 1 个最符合题意)

1. 下列资源中很少能成为公司长期竞争优势来源的是( )。

- A. 先进的机器设备
- B. 技术专长
- C. 研发能力
- D. 企业文化

2. 在企业经营战略构成中, 保证公司资源在各业务单元之间合理配置, 并使各业务单元与公司整体战略保持一致的要素是( )。

- A. 组织结构
- B. 管理体制
- C. 公司远景
- D. 生产过程组织

3. 在产业竞争中, 替代品威胁的程度主要取决于替代品的性能好坏和其( )。

- A. 价格高低
- B. 技术先进程度
- C. 生产批量大小
- D. 包装优劣

4. 某石油公司对自己开采的原油进行炼化, 生产各种石化产品, 并自行组织这些产品的销售。

该公司实施的是( )。

- A. 集中化战略
- B. 前向一体化战略
- C. 调整性战略
- D. 后向一体化战略

5. 某企业通过裁员、减少广告投入、出售部分资产等措施渡过经营危机。该企业实施的经

营战略是( )。

A. 抽资转向战略      B. 放弃战略

c. 集中化战略      D. 调整性战略

6. 我国家电行业已进入成熟期，各家电企业要想继续发展，应积极实施( )。

A. 差异化战略      B. 无差异战略

c. 集中化战略      D. 一体化战略

7. 从价值链的角度看，贴牌实现的是( )与营销环节的战略联盟。

A. 技术环节      B. 生产环节

c. 财务环节      D. 供应环节

8. 生产、加工食品的企业，如果从环境的复杂性和稳定性来衡量，其环境属于( )。

A. 低度不确定      B. 中低度不确定

c. 中高度不确定      D. 高度不确定

9. 对公司财产占有、使用和依法处分的权利被称为( )。

A. 法人所有权      B. 原始所有权

c. 经营权      D. 收益权

10. 不同的经营战略要求不同的组织结构与之相适应。实行风险型战略要求的组织结构类型

为( )。

A. 直线职能制      B. 事业部制

c. 矩阵制      D. 直线制

11. 如果部门工作类型是属于非事务性工作的，其管理幅度( )。

A. 宽      B. 适中偏宽

c 适中      D. 窄

12. 股东大会是( )的载体。

A. 原始所有权      B. 公司法人产权

C. 公司经营权      D. 金融公司监督权。

1 3. 从目前世界各国公司治理的演化来看，公司治理模式呈现( )趋势。

A. 差异化      B. 趋同化

C. 多样化      D. 复合化

1 4. 跨国公司的海外公司在东道国产生的债务( )。

A. 完全由分公司的投资者负责清偿

B. 完全由分公司的经营者负责清偿

C. 由母公司的投资者负责清偿。

D. 由母公司和分公司按一定, . 比例分担

1 5. 母公司与子公司的控制与被控制的关系主要是通过( )来建立的

A. 资金调拨管理            B. 生产管理

C. 利润分配                D. 股权拥有

1 6. 分公司与子公司的共同点是( )。

A. 都具有独立的财产和足够的资金        B. 业务问题完全由母公司决定

C. 都处于母公司的势力范围之内:        D. 都有进行诉讼的权利

1 7. 企业对细分市场进行评估时-, 除了要考虑细分市场的规模及其增长率、细分市场的结构吸引力外, 还应考虑( )

A. 企业目标及资源        B. 供应商力量

C. 中间商数量            D. 替代品性能

1 8. 根据构成整体市场的不同消费者的需求特点、购买行为、购买习惯等, 将整体市场划分为若干个具有某种相似特征的消费者群体。这种作法被称为( )。

A. 消费市场分析        B. 营销机会分析

C. 市场细分              D. 目标市场选择

1 9. 慈善捐款是( )促销方式的一种重要形式。

A. 广告                    B. 公共关系

C. 销售促进                  D. 人员推销

20. 根据我国价格法规的有关规定，违反明码标价的，责令其改正，没收其违法所得，可以并处( )元以下的罚款。

A. 3000                  B. 5000

C. 10000                  D. 20000

21. 企业利用消费者的求廉心理和投机心理，以较低价格吸引顾客而确定的价格属于( )。

A. 招徕价格                  B. 组合价格

C. 习惯价格                  D. 系列价格

22. 由制造商自建运输部门组织物流，这种物流被称为( )。

A. 第一方物流                  B. 第二方物流

C. 第三方物流                  D. 第四方物流

23. 与现代多品种、小批量这一主流生产类型相适应，现代工艺设备及生产线构成的生产体系的发展趋势是( )。

A. 标准化                  B. 工艺化

C. 柔性化                  D. 集成化

24. 某车间生产单一产品，车间共有车床5台，全年制度工作日设为250天，两班制，每班工作7.5小时，设备计划修理时间占有效工作时间的10%，单件产品台时定额为0.5，

则该车间的年生产能力为( )件。

A. 16 875      B. 33 750

C. 53 250      D. 84 375

25. 某生产企业用  $\bar{x}$ -R 控制图法控制零件的外径尺寸。从生产现场按时间顺序随机抽取  $n$

$=5$  的样本 20 组, 获得了 100 个样品的外径尺寸值。已知: 当  $n=5$  时,  $A_2=0.577$ ,

$d_4=2.115$ 。当  $\bar{\bar{x}}=10$ , 各组极差值的平均值为 1 时, 则  $\bar{x}$  控制图的上限为( )。

A. 10.577      B. 11.731

C. 12.115      D. 12.577

26. ISO 14000 系列标准中的核心标准是( )。

A. ISO 14001      B. ISO 14020

C. ISO 14040      D. ISO 14060

27. 技术创新的最终目的是( )。

A. 建立高效率的生产经营系统      B. 获取潜在超常规的商业利益

C. 开拓新市场      D. 推出新的商品

28. 培育和发展企业核心竞争力的出发点是( )。

A. 学习与积累知识技能      B. 完善技术体系

C. 克服价值观念的落后      D. 建立信息体系

29. 由包装箱发展为集装箱属于( )。

- A. 工艺创新      B. 产品创新
- c. 渐进性技术创新      D. 根本性技术创新

30. 在企业技术创新的过程中，富有创造精神的科学家和工程师扮演的角色往往是( )。

- A. 信息守门员      B. 创新倡导者
- C. 创新构思产生者      D. 技术难题解决者

31. 在常见的企业技术创新组织形式中，( )的非正式程度最高。

- A. 内企业      B. 创新小组
- c. 技术中心      D. 新事业发展部

32. 企业技术创新风险防范的前提和基础是( )。

- A. 技术创新风险分类      B. 技术创新风险分析
- c. 技术创新风险预警      D. 技术创新风险评价

33. 企业在技术创新风险刚刚出现时即可准确地把握各种风险信号，为及时防范技术创新风险奠定基础的工作，是企业对技术创新风险的( )。

- A. 识别      B. 预测
- C. 评估      D. 防范

34. 在技术创新过程中，从立项开始到样品试制阶段的风险称为( )。

A. 财务风险      B. 技术风险

c. 生产风险      D. 商业风险

35. 在技术创新成果扩散的中介渠道中，具有信息量大且覆盖面广，但不详细且专业性差特点的中介渠道是( )。

A. 人际交流网络      B. 中介扩散机构

c. 电子信息网络      D. 大众传媒

36. 有助于形成“创新—转让—再创新”良性循环的技术创新环节是( )。

A. 技术创新过程的优化      B. 技术创新组织的规范

C. 技术创新成果的扩散      D. 技术创新风险的防范

37. 技术创新活动得以产生和发展的原动力是( )。

A. 科学技术上的重大突破      B. 经济的快速增长

c. 国家政策的大力扶持      D. 企业财务上的雄厚实力

38. 在某企业的机械加工车间，一名机械维修工可以负责 10 台设备的维修工作。该车间现有机械维修工 8 名、设备 120 台，企业还需要招聘机械维修工( )名。

A. 10      B. 8

C. 4      D. 2

39. 企业从外部招聘到专业技术人员的可能性主要与( )有关。

A. 行业劳动力市场供求状况      B. 企业员工人数

c. 企业所在地经理人市场供求状况      D. 企业技术水平

40. 职务说明书与职务规范的区别在于( )。

A. 前者以“人”为中心，后者以“事”为中心

B. 前者以“事”为中心，后者以“人”为中心

C. 前者重视责任，后者重视任务

D. 前者重视过程，后者重视结果

41. 通过工作内容水平方向的延伸，实现工作多样化的职务设计方法是( )。

A. 职务丰富化      B. 职务专业化

C. 职务扩大化      D. 职务轮换

42. 使用建设性争议解决技术处理劳动争议双方分歧的最后阶段是( )。

A. 调解      B. 行政处理

c. 开放式协商      D. 仲裁

43. 追求良好的声誉，是领导者的尊重需要和( )的体现。

A. 自我发展需要      B. 归属需要

C. 生理需要      D. 安全需要

44. 为了克服对海外子公司经理进行绩效考核的困难, 必须使绩效评价标准与( )相适应。

- A. 海外子公司规模      B. 公司战略  
c. 公司利润率      D. 产品市场占有率

45. 某公司普通股每股发行价为 50 元, 筹资费用率为 5%, 第 1 年末股利为每股 10%, 以后每年增长 4%, 那么, 普通股成本为( )。

- A. 16. 05%      B. 8. 05%  
c. 21. 05      D. 25. 05%

46. 某企业准备投资 100:  $T_j \sim$ : 购买某成套设备, 预计使用寿命为 8 年, 采用直线法计提折旧, 8 年后设备无残值, 假设每年的净现金流量相等, 估计为 20 万元, 若不考虑资金时间价值, 投资回收期为( )年。

- A. 1. 6      B. 5  
C. 7      D. 1 2. 5

4 7. 某企业预计全年均现金需求总量为 100 000 元, 现金与有价证券的转换成本为每次 4 50 元, 有价证券的利息率为 1 0%, 根据存货模式的公式, 该企业最佳现金持有量为( )元。

- A. 25 000      B. 28 000  
C. 30 000      D. 40 000

48.。某企业全年需要材料 100 万公斤、，采购价格为 30 元 / 公斤，每订货成本为 800 元,每公斤年储存成本为 1 元，经计算，该材料的经济订购批量为 4000 公斤。那么，其存货总成本为( )万元。

- A. 3003. 2                      B. 3003
- C. 3000. 3                      D. 3020. 2

49. 2003 年,某企业回购股票 5 000 3 股,并作为“库藏股”保留。这种“库藏股”( )。

- A. 不参与每股收益的计算,但参加收益分配
- B. 参与每股收益的计算,但不参加收益分配
- C. 参与每股收益的计算和收益分配
- D. 不参与每股收益的计算和收益分配

50. 当公司的盈余和现金流量波动都比较剧烈时,最佳股利政策是( )。

- A. 剩余股利政策    B. 定额股利政策 。
- C. 正常股利加额外股的政策
- D. 稳定增长的股利政策

5 1. 营业登记的对象是( )。

- A. 所有企业法人
- B. 所有公司

C. 不具备企业法人条件的经营单位      D. 国有独资公司

5 2. 接受委托人的委托，以自己的名义为他人从事交易活动，由委托人承受其结果的受托行为是（ ）。

A. 居间      B. 行纪

C. 信托      D. 代理

5 3. 根据有关规定，监督管理拍卖行为的主管部门是（ ）。

A. 公安部门      B. 国有资产管理部门

C. 海关部门      D. 工商行政管理部

54. 抽奖式的有奖销售，最高奖的金额不得超过人民币（ ）元。

A. 1000      B. 3000

C. 5000      D. 6000

5 5. 因不正当竞争行为而应承担的民事责任中，最主要的是（ ）。

A. 停止侵害      B. 赔偿损失

C. 罚款      D. 排除障碍

5 6. 根据国家有关规定，我国的驰名商标由（ ）认定。

A. 中华商标协会

B. 国家工商行政管理总局商标局

C. 国家工商行政管理总局商标评审委员会

D. 各省、自治区、直辖市工商行政管理局

57. 《广告法》规定在大众传播媒体上发布的广告应当( )。

A. 有广告标记, 能够使消费者识别      B. 报工商行政管理机关批准

c. 报新闻宣传主管部门批准      D. 报新闻宣传主管部门备案

58. 依据我国《消费者权益保护法》, 下列情况中属于消费者的是( )。

A. 购买农业生产资料的农业科研单位      B. 购买教学仪器的学校

c. 购买原材料的企业      D. 购买手表的家庭

59. 某煤气公司在向消费者供应煤气时, 要求消费者必须购买其经销的煤气灶具, 这种行为侵害了消费者的( )。

A. 知情权      B. 安全权

c. 公平交易权      D. 求偿权

60. 消费者可以直接要求提供商品的销售者赔偿其损失, 即销售者负有( )的法定义务。

A. 代为赔偿      B. 加倍赔偿

C. 代为追偿      D. 先行赔偿

二、多项选择题(共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至

少有 1 个错项。错选。本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

61. 人力资本、公司文化等无形资源之所以成为公司持续竞争优势的重要源泉，是因为它们具有( )特点。

- A. 创新性      B. 标准性
- C. 扩张性      D. 纲领性
- E. 难以模仿性

62. 企业获取成本领先优势的途径有( )。

- A. 开展多元化经营      B. 扩大生产规模
- C. 寻找优惠供应源      D. 提高运作效率
- E. 改进生产工艺

63. 国际战略联盟的内部管理结构主要与( )有关。

- A. 各方对联盟的贡献      B. 联盟自身规模
- c. 资源可以共享的程度      D. 母国的有关规定
- E. 各方所占股权地位

64. 企业外部环境错综复杂，并且很不稳定，那么，企业环境的不确定性达到最高程度。面临这种环境的企业有( )。

- A. 氧气瓶生产企业      B. 电子计算机制造企业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/147063111156006034>