



第1课 商品的交换和消费

※ 价格和价值规律



河南省农业经济学校

车小婷



教学目标

知识目标

情感 态度 价值观目标

能力目标

(1) 识记：影响
价格变动因素；
价值规律的作用

(2) 理解：商品
价值决定价格；
供求关系对价格
的影响

运用价值规律正
确对待市场商品价
格变化，增强参与
经济生活的自主性，
进而树立正确的金
钱观、价值观。

能够运用所学知
识正确解释生活
中商品价格变动
的原因。



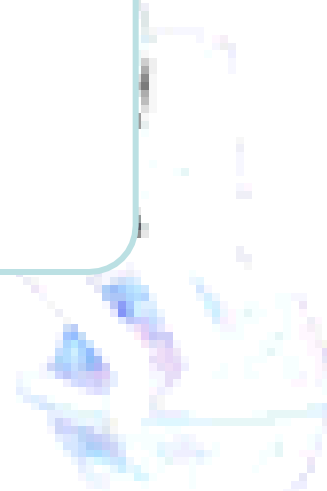
教学重点

◆ 理解价值、供求和价格之间的关系

◆ 价值规律

教学难点

◆ 价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定



导入新课




大宅门13.flv

问题思考：

- (1) 七爷为什么要放出口风说还需要1000斤黄连？
- (2) 为什么几天后市场上黄连多了，价格下降了？
- (3) 你还能举出生活中价格变化的例子吗？
- (4) 影响价格的因素是什么，是如何影响价格的？
- (5) 黄连的价格再低，能低过萝卜吗？
- (6) 商品的价格到底是由什么决定的？



目 录

- 1 多变的商品价格 
- 2 影响价格的因素 
- 3 价值规律的作用 



多变的商品价格



不同的商品有不同的价格



海南：1.5元/斤

河南：3元/斤



商品的价格不会无限上涨，也不会无限下跌。牛肉的价格再涨也不超过人参，再跌也不会跌过大葱。

上一页

返回

下一页



影响价格的因素

1、价值决定价格



摩托车的价格再跌也不会跌过自行车，再涨也不超过汽车，为什么？

市场上商品的价格高低不等，首先是由于他们的价值量不同。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高，反之则低。



商品的价值量是由谁来决定



价值由劳动形成



价值量由劳动量决定



劳动量的天然尺度是劳动时间



不是个别劳动时间



而是社会必要劳动时间

结论：商品的价值量
由社会必要劳动时间
决定

指在现有的社会正常的
生产条件下，在社会平
均的劳动熟练程度和劳
动强度下，制造某种商
品所需要的劳动时间。



社会必要劳动时间



例如：在一个简陋的工作坊里，生产者纯靠手工生产，生产一件衣服要**1小时**。

在一个现代化生产厂房里，生产者生产一件衣服要**20分钟**。

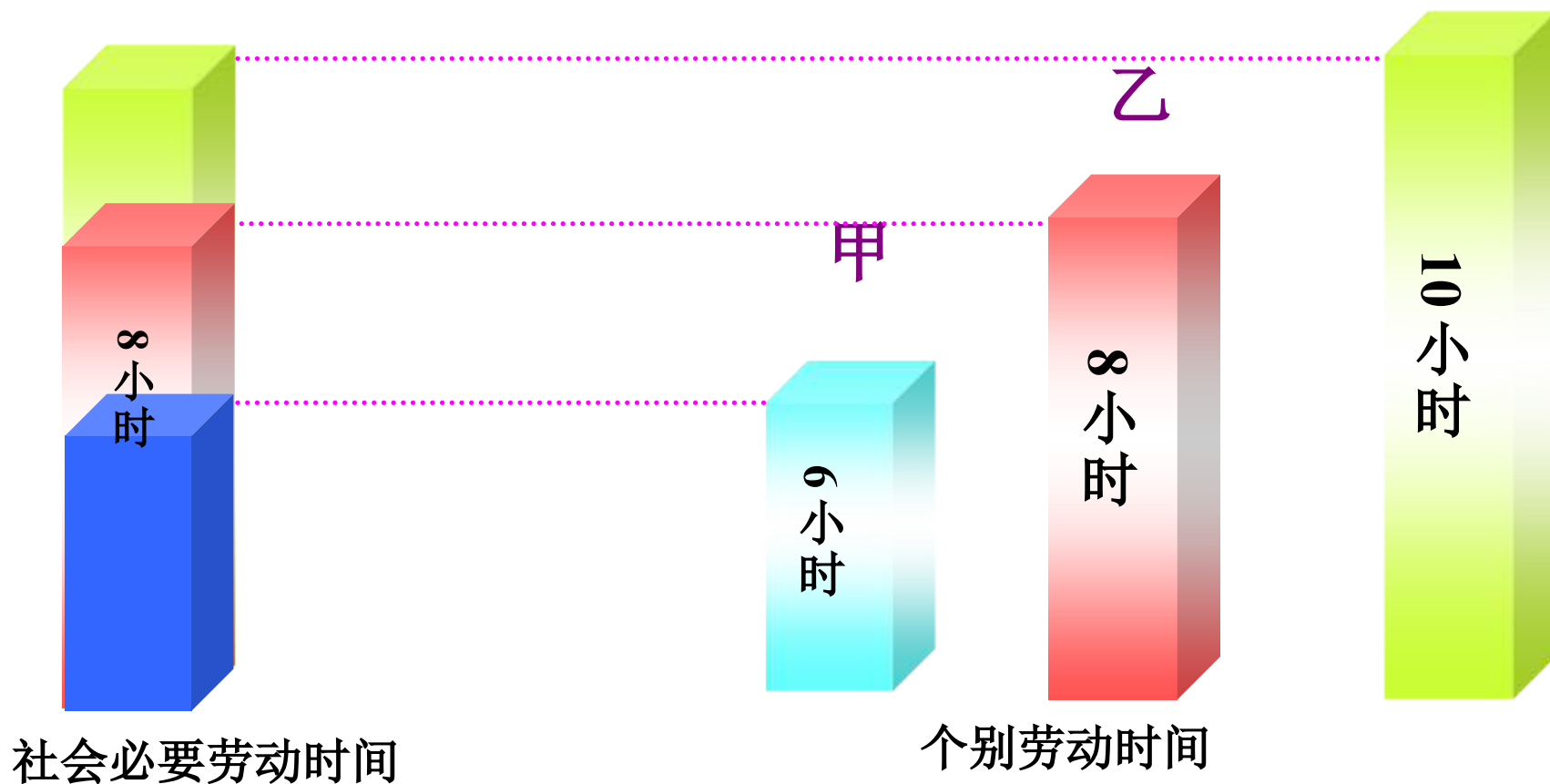
根据社会调查，社会上绝大多数的衣服生产厂生产一件衣服要花**40分钟**。

40分钟

用哪一个生产者消耗的劳动时间作为社会必要劳动时间？



▲设疑：生产同样的一只精美茶杯，甲需要6小时，乙8小时，丙10小时。在市场交易中，三人的处境如何？〔社会必要劳动时是为8小时〕



个别劳动时间 < 社会必要劳动时间

⇒ 盈利

个别劳动时间 = 社会必要劳动时间

⇒ 不亏不赚

个别劳动时间 > 社会必要劳动时间

⇒ 亏损

结论：商品生产者要在竞争中处于有利地位，必须缩短个别劳动时间，使个别劳动时间低于社会必要劳动时间



➤西瓜遭雹灾减产，价格远远高于往年。



➤羽绒服在冬季能卖上好价钱，夏天却无人问津，不得不打折出售。



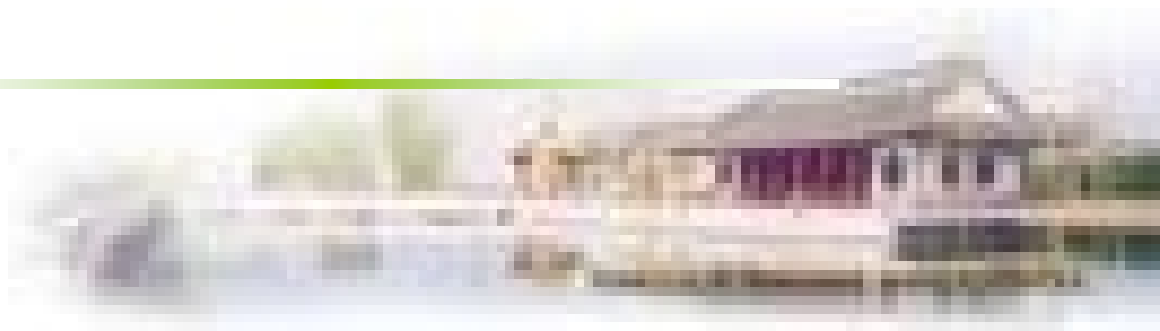
➤高价羽绒服在东北卖的火爆，在海南降价也少有人买。



➤平时，每朵3元，情人节，每朵10元。

2、供求影响价格

想一想，既然价值决定价格，商品生产出来，它的价值量就确定了，可是价格为什么忽高忽低，出现了和价值不一致的情况？导致价格变动的因素有哪些？





➤西瓜遭雹灾减产，价格远远高于往年。



➤高价羽绒服在东北卖的火爆，在海南降价也少有人买。



全场六折起

➤羽绒服在冬季能卖上好价钱，夏天却无人问津，不得不打折出售。



➤平时，玫瑰花每朵3元，情人节每朵10元。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/148050122101006112>