



2024 年墨西哥 X 射线探测器市场机会 及渠道调研报告

报告摘要

墨西哥国家地理统计局最新数据显示，墨西哥 2023 年国内生产总值增长 3.2%。其中，墨西哥工业生产增长 3.5%，建筑业领域表现突出，增长 15.6%；农牧业增长 1.9%；服务业增长 3.1%。2021 年墨西哥、中国人均 GDP 录得 1.04 万美元、1.26 万美元，首次被中国超过。随着海外企业投资热潮再起，墨西哥进入“再工业化”进程。墨西哥目前已和 50 余个国家签署贸易协定，为进出口、投资、技术转移创造了良好的宏观环境。目前，墨西哥出口增长强劲。据世界贸易组织和墨西哥国家统计和地理研究所日前发布的数据，2023 年墨西哥出口额达 5930.12 亿美元，年增长率为 2.6%，全球排名较 2022 年上升 4 位，超越俄罗斯、加拿大等国成为世界第九大产品出口国，创历史新高，外贸总额占 GDP 的 83.1%，其中制造业出口在总出口中比重保持达到 76.83%。墨西哥经济部发布的数据显示，2023 年墨西哥外国直接投资额达到 360.58 亿美元，同比增长 2.2%，创历史新高。其中，50% 的投资集中在制造业，包括交通运输设备制造业、金属工业、电子产品制造业、化学工业等。其余投资主要流向采矿、金融和服务等领域。在贸易领域保护主义和单边主义盛行的全球背景下，墨西哥在这一轮全球产业转移进程中备受外资青睐，外商投资墨西哥可以利用本地廉价劳动力以及毗邻美国的地理优势，以最优惠关税出口至北美或其他地区，降低国际关系变化所产生的影响。

本研究项目旨在深度挖掘墨西哥市场 X 射线探测器的增长潜力与发展机会，分析墨西哥市场竞争态势、销售模式、客户偏好、整体市场营商环境，为国内企业出海开展业务提供客观参考意见。

据 QYResearch 最新调研，2023 年全球 X 射线探测器市场销售收入达到了 0 亿元，预计 2030 年可以达到 0 亿元，未来几年年复合增长率(CAGR)为 0。

墨西哥市场而言，预计 2024-2030 期间年复合增长率(CAGR)为 xx%，高于全球的 xx%，2030 年墨西哥市场市场规模将达到 xx 亿元。

x 射线探测器市场的全球领先企业有 Varex Imaging、Trixell、Canon、Konica Minolta、Fujifilm Medical Systems、Rayence、Detection Technology Oyj、Teledyne Dalsa、agfag - gevaert Group、Analogic Corporation、GE Healthcare、DRTECH、Iray Technology、Vieworks、Hamamatsu Corporation、Carestream Health、Moxtek 和康众等。这些顶级公司目前占据了 90% 以上的市场份额。从区域来看，北美的市场份额更大，占比为 33%，并将在未来几年稳步增长。欧洲和中国占有 30% 的市场份额，11% 仍将发挥不可忽视的重要作用。欧洲和中国的任何变化都可能影响 x 射线探测器的发展趋势。日本、台湾和韩国在全球市场上也占有重要地位，但在选定区域内的市场份额相对较低。

本文重点关注墨西哥市场主要的国外及墨西哥本土企业，分析墨西哥市场总体竞争格局、目前现状及未来趋势。

本文核心内容：

- 市场空间：全球 X 射线探测器行业市场空间、墨西哥市场发展空间。
- 竞争态势：全球 X 射线探测器份额，墨西哥市场企业份额。
- 销售模式：墨西哥市场销售模式、本地代理商
- 客户情况：墨西哥本地客户及偏好分析

□ 营商环境：墨西哥营商环境分析

本文纳入的企业包括国外及墨西哥本土X射线探测器企业，以及相关上下游企业等，部分名单如下：

- Varex Imaging
- Trixell
- Canon
- Konica Minolta, Inc
- Fujifilm Medical Systems
- Rayence
- Detection Technology Oyj
- Teledyne Dalsa
- Agfa-Gevaert Group
- Analogic Corporation
- GE Healthcare
- DRTECH
- Iray Technology
- Vieworks
- Hamamatsu Corporation
- Carestream Health
- Moxtek, Inc.
- 康众

本文正文共7章，各章节主要内容如下：

- 第1章：X射线探测器定义、市场规模及发展概况等
- 第2章：墨西哥营商环境分析
- 第3章：行业竞争格局及竞争对手分析
- 第4章：X射线探测器主要企业简介
- 第5章：销售渠道及目标客户分析、墨西哥X射线探测器进出口情况分析
- 第6章：行业发展趋势及影响因素分析
- 第7章：报告结论

正文目录

1 X 射线探测器定义	1
1.1 X 射线探测器产品定义及统计范围	1
1.2 行业市场规模	1
1.2.1 全球 X 射线探测器市场收入规模（2019-2030）	1
1.2.2 全球 X 射线探测器市场销量规模（2019-2030）	2
1.2.3 墨西哥市场 X 射线探测器收入规模及增长率（2019-2030）	2
1.2.4 墨西哥市场 X 射线探测器销量及增长率（2019-2030）	3
1.3 墨西哥市场发展概况	3
2 墨西哥营商环境分析	4
2.1 国家基本情况	4
2.2 经济发展指标	4
2.2.1 经济增长率	4
2.2.2 通货膨胀与物价水平	5
2.2.3 最新失业率	5
2.2.4 外汇储备	6
2.2.5 信用评级	6
2.3 基础设施现状	6
2.3.1 交通	9
2.3.2 通信与互联网	9
2.3.3 电力	错误！未定义书签。
2.3.4 高等教育	9
2.3.5 劳工情况	10
2.4 金融环境特色	11
2.4.1 当地货币	11
2.4.2 外汇管理	11
2.4.3 跨境结算	11
2.4.4 金融服务	12
2.4.5 证券市场	12

2.5 国际经贸合作	12
2.5.1 进出口贸易	12
2.5.2 外国投资	13
2.5.3 已参与贸易协定	14
2.6 中国与墨西哥合作	15
2.6.1 中国 - 墨西哥经贸合作：海上丝绸之路	15
2.6.2 政策演进	15
2.6.3 资金融通	16
2.6.4 企业出海	16
2.6.5 从投资合作角度，墨西哥市场的吸引力主要表现在以下方面：	16
2.7 2023“一带一路”共建国家基础设施发展指数	错误！未定义书签。
3 行业竞争格局	17
3.1 全球市场 X 射线探测器竞争格局	17
3.1.1 全球市场 X 射线探测器厂商份额（2023）	17
3.1.2 全球市场 X 射线探测器竞争分析	17
3.1.3 主要厂商 X 射线探测器总部及产地分布	17
3.1.4 主要厂商 X 射线探测器产品类型及应用	18
3.2 墨西哥市场 X 射线探测器竞争格局	19
3.2.1 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器销量（2019-2024）	19
3.2.2 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器销量市场份额（2019-2024）	19
3.3 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器收入及市场占有率	20
3.3.1 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器收入（2019-2024）	20
3.3.2 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器收入市场份额（2019-2024）	21
3.4 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器价格（2019-2024）	22
3.5 X 射线探测器行业集中度、竞争程度分析	23
3.6 墨西哥本土厂商情况分析	23
3.7 墨西哥市场 X 射线探测器市场机会分析	23
4 主要企业简介	24
4.1 Varex Imaging	24
4.1.1 Varex Imaging 基本信息、X 射线探测器生产基地、总部、竞争对手及市场地位	24

4.1.2 Varex Imaging X 射线探测器产品规格、参数及市场应用	24
4.1.3 Varex Imaging 公司简介及主要业务	24
4.1.4 Varex Imaging 企业最新动态	25
4.2 Trixell	25
4.2.1 Trixell 基本信息、X 射线探测器生产基地、总部、竞争对手及市场地位	25
4.2.2 Trixell X 射线探测器产品规格、参数及市场应用	26
4.2.3 Trixell 公司简介及主要业务	26
4.2.4 Trixell 企业最新动态	26
4.3 Canon	26
4.3.1 Canon 基本信息、X 射线探测器生产基地、总部、竞争对手及市场地位	27
4.3.2 Canon X 射线探测器产品规格、参数及市场应用	27
4.3.3 Canon 公司简介及主要业务	27
4.3.4 Canon 企业最新动态	28
4.4 Konica Minolta, Inc	28
4.5 Fujifilm Medical Systems	28
4.6 Rayence	28
4.7 Detection Technology Oyj	28
4.8 Teledyne Dalsa	28
4.9 Agfa-Gevaert Group	28
4.10 Analogic Corporation	28
4.11 GE Healthcare	29
4.12 DRTECH	29
4.13 Iray Technology	29
4.14 Vieworks	29
4.15 Hamamatsu Corporation	29
4.16 Carestream Health	29
4.17 Moxtek, Inc.	29
4.18 康众	29
5 销售渠道及客户偏好分析	30

5.1 墨西哥市场 X 射线探测器消费形态及客户偏好	30
5.2 墨西哥市场 X 射线探测器代表性客户分析	30
5.3 墨西哥市场 X 射线探测器销售渠道及销售模式分析	30
5.3.1 直销模式	30
5.3.2 经销/代理模式	30
5.3.3 销售渠道分析	30
5.3.4 墨西哥市场 X 射线探测器代表性代理商分析	31
5.4 X 射线探测器行业生产模式	31
5.5 墨西哥 X 射线探测器进出口分析	31
5.5.1 墨西哥市场 X 射线探测器主要进口来源	31
5.5.2 墨西哥市场 X 射线探测器主要出口目的地	32
6 行业发展趋势及影响因素	33
6.1 X 射线探测器行业发展分析—发展趋势	33
6.2 X 射线探测器行业发展分析—厂商壁垒	33
6.3 X 射线探测器行业发展分析—驱动因素	33
6.4 X 射线探测器行业发展分析—制约因素	34
6.5 X 射线探测器行业发展分析—行业政策	34
7 研究成果及结论	35
8 附录	错误! 未定义书签。
8.1 研究方法	错误! 未定义书签。
8.2 数据来源	错误! 未定义书签。
8.2.1 二手信息来源	错误! 未定义书签。
8.2.2 一手信息来源	错误! 未定义书签。
8.3 数据交互验证	错误! 未定义书签。
8.4 免责声明	错误! 未定义书签。

表格目录

表 1: 墨西哥主要高等院校	9
表 2: 各区域基础设施发展指数变化情况	错误! 未定义书签。
表 3: 主要厂商 X 射线探测器总部及产地分布	17
表 4: 主要厂商 X 射线探测器产品类型及应用	18
表 5: 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器销量 (2019-2024) & (台)	19
表 6: 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器销量市场份额 (2019-2024)	19
表 7: 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器收入 (2019-2024) & (万元)	20
表 8: 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器收入份额 (2019-2024)	21
表 9: 墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器价格 (2019-2024) & (美元/台)	22
表 10: Varex Imaging X 射线探测器生产基地、总部、竞争对手及市场地位	24
表 11: Varex Imaging X 射线探测器产品规格、参数及市场应用	24
表 12: Varex Imaging 公司简介及主要业务	24
表 13: Varex Imaging 企业最新动态	25
表 14: Trixell X 射线探测器生产基地、总部、竞争对手及市场地位	25
表 15: Trixell X 射线探测器产品规格、参数及市场应用	26
表 16: Trixell 公司简介及主要业务	26
表 17: Trixell 企业最新动态	26
表 18: Canon X 射线探测器生产基地、总部、竞争对手及市场地位	27
表 19: Canon X 射线探测器产品规格、参数及市场应用	27
表 20: Canon 公司简介及主要业务	27
表 21: Canon 企业最新动态	28
表 22: 墨西哥本土 X 射线探测器代表性客户分析	30
表 23: 墨西哥市场 X 射线探测器代理商列表	31
表 24: 墨西哥市场 X 射线探测器主要进口来源	31
表 25: 墨西哥市场 X 射线探测器主要出口目的地	32
表 26: X 射线探测器行业发展分析---发展趋势	33
表 27: X 射线探测器行业发展分析---厂商壁垒	33
表 28: X 射线探测器行业发展分析---驱动因素	33
表 29: X 射线探测器行业发展分析---制约因素	34
表 30: 研究范围	错误! 未定义书签。
表 31: 本文分析师列表	错误! 未定义书签。

图表目录

图 1: X 射线探测器产品图片	1
图 2: 全球 X 射线探测器市场收入规模及增长率 (2019-2030) & (百万元)	1
图 3: 全球 X 射线探测器市场销量及增长率 (2019-2030) & (台)	2
图 4: 墨西哥市场 X 射线探测器销售额及增长率 (2019-2030) & (百万元)	2
图 5: 墨西哥市场 X 射线探测器销量及增长率 (2019-2030) & (台)	3
图 6: 2023 年基础设施发展指数	错误! 未定义书签。
图 7: 全球市场 X 射线探测器厂商份额 (2023)	17
图 8: 2023 年墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器销量市场份额	20
图 9: 2023 年墨西哥市场主要厂商 X 射线探测器收入市场份额	22
图 10: 2023 年墨西哥市场前五大厂商 X 射线探测器市场份额	23
图 11: X 射线探测器行业生产模式分析	31
图 12: 墨西哥市场 X 射线探测器主要来源地进口占比 (2023)	31
图 13: 墨西哥市场 X 射线探测器主要目的地出口占比 (2023)	32
图 14: 关键采访目标	错误! 未定义书签。
图 15: 自下而上及自上而下验证	错误! 未定义书签。
图 16: 资料三角测定	错误! 未定义书签。

1 X射线探测器定义

1.1 X射线探测器产品定义及统计范围

x射线探测器市场的全球领先企业有 Varex Imaging、Trixiell、Canon、Konica Minolta、Fujifilm Medical Systems、Rayence、Detection Technology Oyj、Teledyne Dalsa、agfa - gevaert Group、Analogic Corporation、GE Healthcare、DRTECH、Iray Technology、Vieworks、Hamamatsu Corporation、Carestream Health、Moxtek 和康众等。这些顶级公司目前占据了90%以上的市场份额。从区域来看，北美的市场份额更大，占比为33%，并将在未来几年稳步增长。欧洲和中国占有30%的市场份额，11%仍将发挥不可忽视的重要作用。欧洲和中国的任何变化都可能影响x射线探测器的发展趋势。日本、台湾和韩国在全球市场上也占有重要地位，但在选定区域内的市场份额相对较低。

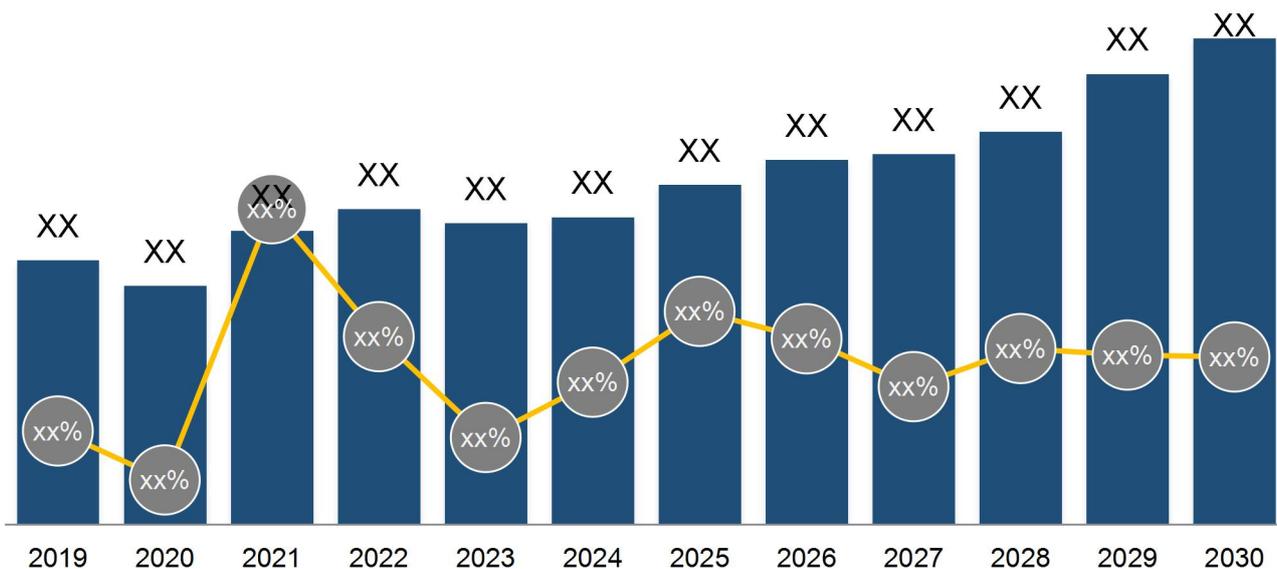
图 1: X射线探测器产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

1.2 行业市场规模

1.2.1 全球 X 射线探测器市场收入规模 (2019-2030)

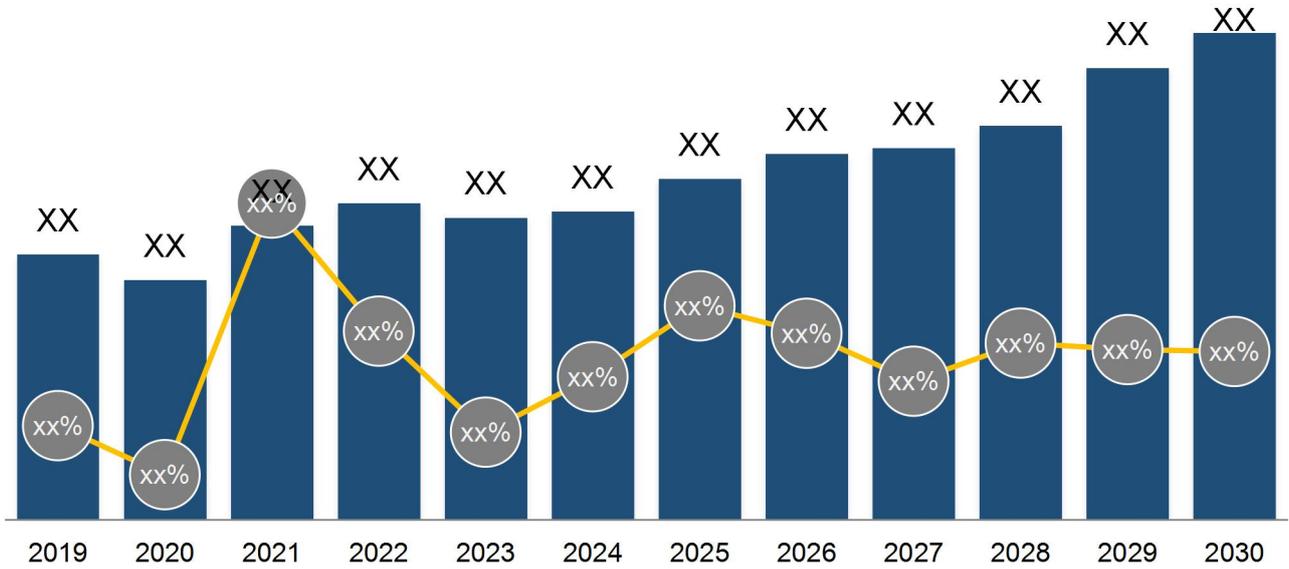
图 2: 全球 X 射线探测器市场收入规模及增长率 (2019-2030) & (百万元)



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

1.2.2 全球 X 射线探测器市场销量规模（2019-2030）

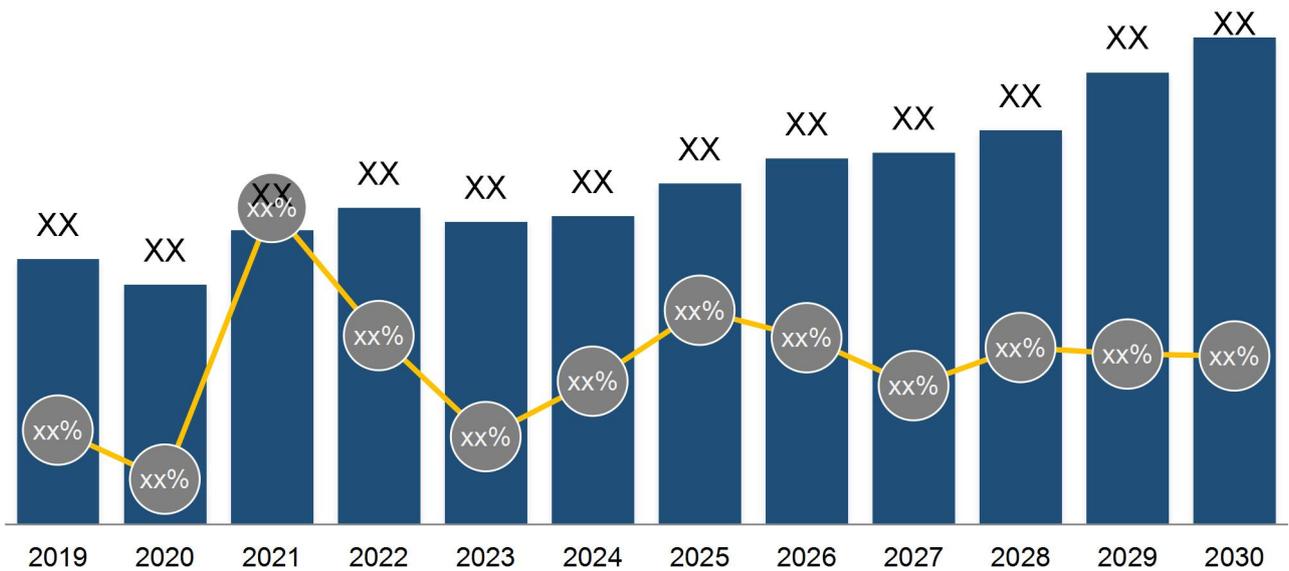
图 3：全球 X 射线探测器市场销量及增长率（2019-2030）&（台）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.2.3 墨西哥市场 X 射线探测器收入规模及增长率（2019-2030）

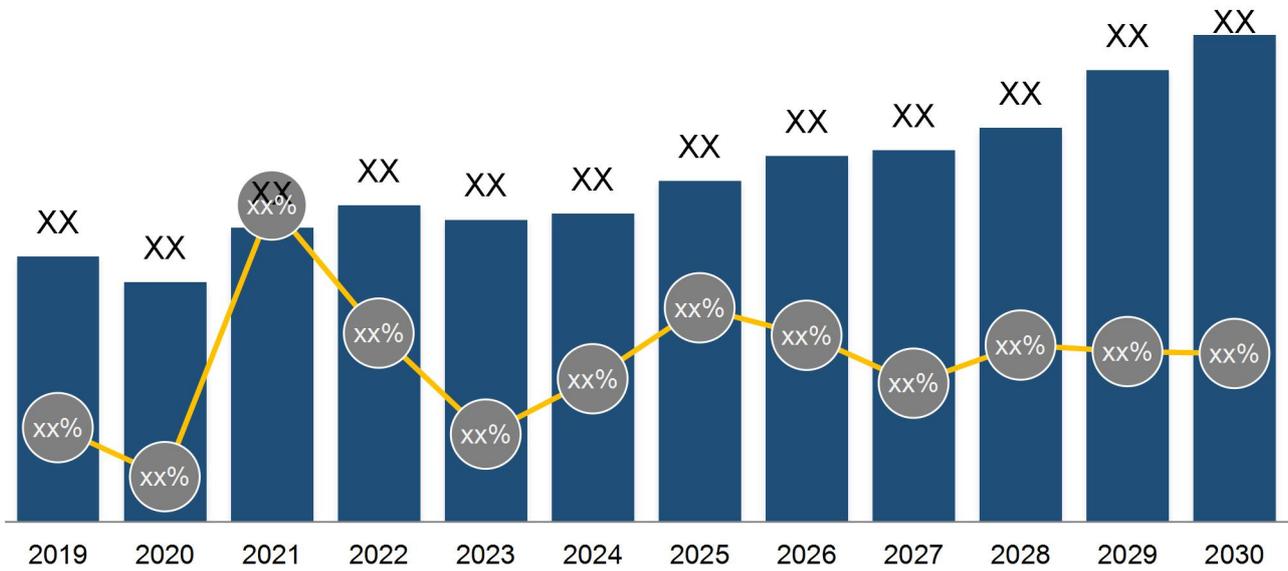
图 4：墨西哥市场 X 射线探测器销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.2.4 墨西哥市场 X 射线探测器销量及增长率（2019-2030）

图 5：墨西哥市场 X 射线探测器销量及增长率（2019-2030） &（台）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3 墨西哥市场发展概况

2 墨西哥营商环境分析

2.1 国家基本情况

墨西哥（以下简称墨西哥）位于北美洲南部，东临墨西哥湾和加勒比海，西濒太平洋，北与美国接壤，南与危地马拉和伯利兹相邻。墨西哥国土面积约为 196.4 万平方公里。享有约 1960 万平方公里的海域国土。作为滨海国家，墨西哥有许多重要贸易航道，墨西哥内陆的墨西哥湾连接墨西哥、美国、古巴等国家，支持大量墨美贸易；墨西哥西海岸的太平洋航线连接亚洲、美洲、大洋洲；墨西哥东海岸面对加勒比航线，连接墨西哥、中美洲和加勒比地区的贸易。

墨西哥总人口数约 1.3 亿（2023 年），人口年龄中位数是 29.3 岁，人口结构年轻化。其中首都墨西哥城是墨西哥人口最密集的地区，约有 2100 万人，占到全国总人口数量的 16.15%。

（人口比例图片）

作为二十国集团里国内生产总值增速第五高的国家，拉美地区新兴经济体的亮眼代表，墨西哥经济受全球关注。2023 年墨西哥经济增速为 3.2%（墨西哥国家地理统计局）；出口额达到 5930.12 亿美元，年增长率为 2.6%，超越俄罗斯、加拿大等国成为世界第九大产品出口国；2023 年 12 月失业率为 2.6%，创下自 2005 年国家统计局有记录以来的年末失业率新低。近日，国际货币基金组织将 2024 年墨西哥经济增长预期上调 0.6 个百分点至 2.7%。

2.2 经济发展指标

2.2.1 经济增长率

墨西哥经济水平保持稳定增长。近年来墨西哥经济增速维持评级中枢保持在 2%-4% 区间，2023 年 GDP 总额达 1.81 万亿美元，我们预计未来 5 年，墨西哥经济增长中枢将保持在 2%-3% 左右。

2.2.2 墨西哥人均 GDP

2.2.3 墨西哥产业结构

第二产业在墨西哥经济结构中的比重从 2015 年的 30.84% 提升至 2022 年 33.55%，第二产业比重稳中有升，随着海外企业投资热潮再起，第二产业比重有望继续提高，墨西哥进入“再工业化”进程。从墨西哥 2023 年一季度第二产业 GDP 拆解来看，采矿业、电力、水和煤气供应业、建筑业、制造业占比分别是 11.66%、5.18%、23.86%、59.31%，制造业占比最高，制造业占比在 2008 到 2023 年期间由 44.85%

提升至 59.31%。受疫情冲击影响，全球主要经济体制造业 PMI 低迷，2022 年下半年以来，墨西哥制造业步入扩张区间，预计制造业所占比重将进一步提高。

图 6：墨西哥产业结构变化



资料来源：IMF、民生证券研究院

2022 年墨西哥制造业增加值为 3147 亿美元，同比增长 5.63%。从国民经济中占比来看，2008-2022 年期间，墨西哥制造业增加值占 GDP 比重从 18% 抬升至 22%，制造业在国民经济中重要性显著增加，成为墨西哥经济的压舱石。

2.2.4 墨西哥资源及能源情况

2.2.5 通货膨胀与物价水平

墨西哥 2023 年通胀水平相对稳定，据墨西哥央行统计，2023 年通胀率为 4.5%。

2.2.6 最新失业率

2.2.7 外汇储备

据商务部提供的数据，2023年9月，墨西哥的外汇储备为1831.08亿美元，2023年5月为1806.52亿美元。以上表明，墨西哥在2023年的外汇储备整体保持稳定。

2.2.8 信用评级

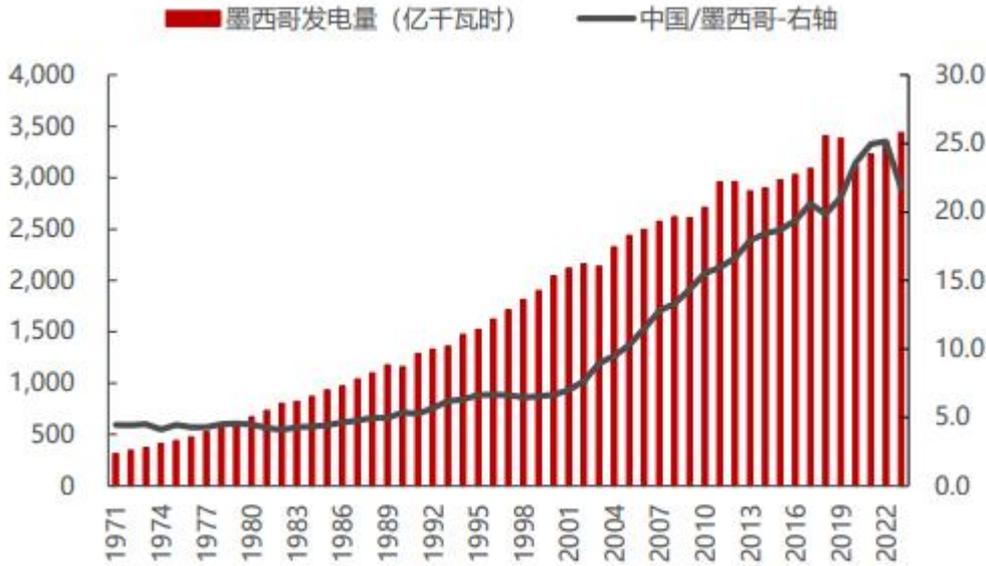
2023年墨西哥的外汇规模没有直接给出。但根据墨西哥财政部2023年1月发布的《经济形势、公共财政和公共债务季度报告》显示，截至2022年底，墨联邦公共部门债务总额14.24万亿比索，约占GDP的49.9%。其中外债为2177.86亿美元，长期债务为2090.10亿美元，短期债务为87.76亿美元。国际信用评级机构穆迪在2021年对墨西哥的信用评级为Baa1。2023年，穆迪评级机构将墨西哥的经济增长预期从2.4%上调至3.3%，这可能会对墨西哥的信用评级产生积极影响。

2.3 基础设施现状

2.3.1 电力

墨西哥发电量排名世界第十三，总发电量和人均用电量都与中国差距较大，提升空间大。在电力供应方面，根据国际能源署数据，2022年墨西哥发电量为3345亿千瓦时，排名世界第十三，而中国是84169亿千瓦时，排名世界第一；中国发电量是同期墨西哥的25倍左右，相当于1983年中国的发电量水平（3514亿千瓦时），从人均电力供应量来看，2022年，墨西哥人均用电量为2571千瓦时，是中国人均发电量的43%，相当于2007年中国的人均发电量水平（2488千瓦时），从历史情况来看，2007年之前墨西哥的人均发电量始终高于中国，但2007年之后，随着中国发电量的快速增长，墨西哥的人均发电量逐步落后于中国。

图 7：墨西哥发电量低于中国



资料来源：世界银行，国际能源署

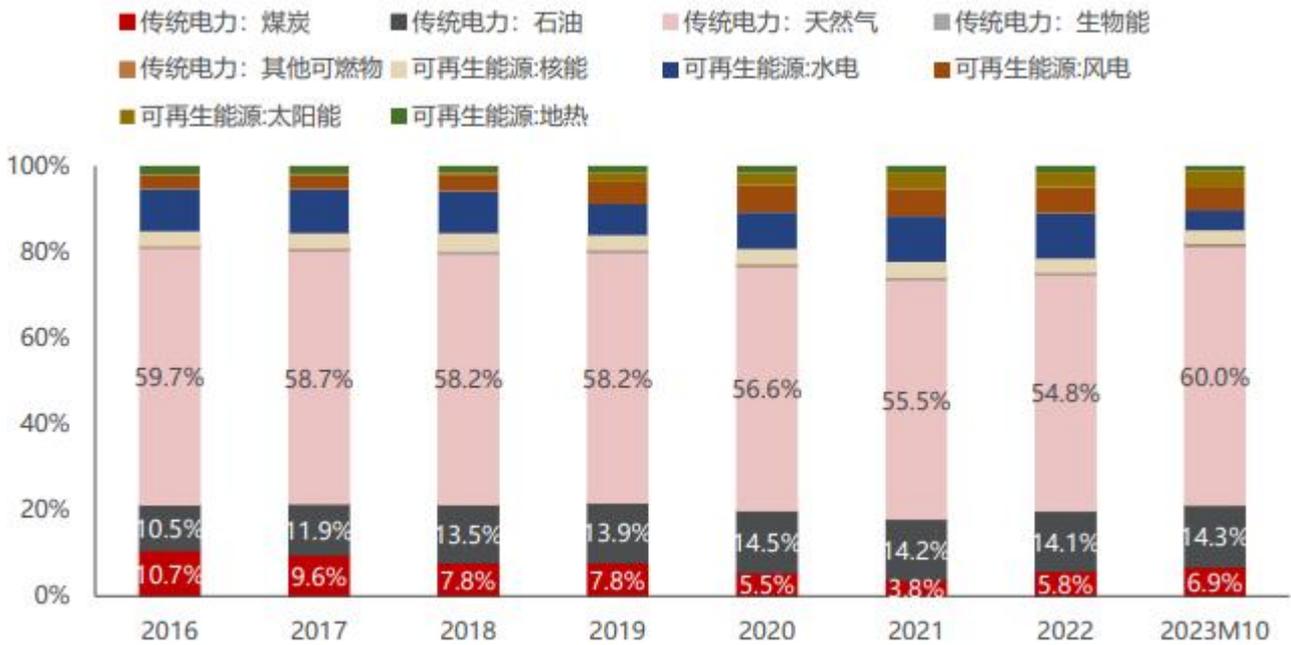
图 8：墨西哥人均发电量 2007 年被中国超过



资料来源：wind

墨西哥发电结构中，传统能源仍占比约 8 成，天然气发电为最主要的电力供应来源，2022 年占比达到 54.8%。2022 年墨西哥传统能源占比达到 75.3%，相比于 2010 年的 81.1%有所下降，主要是因为墨西哥近些年可再生能源发展迅速，尤其是风电光伏发电量。2010 到 2022 年可再生能源发电量 CAGR 为 4.26%，相比而言，总发电量同期的 CAGR 仅为 1.98%，而可再生能源中，风电/光伏发电的 CAGR 达到 26.21%和 64%，而可再生能源中的水电和地热发电为拖累项。从电价水平看，天然气发电的高成本使得墨西哥商业电价达到中国的两倍，比印度贵 90%，比美国贵 30%，不仅远高于其他制造业大国，甚至高于不少发达国家。

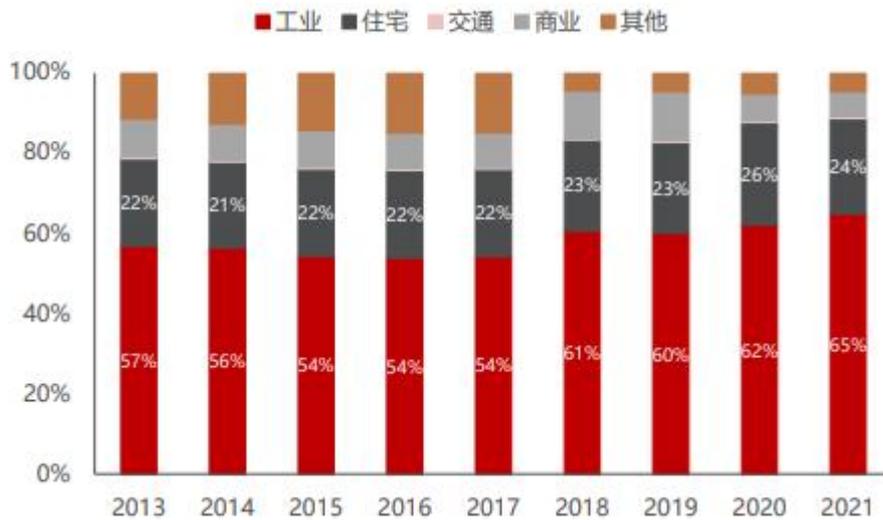
图 9：墨西哥天然气发电是最主要的电力供应来源



资料来源：国际能源署，民生证券研究院

墨西哥工业用电量用电量比例最大，达到 65%以上。根据国际可再生能源机构的数据，墨西哥 2021 年终端消费用电量同比增长 2.3%，2013 年至 2021 年，墨西哥终端消费用电量 CAGR 为 8.4%，主要得益于制造业发展带来的工业用电增长，工业用电 2013-2021 年 CAGR 高达 10.23%，2021 年同比增长仍有 6.9%。此外，墨西哥住宅部门电力消费占比已提升至 24%，为第二大终端消费领域，增长指日可待。随着美国制造业回流带来的墨西哥工业化进展以及城市化、城乡电气化水平的进步，将促进墨西哥工业、居民及交通三大部门的电力需求增长，未来力需求强劲，将带动电力相关基础设施发展。

图 10：墨西哥工业用电占总用电量比例最大



资料来源：国际可再生能源机构

2.3.2 交通

汽车产业为支柱产业，出口快速增长。疫情冲击之下，劳动力供给大幅减少，国际供应链受到明显扰动，墨西哥汽车业生产受到较大冲击，2020年墨西哥汽车产量317万辆，同比下降20.32%，随着生产经营秩序的逐步恢复，2022年墨西哥汽车产量同比大幅增长11.55%，2023年汽车产量为378万辆，同比继续增长7.72%。

在《美墨加自贸协定》《通胀削减法案》等政策的带动之下，墨西哥已成为全球汽车产业竞争格局重塑的重要受益者。墨西哥借助“近岸外包”概念实现汽车产业链的进一步升级，提升全球价值链中的地位。2020年，《美墨加协定》生效，只有满足汽车原产地最新认定规则的车辆才能享受自贸协定的关税优待，例如汽车区域价值含量比例从62.5%提升至75%，汽车零部件占比从60%-62.5%提升至65%-75%。《通胀削减法案》向符合特定条件的电车提供额外补贴，要求至少40%用于电池的关键原材料在美国或与美国有贸易协定的国家提取，至少50%的电池组件是在美国、加拿大和墨西哥制造或组装。政策环境的变化使海外企业转向北美，尤其是性价比更高的墨西哥投资建厂。

铁路运输需求明显增加，铁路建设迫在眉睫。制造业兴起带动交通运输业的发展，原材料流入、制成品流出、中间品流动需要依赖成熟的国内物流网络，当前铁路需求明显提高，铁路货运量快速增加。2010年，墨西哥铁路货运量大幅提高，同比增长13%，之后保持波动增长的态势，年均增长量约为1%。2021年，铁路货运量升至92437百万吨公里，同比增长7.21%。铁路运输可靠性强、运输量大、性价比高的优势明显，墨西哥货物运输中铁路运输占比逐年提高，2021达到26.97%。

2.3.3 通信与互联网

墨西哥是拉丁美洲最大的互联网市场之一。截至2022年，墨西哥互联网用户规模达9680万人，社交媒体用户数量达1.025亿，占同期总人口的78.3%。

(图片)

在墨西哥政府颁布的“2019-2024年国家发展计划”中，经济发展的轴心部分就是数字经济的发展，其中“全民互联网”是一项重点发展项目，通过在全国范围内尤其是贫困地区安装无线互联网，在高速公路、广场、医院、学校、社区这些全民服务场所提供互联网服务。该项目拟议了4大部署，分别是国内现有电信供应商（TELCEL、AT&T、TELEFÓNICA）负责70%的商用部署网络铺设、网络共享线路在2024年覆盖率达到92.2%、地区有线电视公司等中小企业开拓农村等边缘地区布局、墨电力监察委员会负责社会布局免费上网。

2.3.4 高等教育

表 1: 墨西哥主要高等院校

学校名称	学校简介
墨西哥国立自治大学 (UNAM)	位于墨西哥城，墨西哥最大的大学，也是拉丁美洲最重要的高等教育机构之一。
墨西哥国立理工	位于墨西哥城，IPN 是墨西哥的另一所著名的公立大学，以其工程和技术教育而闻名。

大学 (IPN)	
安哈卡波特克大学	这是墨西哥一所私立大学，拥有多个校区，提供多种学科的课程。
墨西哥自治洛斯安赫莱斯大学	这是墨西哥的另一所重要的大学，位于奇瓦瓦州。
哥伦比亚墨西哥学院	位于墨西哥城，这是一所专注于社会科学和人文科学研究的著名研究机构。

2.3.5 人口结构及劳工情况

从人口结构来看，墨西哥人口结构为纺锤形，15-59岁人口比例63.31%，中青年人口比例最高，老年、青少年人口比例较低，少儿抚养比和老年抚养比在同一时期内都处于低位，劳动力供给充足，社会负担较轻。从劳动力薪资水平来看，2016年至2020年墨西哥劳动力时薪从3.82美元升至4.82美元，涨幅26%，低于中国同期30%的涨幅。两国时薪差距逐渐拉大，从2016年的1.17美元升至2020年的1.68美元，墨西哥劳动力性价比更高。

图 11: 墨西哥劳动力时薪低于中国



资料来源: Statista, 民生证券研究院

墨西哥的劳动力市场情况：按地区分类，墨西哥中部和北部地区工资水平最高，东部地区工资水平居中，南部地区，西部地区工资相对较低；依工作性质划分，生产管理人员工资超过行政人员和工人。除支付正常的薪资外，劳动法强制规定雇主必须负担员工的社会保险、住宅基金和退休基金，以及员工休假奖金、年假和年终奖金所需的费用，这些福利金额平均约占员工薪资30%。（2）最新最低工资标准：根据墨

西哥最低工资委员会（CONASAMI）的决定，自 2022 年 1 月 1 日起，墨西哥平均最低日薪为 172.87 比索，上调了 22%，为近 34 年来最高涨幅。墨西哥北部边境自由区最低日薪标准为 260.34 比索。墨西哥专职工资最低标准涨幅为 22%。（3）劳动力供应与本地化要求 墨西哥政府非常重视提高就业率。《联邦劳动法》第 7 条第一段规定，任何企业或机构用人单位聘用的员工中，当地员工必须至少占 90%。技术层和专家人士原则上也应聘用墨西哥籍员工，除非经内政部下属的国家移民局确认墨西哥人无以胜任的工作岗位，才可以临时雇用外国人，外国技术或专业人员所占比重最多不得超过 10%，如聘任经理、董事或其他管理层人士，则无需占用该比例。设立两年以上的公司，才能雇用外国高级管理人员。所雇用的外国人，准许其家属同住，但是受聘的外国人，必须负责训练墨西哥工人。（4）外籍劳务主要岗位及规模墨西哥外籍劳务规模很小，外籍劳务的主要需求岗位为少数管理岗位以及经移民局认证的专业技术岗位。（来源于中国商务部）。

2.4 金融环境特色

2.4.1 当地货币

墨西哥法定货币为比索（编码 MXN），可与美元、欧元等主要货币自由兑换。

2.4.2 外汇管理

墨西哥实行盯住美元的汇率制度，在经常项目下和资本项目下同时实施货币自由兑换。美元可自由汇出或汇入墨西哥，公司盈利可在完税后汇出。

2.4.3 跨境结算

墨西哥的跨境结算主要通过其支付清算系统来实现，该系统可以大致分为三类：系统性重要、零售支付、跨境和外汇。其中，系统性重要的支付清算系统负责处理大额和关键的支付交易，确保金融市场的稳定和效率。

墨西哥的跨境结算制度还涉及到一些重要的金融基础设施，如清算账户管理系统（SIAC）。SIAC 是墨西哥境内所有清算系统最后的实际资金交收的核心，它负责管理银行等金融机构的清算账户，确保跨境交易的资金安全和准确

在居民生活与营商环境方面，墨西哥本国居民在银行申请外币账户受到严格限制，外国人携带现金出境不得超过 1 万美元，超者需进行海关申报。外资公司可将公司利润、权益金、股利、利息和资本自由汇出。外资公司可在墨西哥境内任何一家合法银行开立美元支票及存款账户，开户最低额度由各银行制定。在墨西哥投资的外资企业利润汇出需要交税，税名是利润汇出税，税率因不同国家略有区别。

2.4.4 金融服务

墨西哥的银行业是该国金融服务业的核心。墨西哥有多家大型银行，包括墨西哥银行（Banxico）、墨西哥国家银行（Bancomext）、墨西哥发展银行（Banobras）等。此外，还有一些外资银行和区域性银行在墨西哥运营。

金融监管机构：墨西哥的金融服务业由墨西哥央行（Banxico）、墨西哥证券委员会（CNBV）、墨西哥保险和金融服务委员会（CNSF）等监管机构监管和监督。

墨西哥中央银行为墨西哥银行（Banco de Mexico），根据宪法规定，墨西哥银行拥有自主经营权和管理的权利，负责发行和回笼货币、对金融机构进行再贴现和贷款、控制信贷规模、管理外国资本、管理国家外汇、代表政府与国外金融机构进行联系、开展国际金融活动、经营公开市场业务。此外，墨西哥银行还通过全国银行和证券委员会（CNBV）对商业银行进行监管，并且配合政府经济与社会政策开展活动。

墨西哥外贸银行（BANCOMER），成立于 1932 年，2000 年西班牙 Banco Bilbao Vizcaya Argentaria（BBVA）注资 14 亿美元，银行更名为 BBVA BANCOMER，通过并购成为墨西哥最大的商业银行

中国银行、中国工商银行在墨西哥均开设有分行，中国发行的 VISA 卡和万事达卡在当地可用，中国银联卡也可以在墨西哥使用，汇丰、花旗等知名外资银行也在墨西哥开设有网点。

2.4.5 证券市场

墨西哥股票市场（BMV）的主要股指是 MXX 指数，2023 年上涨了 18%。

2.5 国际经贸合作

2.5.1 进出口贸易

墨西哥经济高度依赖对外贸易，美国是墨西哥最大出口市场。据 IMF 统计，2022 年墨西哥对外贸易额 1.2 万亿美元，同比增长 18%，创历史新高，外贸总额占 GDP 的 83.1%。

墨西哥经济严重依赖外贸出口，墨西哥在 2023 年的出口额达到 5930.12 亿美元，年增长率为 2.6%，成功超越俄罗斯、加拿大等国，成为世界第九大产品出口国。墨西哥的主要出口伙伴包括美国、加拿大、欧洲以及亚洲的一些国家。其中，墨西哥在 2023 年对美国的出口额达到了 4756.1 亿美元，现跃升为美国第一大进口国

墨西哥主要出口产品包括农产品、汽车、汽车零配件、机械和原油等；主要进口产品包括石油衍生品、汽车零配件、集成电路、消费品、中间产品等。

图 12：墨西哥外贸总额及占 GDP 比重（十亿美元）



资料来源：IMF、民生证券研究院

2022 年墨西哥外贸总额中出口额 5777.3 亿美元，同比增长 16.7%，进口额 6408.4 亿美元，同比增长 19.5%。在出口目的地分布上，美国是墨西哥最大的出口目的地，出口占比 82%，出口高度依赖于美国市场的需求，进口来源地分布上，美国、中国、韩国、德国、日本占比分别为 43.7%、20%、3.8%、3.4%、3.4%。

墨西哥经济对外贸易结构中，制造业是主要收入来源。2022 年墨西哥制造业出口在总出口中比重保持达到 76.83%，是出口第一大来源。从出口绝对金额来看，制造业出口金额从 2000 年的 1389 亿美元增长至 2022 年的 4442 亿美元，GAGR 为 10.17%，带动货物出口金额从 1663 亿增长至 5782 亿美元，GAGR 为 10.94%，其中汽车为代表的机械及运输设备业是制造业的绝对核心，占制造业出口的比例为 76.04%。

2.5.2 外国投资

墨西哥备受外资青睐，FDI 快速增长。在贸易领域保护主义和单边主义盛行的全球背景下，全球供应链格局开始转向“友岸外包”和“近岸外包”。墨西哥在这一轮全球产业转移进程中备受外资青睐，FDI 水平快速增长，2022 年达到 353 亿美元，同比大幅增长 12%。从来源国分布来看，墨西哥 FDI 主要来源为西方国家。2023 年前 3 季度前 5 大来源国分别是美国、西班牙、德国、阿根廷、日本，占比 41%、11%、9%、7%、7%，美国是墨西哥 FDI 的最大来源国。

以汽车业为代表的制造业是 FDI 的主要流向。从 FDI 流向来看，制造业、金融服务业、采矿业是墨西哥 FDI 的前三大流向，占比 53.1%、21.9%、8.9%。从制造业 FDI 流向来看，交通设备、金属、食品与烟草在制造业 FDI 中比重分别为 44%、14%、13%，以汽车业为代表的交通设备吸纳了墨西哥 FDI 中的 23.4%，是 FDI 的主要流向。

墨西哥吸纳 FDI 的优势在于地理位置、劳动力成本、政策环境等因素。外商投资墨西哥可以利用本地廉价劳动力以及毗邻美国的地理优势，以最优惠关税出口至北美或其他地区，降低国际关系变化所产生的影响。从地理位置来看，墨西哥与美国边境线长达 3145 公里，可以通过多条道路将商品运送至美国和加拿大，运输成本、运输速度优势明显。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/155333144130011224>