

# 区域独家代理合同

区域独家代理合同

甲方(供应商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构代码：

开户行帐号：

住所地：

乙方(零售商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构代码：

开户行帐号：

住所地：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

## 一、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1.商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。

2.零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。

3.供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。

4.订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

## 二、商品价格

### 1.商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由乙方参考甲方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

## 三、商品要求

1.代销商品的范围为爱森西雅橄榄油(凡涉及许可证的项目在有效期限内经营)。

2.甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3.上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前5日通知对方。

4.甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

5.甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定;甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

#### 四、交货及验收

1.甲方应当将书面订单或口头订单指明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方约定地点。

2.乙方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3.乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，有权拒收;应当在质量保证期内提出退、换货要求的，甲方均应无条件退、换货。

#### 五、货款结算

乙方收到甲方的货物后，以实际收到的数量及甲方所提供商品的单价，向甲方进行现金结算;(自乙方收到商品后 30 天内结算)。如对货款结算有异议，经双方核对后，应于五日内向对方提出，逾期则视为双方对结算结果无异议。

#### 六、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 七、违约责任

1.甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2.由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失;情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 八、合同的解除

1.任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前5日以书面或口头形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除;

2.任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面或口头通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除：

(1)受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时;

(2)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

## 九、合同期限

1.本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2.合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;

## 十、争议解决方式

双方当事人履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由当地仲裁委员会仲裁或向具有管辖权的人民法院提起诉讼；

## 十一、其他

1. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

2. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章(或摁手印)后生效。

3. 本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 区域独家代理合同 篇 2

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_

### 二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_

### 三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

- (2)已经向甲方支付了到期的全部款项;
- (3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;
- (4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_元的续约费;
- (5)\_\_\_\_\_.

## 五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_, 乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的, 甲方有权取消乙方代理资格。

## 六、代理商品价格

1、配送价格: 甲方向乙方统一配送产品的价格, 按照成本价格加管理费的办法确定, 但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外, 不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格: 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况, 乙方需调整销售价格时, 应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑, 作出调整价格的决定。

## 七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础, 其收佣百分比如下: \_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣; \_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在 30 天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

## 八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求



甲方(签字)：\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 区域独家代理合同 篇3

甲方：

地址：

邮编：

法定代表人：

电话：\_\_\_\_\_传真：

(以下简称甲方)

乙方：\_\_邮编：

地址：

法定代表人：

电话：\_\_\_\_\_传真：

(以下简称乙方)

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务：

1、甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3、甲方对乙方所提供的销售、市场?15.獯嫫刃畔(13)细癖 c 埽?不得泄露给第三方。

4、每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于4万元(折扣后)。

### 三、乙方权利与义务：

1、乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2、如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3、乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4、乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

### 四、违约责任：

1、乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金 20 万元。

2、甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金 20 万元。

#### 五、销售政策：

1、乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的 3 折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2、结算方式为：款到发货。

#### 六、交货方式：

1、甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2、铁路：甲方负责将乙方所需产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3、公路：甲方负责将乙方所需产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4、乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5、运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

#### 五、其它事项：

1、本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2、本协议传真复印件有效。

3、本协议有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 区域独家代理合同 篇 4

协议编号：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_ (供货方)

乙方：\_\_\_\_\_ (代理方)

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

甲、乙、双方依据<<中华人民共和国民法典>>及相关法律，根据诚信及互利的原则，经友好协商，签定本协议。双方申 X 都已理解并确认了本协议的全部内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本协议所确定的内容：

一、甲乙双方为产品销售代理合作关系，合作方式为：

甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区总代理，有权在\_\_\_\_\_等周边地区调整货物。由甲方为乙方提供所生产产品(\_\_\_\_\_系列产品)，乙方按双方约定的供货量及时付款。产品价格按照乙方完成销售额度情况浮动，具体方案协商确定。

二、甲方的权利与义务：

1、甲方保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_地区的独家代理权。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，并为乙方提供与产品销售相关的技术支持、客户信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作。

3、如果乙方连续\_\_\_\_\_个工作日没有向甲方采购产品，甲方视乙方销售情况有权终止乙方的代理权。

4、甲方与乙方签订的代理价格，在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时(遇涨则涨，遇降则降)，甲方应在价格调整前\_\_\_\_\_日内通知乙方，以便于双方共同协商。

### 三、乙方权利与义务：

1、乙方应积极主动推销甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，促进销售。

2、乙方在销售过程中如发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方故意造成的人为损坏等情况不在甲方负责调换范围内)。

3、乙方承诺在协议有效期内,不以任何方式向客户推荐，销售其他品牌气瓶。

4、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

5、在本协议期内或期满后，乙方不得或向第三方透露甲方的专业技术和商业机密。

6、乙方在每月\_\_\_\_\_日之前向甲方提供其他类似产品生产厂家的市场价格和下个月销售计划，以便甲方及时调整售价和进行排产。

7、乙方享受甲方的最低出厂价，乙方须配备业务人员开拓甲方产品的市场。甲方有义务配合乙方共同开发市场。

8、乙方如单方解除产品代理商资格，应提前 30 天以书面形式提出解除代理申请。否则视为违约。

#### 四、销售量：

##### (一)乙方承诺：

1、至\_\_\_\_\_年底在指定地区销售甲方\_\_\_\_\_支，确保每个月销售\_\_\_\_\_支。如年终完不成全年销售计划，甲方有权终止乙方的代理销售权。

2、协议签定后\_\_\_\_\_日内,乙方向甲方交纳首批货款，双方代理协议开始生效。

(二)甲方承诺：按照双方约定的供货量供应产品，如不能及时满足供应，甲方承担违约责任。

##### 五、违约责任：

1、甲方如在乙方代理区域内增设代理或直接实施销售行为的，或有价格欺诈行为的，或应产品质量及安全问题给乙方造成经济损失，除赔偿乙方损失外，还应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

2、乙方如发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其代理经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

##### 六、交货方式：

1、甲方收到乙方首批货款后，签订每批次发货合同。

2、乙方在销售过程中如发现本批货与甲方的出库单数量、品种有误，乙方应妥善保管，甲方应对货物进行核对，如确属甲方原因，甲方应及时更换并负责运费。

3、乙方在每月 25 日前向甲方提供下个月的发货计划。发货计划包括：产品规格、数量。

4、甲乙双方约定本合同履行方式为甲方按乙方提出的销售计划发货，出首批次为款到发货，其余为货到付款。本合同履行地为乙方住所地。

七、换货：

因市场原因，乙方在收到甲方货物后\_\_\_\_\_个月内，可以向甲方申请对货物进行更换，更换货物所需运费由乙方承担。货物发出一个月后，不允许对货物进行更换。

八、其它事项：

1、在合同的执行过程中如出现了战争、水灾、地震等不可抗拒因素，影响本合同的正常履行时，受不可抗拒影响的一方应及时将不可抗拒的情况应以书面形式在一周内通报对方，并及时向对方提交有关机构出具有效证明，予以确认。

2、双方应尽快协商解决因不可抗拒事件而产生的不良影响，继续履行合约。

3、本协议一式四份，双方各执二份，本协议经双方签字盖章后生效。

4、协议有效期：自本协议签字之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日内有效，届时如需续约，双方可根据合作情况重新签定代理协议。对本协议所发生的所有争议首先由双方友好协商，如协商无法达成一致，双方均可向人民法院起诉。

5、本协议不得转让。

九、代理价格见合同。其它未尽事宜，甲乙双方可另行协商。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
区域独家代理合同 篇 5

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_

关于\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_代理事宜，经双方协商后，甲方授权乙方作为  
独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

1.产品相关情况：

\_\_\_\_\_

2.付款方式：电汇、现金、汇票

3.结算方式：乙方和甲方直接按供货价结算

4.合同标的额

本合同乙方首次进货量为：\_\_\_\_\_

年销售量：\_\_\_\_\_

销售总金额：\_\_\_\_\_

5.本合同有效期为一年(即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止);

如一年内乙方能在本合同规定的条件下完成双方协定的条款，乙  
方同意自下一年度开始年任务自然增长\_\_\_\_%，本合同可自然续签;如  
乙方未完成本合同协定的条款，经双方同意协商可根据所在区域的情  
况，调整任务量后续签或解除合同，其它约定不变。

6.首批进货额货款支付方式：

\_\_\_\_\_



7.本合同签定之日起二十日内, 将首批进货款交达甲方指定帐户(款汇出时请传真通知)。如延期十五日未交足约定款项, 则视为乙方自然解除合同, 解约后甲方有权对乙方原代理地区继续诚招独家代理商;

8.甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理

8.1 首批甲方在收到乙方全款\_\_\_\_\_日内发货;(以银行收到日为准)乙方以后进货应提前十天填报发货申请单并传真给甲方, 甲方在款到后五日内发货(货运单传真给乙方);

8.2 合同交货地为: \_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市;到达合同交货地的长途铁路或公路运费、保险费由甲方负担(指火车或汽车到达该合同交货地点的费用), 到达交货地后短途运费由乙方承担;

8.3 乙方收到货后, 若货物发生破损, 乙方应在收货\_\_\_\_\_日内向甲方提出质疑, 并将承运的货物损失证明材料邮寄至甲方;

9.甲方产品实行全国统一零售价。各地代理商均不得以任何名义(包括促销、优惠活动等)降低零售价格(如有特殊情况必须提前征得甲方同意), 以杜绝不正当竞争

9.1 乙方应保证无串货, 无违价行为;如发生串货、违价行为, 乙方自愿接受处罚, 若再次发生, 取消其独家代理商资格;

9.2 乙方有负责办理所代理区域内产品上市的相关手续的义务;对甲方产品有不得经营假冒、侵权产品的义务;

9.3 有按照甲方要求按月、季上报销售统计表、代理商制订全年计划上报公司和新增或撤消销售网点登记表义务, 并且终端不得断货;

9.4 双方解除合同后, 乙方退回所有相关文件、资料等, 否则, 甲方将按知识产权规定, 追究乙方相应的责任或在媒体上曝光;

9.5 如乙方销售假冒产品给甲方造成损失和影响，乙方应承担法律责任。

附则：

1.本合同自甲方收到乙方首批货款之日起生效;

2.本合同未尽事宜，由双方协商解决，作为本合同的修订内容写入补充合同具有同等法律效力;

3.本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_ 法定地址：

\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：

\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 邮编：

\_\_\_\_\_ 区域独家代理合同 篇 6

本协议系于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由当事人一方\_\_\_\_\_公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_ (以下简称卖方)与他方当事人\_\_\_\_\_公司，按\_\_\_\_\_国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_ (以下简称代理商)所签订。双方一致同意约定如下：

### 第一条 委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议第四条项下商品的独家代理商，在第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委托。

## 第二条 代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

## 第三条 代理区域

本协议所指的代理区域是：\_\_\_\_\_ (以下简称区域)。

## 第四条 代理商品

本协议所指的代理商品是\_\_\_\_\_ (以下简称商品)。

## 第五条 独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，卖方不得在代理区域内，直接地或间接地，通过其他渠道销售、出口代理商品。代理商也不得在代理区域内经销、分销、或促销与代理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受或区域外销售为目的的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

## 第六条 最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所(12个月)从顾客处收到的货款总金额低于\_\_\_\_\_，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

## 第七条 订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

#### 第八条 费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

#### 第九条 佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之\_\_\_\_\_，以\_\_\_\_\_ (货币)支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

#### 第十条 商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

#### 第十一条 商品的推销

在代理区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

#### 第十二条 工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

### 第十三条 协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少 3 个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外\_\_\_\_\_年。发生续延，本协议将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

### 第十四条 协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如第五、六、十一条，双方当事人应争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后 30 日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

### 第十五条 不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

### 第十六条 准据法

本协议有关贸易条款应按\_\_\_\_\_解释。本协议的有效性、组成以及履行受中华人民共和国法律管辖。

#### 第十七条 仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会(\_\_\_\_\_)，依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日区域独家代理合同 篇 7

合同签订甲方：\_\_科技开发中心

合同签订乙方：

合同签订时间：20\_年 月 日

甲乙双方就合作开展“\_\_课程编码学习法系列产品”(注释 1)的使用和推广应用，共同发动企业，组织和个人使用“\_\_课程编码学习法系列产品”进行学习的事宜进行友好协商，甲方同意乙方作为代理商，开展“\_\_课程编码学习法系列产品”业务，双方达成并同意遵照以下条款：

### 1. 乙方成为代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人或具有完全民事行为能力和个人，能够独立承担民事责任。乙方须了解并熟悉甲方的代理商制度，“PP 教育”产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理商资格。

### 2. 甲方权利义务

2.1 甲方负责“\_\_课程编码学习法系列产品”产品的正常运作，为乙方发展的用户提供相关的技术支持(如软件升级，修正错误，在线技术支持等)，但不包括乙方责任的内容;对于甲方产品的本身质量问题引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

2.2 甲方为乙方及其发展的用户提供免费培训。

2.3 甲方负责制定相关的资费标准和服务标准。

2.4 甲方持续完善代理商服务系统，更方便和支持乙方开展代理商业务。

2.5 甲方持有“\_\_课程编码学习法系列产品”的全部所有权。

### 3. 乙方权利义务



3.1 乙方向客户提供“\_\_课程编码学习法系列产品”的内容及使用方法，提供客户服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

3.2 乙方承诺不以低于甲方给予其的零售价发展客户，与其它代理商进行不正当竞争，也不从事其他损害有损甲方利益的活动。乙方违反此义务时，甲方有权取消乙方的代理商资格;同时，乙方违反此义务给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.3 乙方在申请“\_\_课程编码学习法系列产品”新用户时应全面了解并遵守有关协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

3.4 乙方应按甲方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所选择的“\_\_课程编码学习法系列产品”到期用户续费，甲方不负有提前通知的义务。乙方未及时为其到期用户续费造成用户名被删除的损失由乙方自行负责。

3.5 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6 乙方可以使用\_\_课程编码学习法系列产品及课程编码学习法名义开拓市场。

#### 4. 付款/结算条款/与代理商级别

乙方代理甲方提供的\_\_课程编码学习法系列产品(以下简称“系统”), 具体内容及服务如下：

独家代理：

4.1、乙方向甲方交纳独家代理费 元(人民币大写)，乙方成为 省市区

县镇独家代理商。享有该地区独家代理权。甲方向乙方提供由甲方自主研发的\_\_课程编码学习法系列产品万，乙方销售额向甲方返款 30%。在两个月内，应乙方要求中，甲方可以无条件将代理费退还给乙方。乙方需将甲方所铺的货返回给甲方。(见附件 1)

4.2、代理商可以在授权区域招经销商也可以直接采取连锁经营。订购产品名录见附件 4

4.3、可以使用课程编码学习法开办辅导班，公司提供技术与平台，该项服务免费。

4.4、如乙方采用课程编码学习法对学生进行辅导，甲方为乙方提供开办辅导班所需要的各类辅助服务，如制定学习方案、提供阶段试卷等。

4.5 甲、乙双方须遵守有关知识产权的协议(见附件 2)。

4.6 甲方向乙方提供服务(见附件 3)。

4.7\_\_课程编码学习法系列产品将按照总公司规定的全国统一价格销售。

## 5. 违约责任

5.1 乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并由乙方承担相应的责任。

5.2 如因乙方原因(如未按交费标准和服务标准提供服务，付款不及时等)造成用户争议，由乙方负责。

5.3 如因甲方技术原因给“\_\_课程编码学习法系列产品”产品用户造成损失的，由甲方负责。

## 6. 免责条款



6.1 由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

6.2 甲方在进行“\_\_课程编码学习法系列产品”服务器维护时，有时需要短时间中断服务，或因 Internet 上的通路的偶然阻塞造成虚拟主机访问速度下降，乙方认同这是属于正常情况，不属于甲方违约。

## 7. 合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

7.1 双方协商一致解除本合同；

7.2 本合同期限届满，双方未续签的；

7.3 一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

7.4 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

7.5 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

7.6 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。



合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

## 8. 附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2 本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交沈阳仲裁委员会仲裁，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

8.3 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，由本合同继续有效;若续约期内甲方制定出新的合同条款，由双方另签新合同。

8.4 本合同一式两份，双方各执一份。

8.5 双方未尽事宜可增加附页，法律效应等同于主页。《签字页》

甲方签字： 乙方签字：

甲方电话： 乙方电话：

公司地址： 地址：

邮编： 邮编： 区域独家代理合同 篇 8

甲方：\_\_\_\_\_ (《\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其所属明光路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为¥\_\_\_\_\_ (大写：\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_日内将¥(大写：\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。



六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为《》20xx年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方《》20xx年广告刊例价3.5折的优惠。

十、乙方单一客户在《》上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20xx年广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供《》媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/158115045001007006>