

七夕节的活动方案

演讲者：

1

引言

3

活动内容与安排

5

预期效果与总结

7

安全与保障措施

9

活动后续工作

2

活动背景与目的

4

活动宣传与推广

6

活动预算与资金筹备

8

活动特色与创新点

10

活动风险与应对措施

1 引言

引言

01

今天我站在这里，是要向大家介绍一项充满浪漫与温情的节日活动方案——七夕节活动策划

02

七夕节，又称中国情人节，是中华民族传统的节日之一，具有深厚的文化内涵和广泛的群众基础

03

为了弘扬传统文化，增进同事间的情感交流，我们特此策划了一系列丰富多彩的活动

2

活动背景与目的

活动背景与目的

1. 活动背景

七夕节源于牛郎织女的传说，是中国传统的情人节。近年来，随着人们对传统文化的重视和追求，七夕节越来越受到社会各界的关注。我们希望通过举办七夕节活动，
▶ 让同事们在繁忙的工作之余，感受节日的温馨与浪漫

2. 活动目的

- ▶ 传承和弘扬中国传统文化
- ▶ 增进同事间的友谊与情感交流
- ▶ 营造浪漫、温馨的节日氛围
- ▶ 提升团队凝聚力和企业形象





3

活动内容与安排

活动内容与安排

1. 活动主题

▲“浪漫七夕，情暖人心”

2. 活动时间

年月日(七夕节当天)

3. 活动地点

活动内容与安排

公司办公楼及周边区域

4. 活动内容与安排

(一)七夕文化讲座：邀请专家讲解七夕节的来历、传说和习俗，让大家更深入地了解这一传统节日

(二)DIY手工艺品制作：组织员工学习制作七夕特色手工艺品，如折纸鹤、编织中国结等

活动内容与安排

(三) 浪漫晚餐

公司组织一次浪漫的晚餐活动，同事们可以一起品尝美食，共度良宵

(五) 送祝福活动

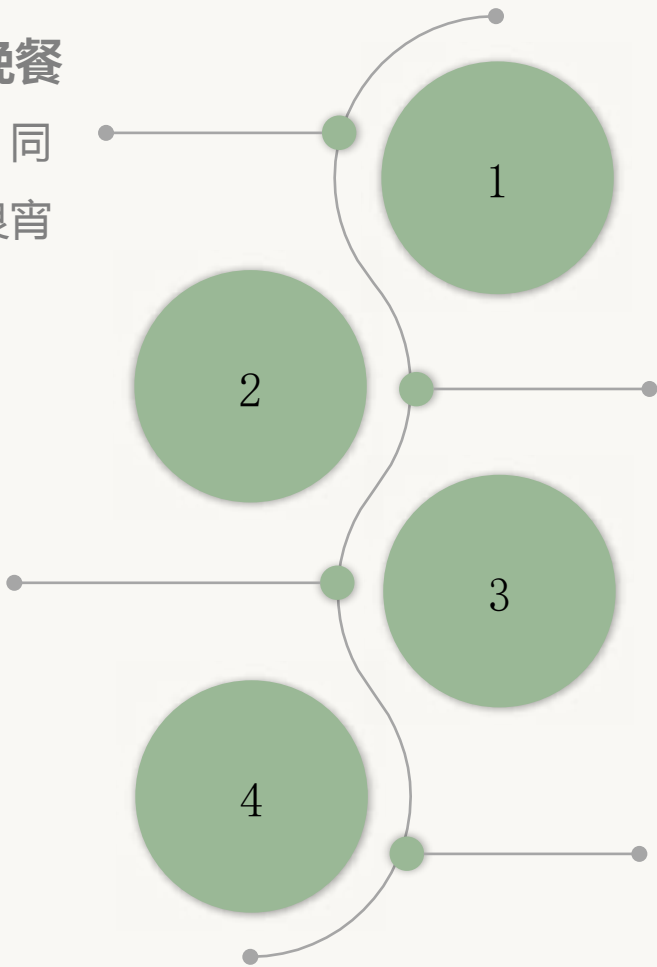
鼓励员工为心中的TA写下祝福语，我们将把祝福语制作成精美的卡片，送给公司内的情侣或心仪的同事

(四) 情侣互动游戏

设置一系列情侣互动游戏，如真心话大冒险、你画我猜等，增进彼此的了解与感情

(六) 七夕主题摄影比赛

鼓励员工用相机记录下七夕节的精彩瞬间，参赛作品将进行评选，优秀作品将获得奖品





4

活动宣传与推广

活动宣传与推广

1



我们将通过公司内部渠道(如公告板、内部邮件等)以及社交媒体平台进行活动宣传与推广,确保活动信息覆盖到每一位员工

2



同时,我们还将邀请公司外部媒体对活动进行报道,提高活动的社会影响力

5

预期效果与总结

预期效果与总结

七夕我们下
次，我以
本次活动，到果
通过活期
通节期

预期效果与总结



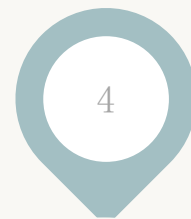
增强同事间的友谊与凝聚力



提高员工对传统文化的认识与兴趣



营造浪漫、温馨的节日氛围：让员工感受到公司的关怀与温暖



通过社交媒体和外部媒体的宣传：提升公司的品牌形象和社会影响力

预期效果与总结

活动结束后，我们将对活动进行总结与评估，分析活动的成效与不足，为今后的活动提供参考与借鉴



同时，我们也将持续关注活动带来的积极影响，为公司的长远发展贡献力量

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/155120322331012001>