

# 抖音推广服务推广方案



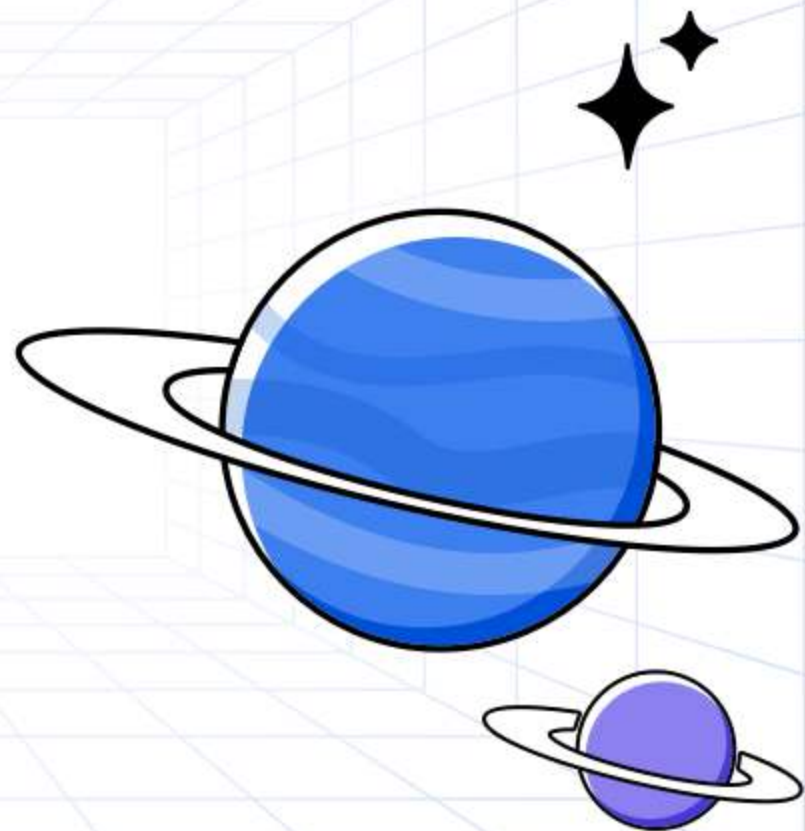
# 目录

## CONTENTS

- 抖音平台介绍
- 抖音推广策略
- 抖音推广执行
- 抖音推广效果评估
- 案例分享与总结

01

# 抖音平台介绍





# 抖音的发展历程

01

2016年9月：抖音正式上线

02

2017年：抖音用户数量爆炸式增长，成为最受欢迎的短视频平台之一

03

2018年：抖音推出海外版，成功进入国际市场

04

2020年：抖音日活用户数突破4亿，成为全球最大的短视频平台之一



# 抖音的用户画像

## 年龄

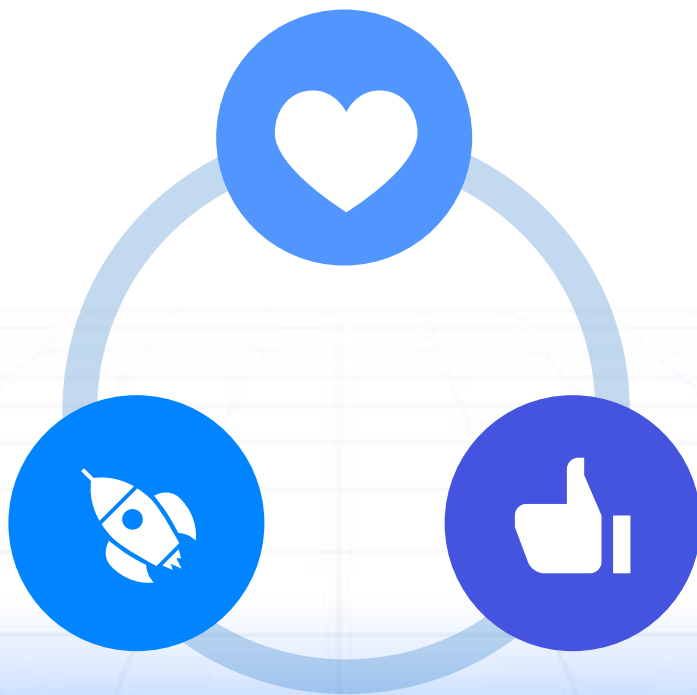
主要用户群体为年轻人，其中90后、00后  
占据较大比例

## 性别

男女比例较为均衡，女性略多于男性

## 地域

用户分布广泛，一线城市和二线城市用户较  
多







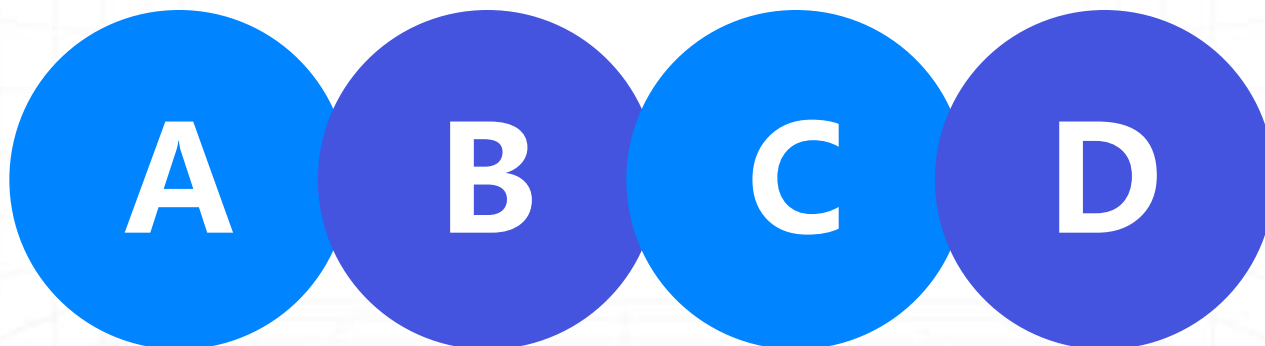
# 抖音的推荐算法机制

## 基于用户行为数据

抖音通过分析用户的行为数据，如点赞、评论、分享等，来推荐相应的内容给用户。

## 社交关系

用户的社交关系，如关注的人、点赞的人和留言的人等，也会影响内容的推荐。



## 内容质量

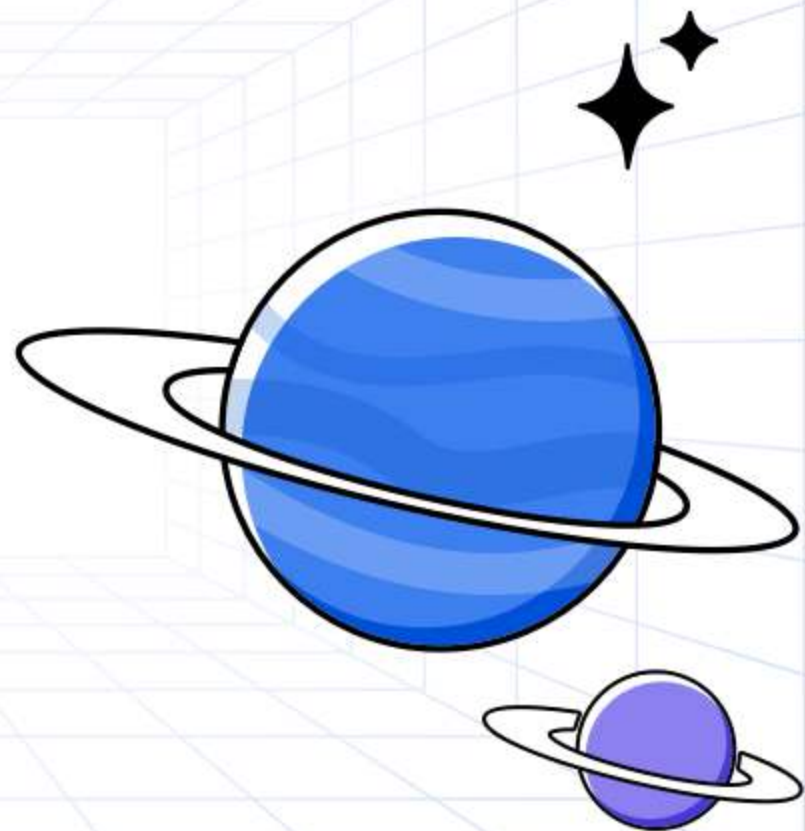
抖音会根据内容的质量和吸引力，推荐优质的内容给用户。

## 时间戳

抖音会考虑内容的发布时间戳，根据用户在何时观看视频来推荐适合的时间段。

02

# 抖音推广策略



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/165340033323011242>