

新媒体时代的信息变革

如何实现传统与新媒体的有机融合



Presenter name

Agenda

1. 新媒体对传统媒体影响
2. 传统和新媒体特点
3. 传统与新媒体定义特点
4. 传统与新媒体合作融合
5. 建立新媒体平台融合
6. 参与传统新媒体融合
7. 新媒体技术与互动营销



01. 新媒体对传统媒体影响

新媒体对传统媒体的影响和挑战

新媒体改变信息传播

新媒体改变传播方式

信息传播速度加快

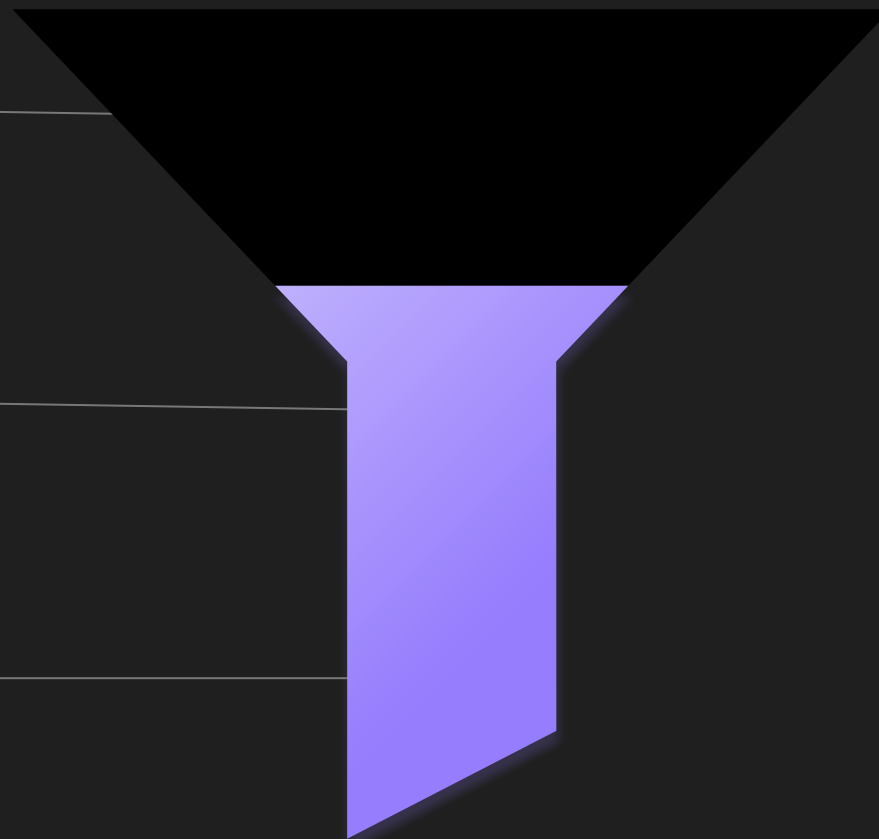
互联网使信息实时传播成为可能

多样化传播

互联网提供了多种传播渠道，如社交媒体、视频平台等

信息传播范围扩大

互联网使信息可以全球范围传播



新媒体竞争传统媒体

竞争加剧



01

内容创新

传统媒体需创新内容保持竞争力

02

用户需求变化

新媒体的出现改变了用户获取信息的方式，传统媒体需要适应用户需求的变化。

03

广告收入下降

新媒体平台吸引了大量广告投放，使得传统媒体的广告收入出现下降趋势。

新媒体挑战传统媒体

传统媒体面临的生存挑战

降低读者数量

新媒体的便捷性和多样性吸引了更多读者



广告收入下降

广告商更倾向于在新媒体平台投放广告



内容更新速度慢

与新媒体相比，传统媒体的内容更新速度较慢





02.传统和新媒体特点

传统媒体与新媒体特点介绍

传统媒体的内容模式

传统媒体内容生产依赖



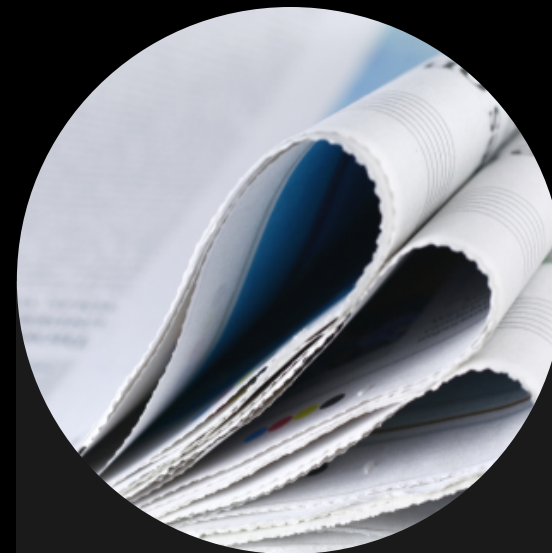
内容发布受限制

需要通过印刷和发行等渠道，受制于发行规模和范围



内容生产周期长

需进行深度采访和审查，制作时间长



高质量内容

采访和编辑需要专业能力和经验

传统媒体的发行模式

出版

通过印刷出版纸质媒体，如书籍、报纸、杂志等

印刷

利用印刷技术将内容印刷到纸质媒体上

传统媒体的发行方式多样

发行

通过销售和分发渠道将媒体送达受众

新媒体的互动特点

实时性

即时更新和反馈，满足用户的实时需求

用户参与

提供评论、分享和点赞等互动功能

个性化推荐

根据用户兴趣和偏好推送相关内容

互动特点

新媒体的社交特点

社交特点



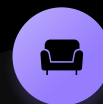
用户互动

用户可以进行评论、点赞、分享等互动行为



社交功能

提供社交分享、好友关注等社交功能



多样互动方式

包括直播、投票、打卡等多种互动方式



03.传统与新媒体定义特点

传统媒体定义和公司角色介绍

传统媒体的概念

定义与特点



传统媒体的概念

信息传播的传统方式



信息传播工具

报纸、电视、广播等



内容生产发行

中心化、单向传播方式

传统媒体公司的角色 - 传统媒体转型升级

传统媒体公司的角色



01.

信息收集和调查

搜集和调查信息，提供可靠新闻



02.

内容编辑和制作

负责对收集到的信息进行编辑和制作，确保内容的准确性和可读性。



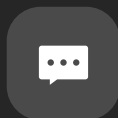
03.

内容发布和分发

负责将编辑好的内容发布和分发给受众，通过传统媒体渠道传播信息。

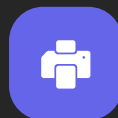
传统媒体的特点：传媒特点

传统媒体的特点



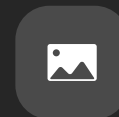
单向传播

- 信息流向单一，无法与受众进行互动



信息稳定

- 内容受到严格控制，信息稳定且真实可靠



传播范围有限

- 传统媒体的覆盖范围有限，难以全面覆盖受众



04.传统与新媒体合作融合

传统媒体与新媒体合作与发展机遇

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/158122002077007012>