

# 基于RMP分析 的扬州研学旅游 产品创新研究

汇报人：

2024-01-21





01

CATALOGUE

引言



# 研究背景与意义

## 研学旅游市场需求的增长

随着教育理念的转变和家庭经济水平的提升，研学旅游逐渐成为学生课外教育的重要方式，市场需求不断增长。

## 扬州研学旅游资源的丰富性

扬州拥有众多的历史文化遗迹、自然风光和科教资源，为研学旅游提供了丰富的素材和场景。

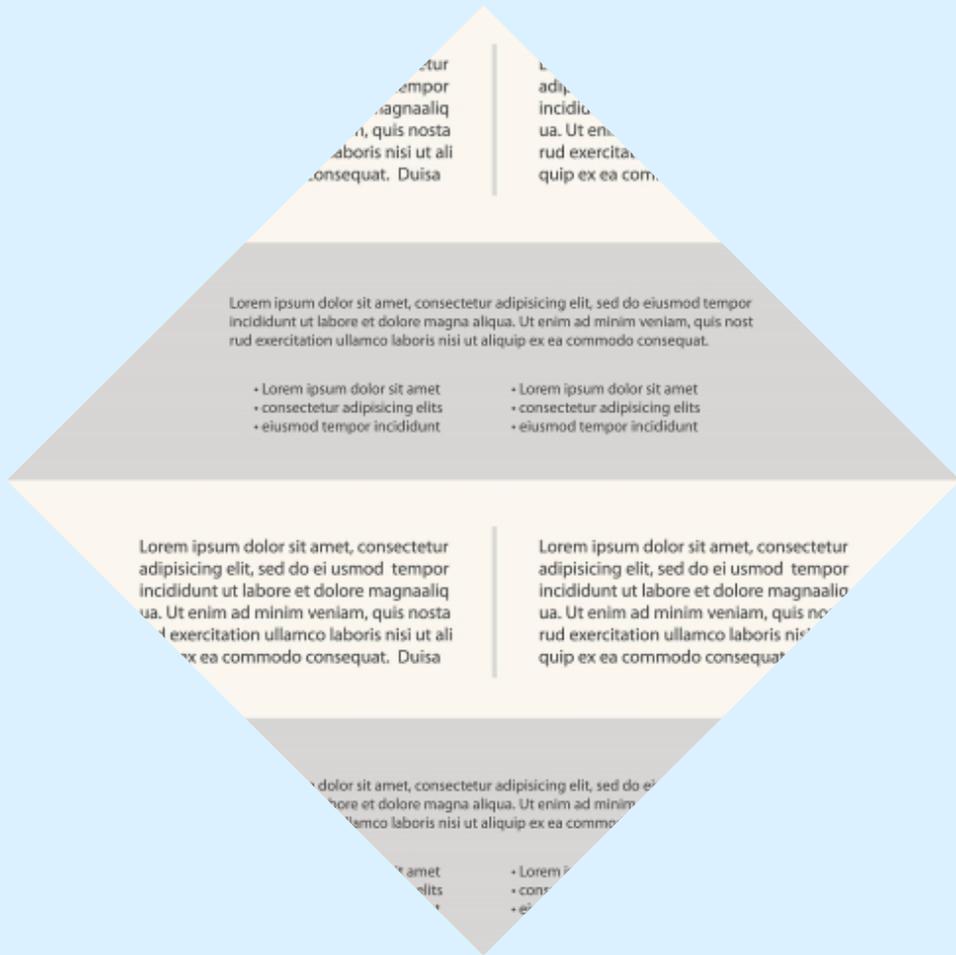
## 推动扬州旅游产业升级

研学旅游作为高端旅游市场的重要组成部分，对扬州旅游产业的转型升级具有重要意义。





# 国内外研究现状及趋势



## 国内研究现状

国内研学旅游研究起步较晚，但近年来发展迅速，主要集中在研学旅游的定义、特点、市场需求、产品开发等方面。

## 国外研究现状

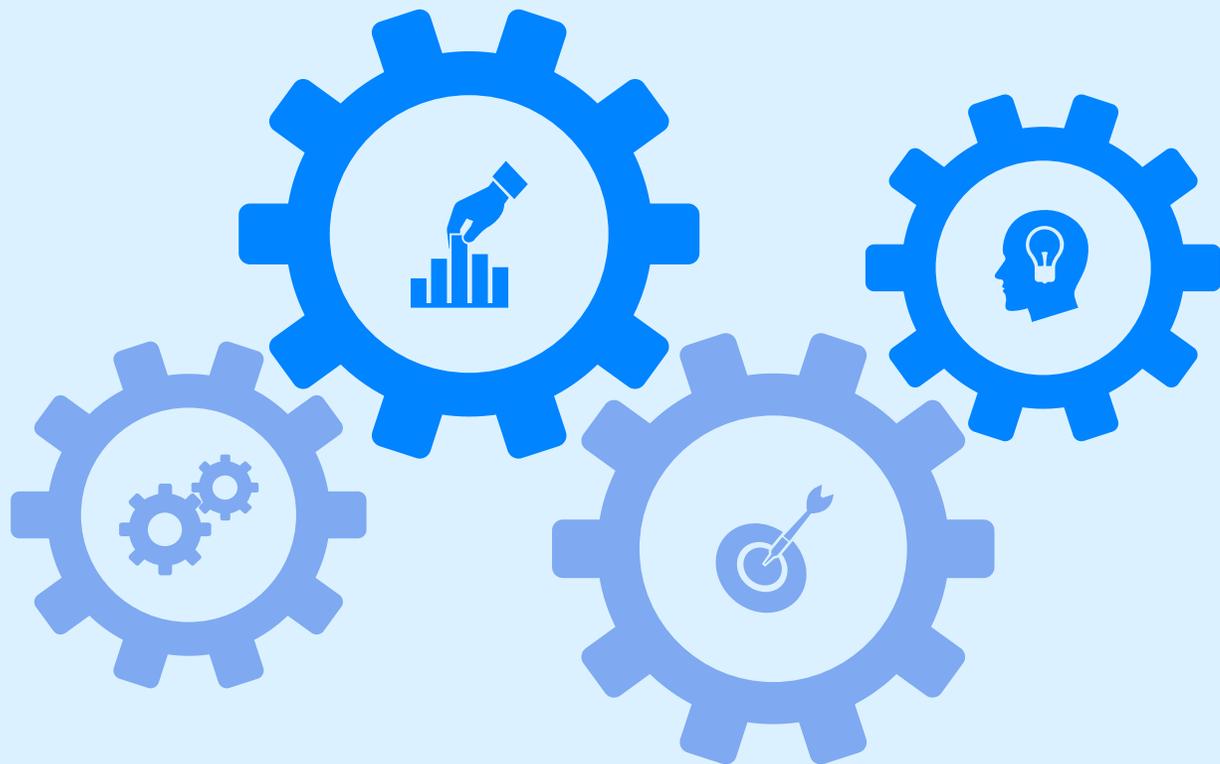
国外研学旅游发展较早，研究相对成熟，主要关注研学旅游的教育功能、跨文化交流、环境保护等方面。

## 发展趋势

未来研学旅游研究将更加注重跨学科融合、定量分析方法的应用以及研学旅游产品的创新开发。



# 研究内容与方法



## 研究内容

本研究将基于RMP分析框架，对扬州研学旅游产品进行创新研究，包括资源分析、市场分析、产品创新策略等方面。

## 研究方法

采用文献综述、实地考察、问卷调查等方法收集数据，运用统计分析方法对数据进行处理和分析，最终提出扬州研学旅游产品的创新策略。

02

CATALOGUE

# 扬州研学旅游产品现状分析



# 扬州研学旅游产品概述



扬州研学旅游产品是指利用扬州丰富的历史文化、自然风光、科技教育等资源，为广大学生和游客提供的学习、体验、实践相结合的旅游产品。

扬州研学旅游产品以历史文化、自然风光、科技教育等为主题，通过参观、学习、实践等方式，使游客深入了解扬州的历史文化、自然风光和科技教育等方面的知识。

# 扬州研学旅游产品特点

## 主题鲜明

扬州研学旅游产品以历史文化、自然风光、科技教育等为主题，主题鲜明，内容丰富。

## 实践性强

扬州研学旅游产品注重实践性，通过亲身体验和实践操作，使游客更加深入地了解相关知识和文化。

## 互动性强

扬州研学旅游产品强调游客与导游、游客与游客之间的互动，通过互动交流，增强游客的参与感和体验感。

## 知识性强

扬州研学旅游产品以传授知识、培养能力为主要目的，通过参观、学习、实践等方式，使游客获得丰富的知识和能力。





# 扬州研学旅游产品市场现状

## 市场规模不断扩大

随着研学旅游的兴起和发展，扬州研学旅游产品的市场规模不断扩大，吸引了越来越多的游客前来体验。

## 产品类型多样化

扬州研学旅游产品类型多样化，包括历史文化类、自然风光类、科技教育类等，满足了不同游客的需求。

## 市场竞争激烈

随着市场的不断扩大和竞争的加剧，扬州研学旅游产品的市场竞争也越来越激烈，各大旅游企业纷纷推出各具特色的研学旅游产品。

## 服务质量不断提升

为了提高市场竞争力，扬州研学旅游产品不断提升服务质量，包括导游素质、餐饮住宿、交通保障等方面都得到了显著改善。

03

CATALOGUE

# 基于RMP分析的扬州研学旅游产品创新



# RMP分析理论概述

## RMP分析理论定义

RMP分析即资源 ( Resource )、市场 ( Market ) 和产品 ( Product ) 三个方面的分析，是一种系统性的产品创新方法。

## RMP分析理论在研学旅游中的应用

研学旅游作为一种特殊的教育形式，需要充分利用资源、满足市场需求并打造有竞争力的产品。RMP分析理论可以帮助研学旅游产品实现创新，提升产品质量和吸引力。



# 扬州研学旅游产品RMP分析

01

## 资源分析

扬州拥有丰富的历史文化资源、自然风光资源和教育资源，如瘦西湖、个园、扬州博物馆等，为研学旅游提供了丰富的素材和场景。

02

## 市场分析

随着教育改革的深入和素质教育的推广，研学旅游市场需求不断增长。扬州研学旅游产品需要针对不同年龄段和需求的学生群体，提供多样化的产品选择。

03

## 产品分析

当前扬州研学旅游产品存在同质化严重、缺乏特色等问题，难以满足市场和学生的个性化需求。因此，需要进行产品创新，打造具有扬州特色和竞争力的研学旅游产品。



# 扬州研学旅游产品创新策略

- 挖掘和整合资源优势：充分利用扬州的历史文化、自然风光和教育资源，打造具有地域特色和主题鲜明的研学旅游产品。例如，可以开发以运河文化、园林文化、红色教育等为主题的研学课程。
- 精准定位市场需求：针对不同年龄段和需求的学生群体，提供个性化的研学旅游产品。例如，针对小学生可以开发趣味性高、互动性强的产品，针对中学生则可以开发知识性、探究性更强的产品。
- 创新产品形式和内容：在产品形式和内容上进行创新，打破传统研学旅游的局限。例如，可以引入虚拟现实、增强现实等先进技术，打造沉浸式的研学体验；也可以引入竞赛、挑战等元素，激发学生的参与热情和学习兴趣。
- 加强合作与品牌建设：与相关机构和企业加强合作，共同打造高质量的研学旅游产品。同时，注重品牌建设，提升扬州研学旅游产品的知名度和美誉度。例如，可以与知名教育机构、旅游企业等合作，共同推出优质的研学旅游产品；也可以通过参加展会、举办推介会等方式进行品牌宣传和推广。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/157036155016006130>