

信息化时代我国会展企业 国际化行为模式及路径探 索

汇报人：

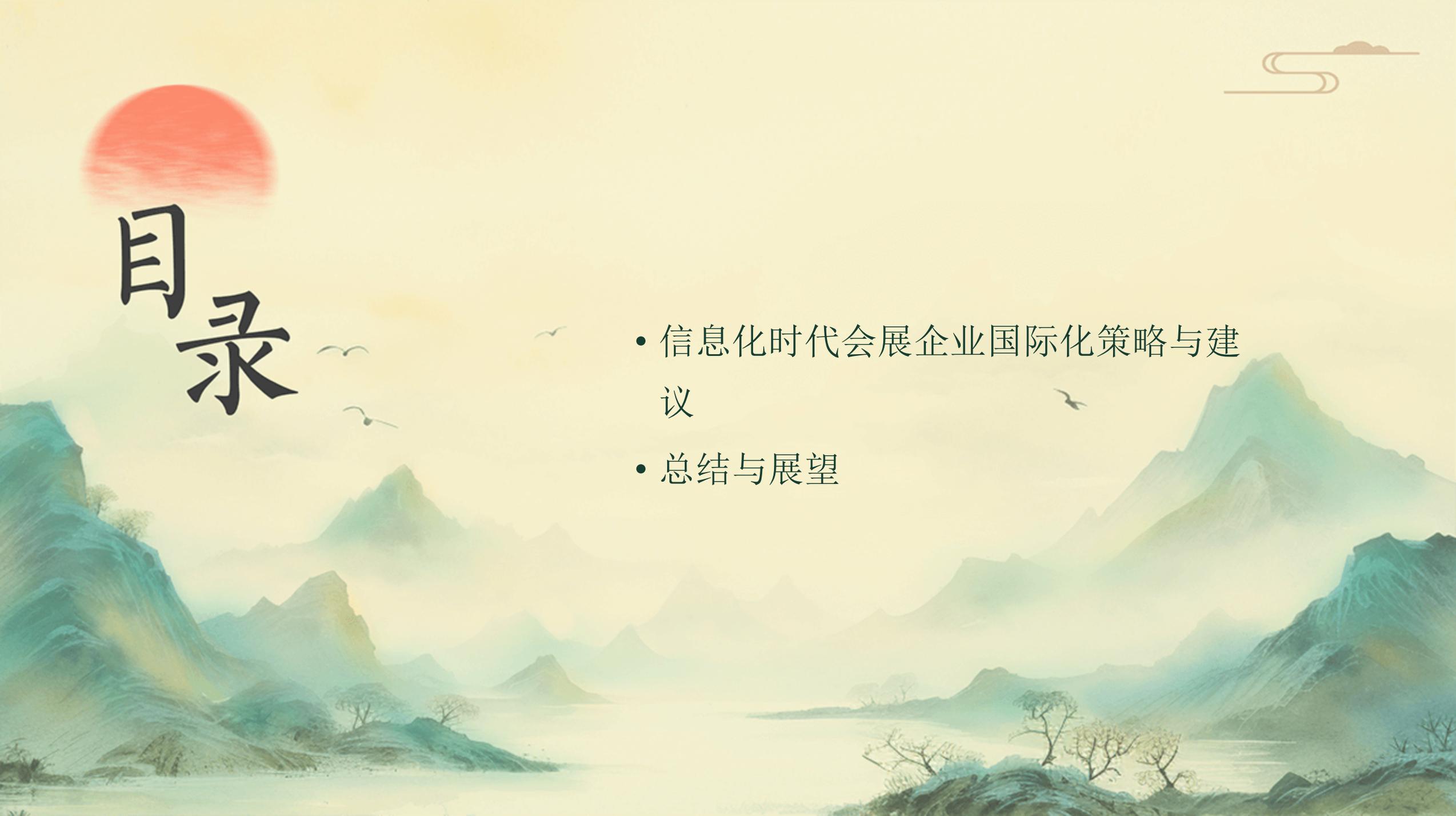
2024-01-12





目录

- 引言
- 信息化时代会展企业国际化现状
- 信息化时代会展企业国际化行为模式分析
- 信息化时代会展企业国际化路径探索

A traditional Chinese ink wash painting of a landscape. The scene features misty, layered mountains in shades of green and blue, a calm lake in the foreground, and a large, bright red sun in the upper left corner. Several birds are depicted in flight across the sky. The overall style is soft and atmospheric, typical of classical Chinese art.

目录

- 信息化时代会展企业国际化策略与建议
- 总结与展望



01

引言



研究背景与意义



1

信息化时代

随着互联网技术的快速发展，全球已进入信息化时代，信息传播速度加快，国际交流日益频繁。

2

会展企业国际化

我国会展企业在国际化进程中，面临新的机遇与挑战，需要探索适应信息化时代的国际化行为模式及路径。

3

研究意义

通过本研究，可以深入了解我国会展企业在国际化过程中的现状、问题及发展趋势，为企业制定国际化战略提供参考。



研究目的和问题

研究目的

分析信息化时代我国会展企业国际化行为模式的特点、影响因素及发展趋势，提出相应的对策建议。

研究问题

我国会展企业在国际化过程中面临哪些问题？如何解决这些问题并提升企业的国际竞争力？





研究方法和范围



研究方法

采用文献综述、案例分析、问卷调查等方法，对国内外会展企业的国际化行为模式进行比较研究。

研究范围

以我国会展企业为研究对象，重点分析其在国际化过程中的战略规划、市场营销、品牌建设等方面的行为模式。

The background is a traditional Chinese ink wash painting style landscape. It features a large, vibrant red sun in the center, partially obscured by the number '02'. Below the sun, there are misty, layered mountains in shades of green and blue. Several birds are depicted in flight, scattered across the sky. The overall atmosphere is serene and classical.

02

信息化时代会展企业国际化现状



信息化时代会展企业国际化概述



信息化时代特征

信息技术广泛应用，数据驱动决策，线上线下融合，全球互联。

会展企业国际化内涵

企业利用信息技术手段，拓展国际市场，参与国际竞争与合作，提升品牌影响力和国际竞争力。

国内外会展企业国际化比较



国际会展企业优势

国际化经验丰富，品牌知名度高，拥有完善的国际营销网络。

国内会展企业挑战

国际化经验不足，品牌影响力有限，国际营销网络尚待完善。





我国会展企业国际化现状及问题



现状

我国会展企业在国际化方面取得了一定进展，如拓展海外市场、参与国际会展组织等。

问题

国际化程度不够深入，缺乏国际化人才和经验，国际市场份额有待提高。



The background is a traditional Chinese landscape painting. It features a large, vibrant red sun in the upper center, partially obscured by the number '03'. Below the sun, there are misty, layered mountains in shades of green and blue. Several birds are depicted in flight, scattered across the sky. The overall style is soft and atmospheric, typical of traditional Chinese ink and wash painting.

03

信息化时代会展企业国际化行为模式 分析



信息化时代会展企业国际化行为模式概述



国际化行为模式的定义

会展企业在信息化时代，借助信息技术手段，通过跨国经营、国际合作等方式，实现企业资源、市场、品牌等的全球化配置和运营。

国际化行为模式的特点

包括全球化视野、多元化经营、网络化布局、智能化发展等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/155220023344011221>