

美学法则 在产品形态中的 应用

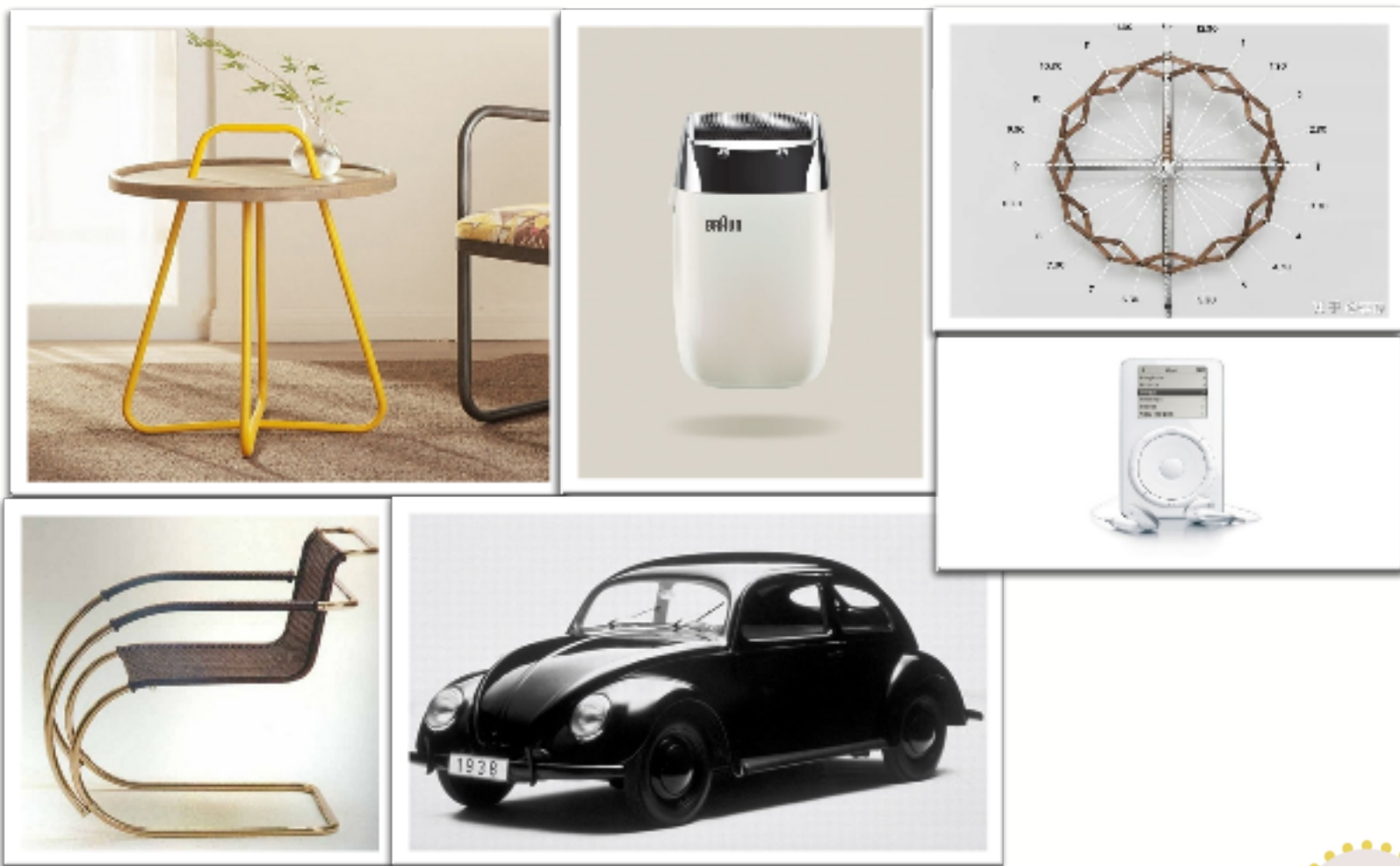
举例、分析

• 对称与均衡

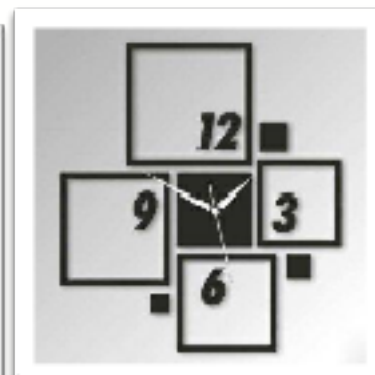
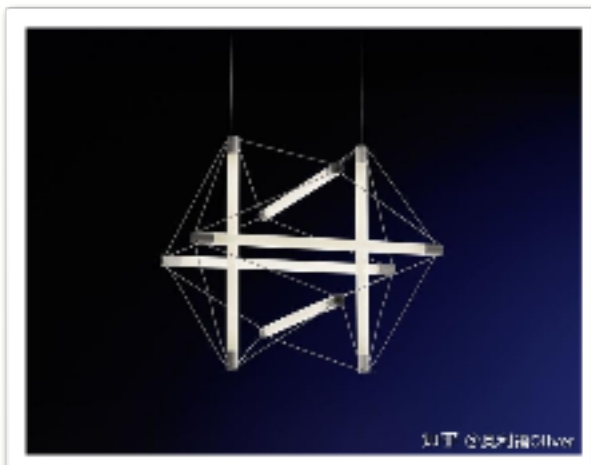
1



对称



均衡







材质的对比，黑/白瓷与木材的相遇，予人宁静之感，吃食时光的幸福



直线与曲线的对比，一种材质调和两者关系，给人强烈刺激时，不让人厌烦

色彩的对比，粉色与白色的对比强烈，按键和主体轮廓都是柔美的曲线，减弱了两者冲突



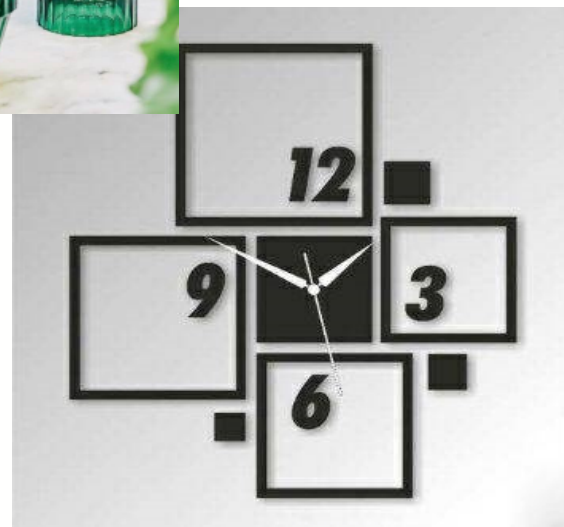
• 节奏与韵律

3





衣柜/书柜设计，将每隔间设计为大小不一的四边形或其简单变形，在主体空间排列，甚至有凹凸设计，使整体充满节奏感



产品本身是线或面单元重复排列构成的，简单的元素以不同的大小、不同的材质、不同的颜色在不同的位置重复出现，构成百看不厌的造型，美感十足，如优美的音乐。



经典设计——甲壳虫汽车和蚁椅，采用了三段式设计。
甲壳虫汽车车身曲面的过渡起伏，把车的特性节奏和韵律加以了突出。
蚁椅的三段式设计，不仅满足了人体工程学，也让椅子具有健美
的力量感。



● 重点与呼应



面两款在大圆周围按键环绕，构成呼应。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/165113130101011203>