

演出经纪人政策法规及经纪实务考试题库

共 34 页 135 道题

演出政策法规及经纪实务考试练习题

1、以下关于文化市场经济属性的说法不正确的是（）【单选题】[单选题]*

- A. 绘画、表演、雕塑等创作因凝结着创作人员智能消耗具有价值
- B. 文化商品和其他商品样具有价值、使用价值和交换价值
- C. 文化市场的运行并不完全适用市场经济规律(正确答案)
- D. 文化商品是价值与使用价值的统一

2、市场机制的基本要素是（）【单选题】[单选题]*

- A. 政府调控机制、价格机制、供求机制
- B. 政府调控机制、供求机制、竞争机制
- C. 政府调控机制、价格机制、竞争机制
- D. 价格机制、供求机制、竞争机制(正确答案)

3、以下关于演出市场的描述不正确的是（）【单选题】[单选题]*

- A. 演出市场的主体是从事演出交易活动的组织和个人
- B. 演出市场的运行必须遵守市场经济规律以经济效益为最高准则(正确答案)
- C. 文化市场运行过程中产生的娱乐及文化积累效果体现了其经济效益
- D. 演出场所、演员和观众都是演出市场的组成部分

4、以下选项对于演出主要特征描述不正确的是（）【单选题】[单选题]*

- A. 演出的非物质形态决定了不能先消费后付款

- B. 每一场演出都是表演者艺术生产和艺术再创作的过程
- C. 随着宣传渠道的扩展，现场演出的受众面可以是无限的(正确答案)
- D. 一场演出的有效经营活动都应在演出开始前完成

5、营业性演出许可制度包括对营业性演出单位的主体资格实行许可证制度和营业性演出活动实行许可制度，以下对这两大制度描述错误的是（）【单选题】

[单选题] *

- A. 任何单位或个人进入演出市场必须具备相应的条件
- B. 文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位允许外资进入经营；包括独资及合资、合作经营(正确答案)
- C. 香港特别行政区、澳门特别行政区的投资者可在内地投资设立合资、合作、独资经营
- D. 台湾地区的投资者可在内地投资设立合资、合作经营，但内地合作者应当拥有经营主导权

6、经纪人可以从经纪合同中规定的经纪业务的委托方处获得佣金，关于佣金的说法错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 佣金在产生的原因、作用的结果和作用的范围上与回扣相似
- B. 佣金在所反映的经济关系和性质上与回扣相同(正确答案)
- C. 佣金与信息费在性质上是不同的
- D. 佣金是经纪人从事经纪活动的主观目的

7、演出经纪人必须学会如何保护自己不受别人伤害，以下自我保护的技巧运用不当的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 从事经纪业务时，应持有合法有效的证件或授权委托书等证明
- B. 在法律法规的灰色地带为委托人进行经纪行为(正确答案)
- C. 尽可能了解供需方的信誉、信用等背景

D. 在订立经纪合同后，先行取得部分或全部佣金

8、舞台管理组是从剧目开始创作到演出结束全过程中负责安排具体事务的舞台管理团队。关于舞台管理组说法错误的是（）【单选题】 [单选题] *

A. 舞台管理组的总负责人是导演(正确答案)

B.

在创作和排练过程中，舞台管理组的工作主要是协助导演，协调各部门之间的工作

C. 舞台管理组的舞台监督应具备全局观念，工作目的明确

D. 演员纪律由舞台管理组负责

9、舞台管理组的主要工作内容中不包括的是（）【单选题】 [单选题] *

A. 协助导演制定创作演出日程，监督进度，准备排练相关用具

B.

绘制演出制作的各类图表，协助技术组人员勘察演出场地，制定进场、装台方案

C. 参加对剧本的创作和论证，尽可能深刻理解剧本(正确答案)

D. 演出期间处理紧急情况及防火等安全事项

10、目前演出市场综艺晚会等组台演出很多，关于其排练制作，以下说法错误的是（）【单选题】 [单选题] *

A. 除一些特大型的综艺晚会之外，一般情况下演出的排练和制作时间都较短

B. 一般情况下各个节目的前期排练都是集中进行，排练时间一般为 1-2 天(正确答案)

C. 组台演出的舞台工程常委托给专业的舞台工程公司负责

D. 剧场内组台演出装台时间一般为 2-3

天，体育场馆等场所举办的临时搭建舞台的演出，装台时间一般为 5-7 天

11、随着音响设备技术的不断发展，使音响在各类演出中，特别是大型演唱会的作用越来越重要。以下关于音响设备描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

A. 音响系统主要由线阵列音箱、点声源音箱、舞台返听音箱三部分组成

B. 线阵列音箱主要适合用于体育场等大型场地使用

C. 点声源音箱一般指放置在不同位置的单体音箱

D. 舞台返听音箱主要供演员和乐队人员收听使用，体积较大(正确答案)

12、各种不同类型的演出活动对舞美灯光音响在技术、设备、规格数量、技术难度、人员投入等方面的要求各有侧重，以下描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

A. 话剧、歌剧、舞剧等对舞美设计制作要求高但前期制作周期不长(正确答案)

B. 交响音乐会、合唱等在舞台灯光方面要求基本达到保证亮度、布光均匀，满足观众视觉及乐队、指挥看清乐谱的需要等一般常规模式即可

C. 演唱会演出对灯光和音响设备要求质量高、数量多

D. 大型歌舞晚会演出对舞美灯光音响要求都比较高，根据主题不同各有侧重

13、演出主办单位在演出中所提供的演出舞台及相关舞台设施必须符合国家有关安全标准，以下关于舞台设施设备安全描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

A. 演出主办单位应将舞台工程委托给有专业资质的工程公司承建

B. 演出主办单位应定期对场馆固定设施设备进行安全检查，发现隐患及时处理(正确答案)

C. 演出场馆临时搭建的舞台设施设备须经过安全检测方可使用

D. 临时性舞台的搭建必须按照相关法律法规的规定进行

14、演出市场的营销的基本概念包括项目策划，艺术生产，宣传推广，票务销售等，生产与流通的全过程，并最终实现满足消费获得利润的经营目标，这一切的前提与核心是（）【单选题】 [单选题] *

A. 演出经营策略

B. 观众需求(正确答案)

C. 演出表演者

D. 文化主管部门

15、在引进演出项目时应把握各阶段的不同经营策略，以下描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 对于引进的演出项目，要用专业的眼光判断其所处的生命周期
- B. 对于处于发展期的演出项目和新星，可以较低的成本签约，并建立长期合作机制
- C. 对于成熟的项目不用考虑价格因素，应尽快签约占据先机(正确答案)
- D. 对于已经属于衰退时期的剧节目和演员应该挖掘新的开发价值

16、以下关于演出市场细分的表述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 在演出行业里，某些产品以语言决定观众细分，比如地方戏曲
- B. 演出市场的宏观细分不能以地域为标准(正确答案)
- C. 经营演出项目的企业应研究观众的年龄、收入等跟人口资料相关的内容进行演出市场细分
- D. 现在不购买演出产品的观众也是一类观众细分，演出经营者可以通过对这类人群的调查，开发出适合他们的演出产品

17、演出经营者在演出项目确认后，在落实演出总成本预算的方法中不正确的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 与酒店或航空公司洽谈宣传资源置换
- B. 获取一手演员或演出项目资源以降低成本
- C. 根据项目情况确认宣传预算，但基本都应加大宣传力度，广泛投放(正确答案)
- D. 了解对项目各项费用的市场行情的一般标准

18、票价对演出项目最终的收益情况起举足轻重的作用，以下有关票价确定描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 根据演出场所观众人数多少以及剧场环境条件确定票价档位划分
- B. 每档价位的门票数量比例一般呈枣核形式橄榄形
- C. 各个价位票的差额要根据总体售票方案重点推销某个价位等因素确定

D. 最高票价一般代表着该演出项目的规格档次和水平，因此越高越好(正确答案)

19、某演出项目的总成本是 150 万，可售票款总额为 250 万，演出项目的风险系数和所属风险类型是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 30% 低风险项目
- B. 40% 中等风险项目
- C. 60% 中等风险项目(正确答案)
- D. 70% 高风险项目

20、以下关于合同订立的描述不正确的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 订立合同的能力.任何人都可订立合同(正确答案)
- B. 合同形式.当事人订立合同，书面形式、口头形式和其他形式均可
- C. 订立合同的方式.当事人订立合同主要采取要约、承诺方式
- D. 合同条款和文本.合同的内容由当事人约定

21、某公司因旗下艺人无故擅自解约而产生经纪损失，到法院起诉后却未能挽回损失，因为该公司未取得演出经纪资质。这体现演出经纪合同中的哪个问题（）【单选题】 B [单选题] *

- A. 合同条款不完备
- B. 合同主体不具备一定的资质和授权(正确答案)
- C. 合同中约定事项不完备
- D. 合同当事人的主要权利义务与违约责任相对应

22、一般演出项目的合同中不包括的内容是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 合同主体保证
- B. 演出票价及宣传方案(正确答案)

- C. 演出项目经费、利益分配
- D. 当事人的责任、权利、利益

23、经纪人在洽谈签约艺人的戏剧演出活动，一般情况下效益考量点中首要考量的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 导演(正确答案)
- B. 剧本
- C. 拍摄预算
- D. 同一剧目中其它主要演员

24、经纪公司为旗下艺人开发动漫形象的周边产品，这种授权形式属于（）【单选题】 [单选题] *

- A. 演出授权
- B. 作品授权
- C. 肖像授权(正确答案)
- D. 以上都不是

25、依法登记的文艺表演团体申请从事营业性演出活动，应当向（）级主管部门提出申请。【单选题】 [单选题] *

- A. 县级人民政府文化主管部门(正确答案)
- B. 省、自治区、直辖市人民政府文化主管部门
- C. 国务院文化主管部门
- D. 省级工商主管部门

26、根据《营业性演出管理条例》规定，以从事营业性演出为职业的个体演员和以从事营业性演出为职业的个体演出经纪人，应当自领取营业执照之日起（）内向所在地县级人民政府文化主管部门备案。【单选题】 [单选题] *

- A. 10 日
- B. 15 日
- C. 20 日(正确答案)
- D. 30 日

27、以下不符合《营业性演出管理条例》规定的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 举办有外国文艺表演团体参加的营业性演出，应当向演出所在地省级文化主管部门提出申请
- B. 举办有外国文艺表演团体参加的营业性演出，应当向县级文化主管部门提出申请(正确答案)
- C. 举办香港特别行政区、澳门特别行政区的文艺表演团体、个人参加的营业性演出，演出举办单位应当向演出所在地省级人民政府文化主管部门提出申请
- D. 举办台湾地区的文艺表演团体、个人参加的营业性演出，演出举办单位应当向国务院文化主管部门会同国务院有关部门规定的审批机关提出申请

28、以下不属于《营业性演出管理条例》关于演出场所经营单位相关规定的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 演出场所经营单位应当确保演出场所的建筑、设施符合国家标准和消防安全规范
- B. 演出场所经营单位应当定期检查消防安全设施状况，并及时维护、更新
- C. 演出场所经营单位应当制定安全保卫工作方案和灭火、应急疏散预案
- D. 演出场所经营单位应当审核舞台搭建方与演出主办单位的合作关系及相关资质(正确答案)

29、根据《营业性演出管理条例》规定，大型演出的观众数量和区域划分应当由（）核准确定。【单选题】 [单选题] *

- A. 省级文化主管部门
- B. 演出所在地文化主管部门

- C. 演出场所经营单位
- D. 演出所在地公安部门(正确答案)

30、公安部门接到观众达到核准数量仍有观众等待入场或者演出秩序混乱的报告后应当（）【单选题】 [单选题] *

- A. 立即组织采取措施消除安全隐患(正确答案)
- B. 立即取消演出
- C. 立即驱散人群
- D. 立即交由当地文化部门处理

31、根据《营业性演出管理条例》规定，以下不属于演出经纪机构的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 个体演出经纪人(正确答案)
- B. 演出票务代理公司
- C. 演出项目营销单位
- D. 演员经纪公司

32、根据《营业性演出管理条例实施细则》规定，关于假唱、假演奏说法错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 营业性演出不得以假唱、假演奏等手段欺骗观众
- B. 假唱、假演奏是指演员在演出过程中，使用事先录制好的歌曲、乐曲代替现场演唱、演奏的行为
- C. 演出举办单位应对演唱、演奏行为作出记录备查
- D. 文化主管单位应对演唱、演奏行为进行监督，作出记录备查(正确答案)

33、根据《营业性演出管理条例实施细则》规定，文艺表演团体和演出经纪机构的营业性演出许可证包括 1 份正本和 2 份副本，有效期为（）【单选题】 [单选题] *

- A. 1 年
- B. 2 年(正确答案)
- C. 3 年
- D. 4 年

34、以下关于演出票务营销的描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 票务公司在演出项目未经审批时不得进行销售，只能接受预定(正确答案)
- B. 经营演出票务的企业应当取得营业性演出许可证
- C. 演出票务销售应当公开票价区域及可售数量
- D. 未取得营业性演出许可证擅自从事演出活动票务代理的由县级文化主管部门取缔并处罚款

35、以下关于音乐节的描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 举办节庆演出应当将整体方案报县级以上文化部门审核
- B. 音乐节活动中播放的视频资料应于演出前 3 日报送文化主管部门
- C. 未经审核的节庆活动不得以“节、周、月、季”名义进行宣传
- D. 节庆活动中的网络互动方案由举办单位自行掌控，不用报文化主管部门(正确答案)

36、根据《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》规定，以下对演出票务经营单位描述不正确的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 演出票务经营单位预售或者销售演出门票前，应当核验演出举办单位的营业性演出批准文件
- B. 演出票务经营单位应当按规定明码标价，不得在标价之外加价销售
- C. 演出票务经营单位不得对演出内容和票务销售情况进行虚假宣传
- D. 演出票务经营单位不属于演出经纪机构，不用领取得营业性演出许可证(正确答案)

37、根据《大型群众性活动安全管理条例》规定，大型群众性活动的承办者对其承办活动的安全负责，大型群众性活动的安全责任人 是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 演出团体的主要负责人
- B. 舞台搭建公司主负责人
- C. 演出场所经营单位主负责人
- D. 承办单位的主要负责人(正确答案)

38、根据《大型群众性活动安全管理条例》规定，在大型群众性活动举办过程中发生公共安全事故，安全责任人立即启动应急救援预案或者不立即向公安机关报告的，由公安机关对安全责任人和其他直接责任人员 罚款，金额为（）【单选题】 [单选题] *

- A. 处 5000 元以上 5 万元以下(正确答案)
- B. 处 5000 元以上 10 万元以下
- C. 处 1 万元以上 5 万元以下
- D. 处 1 万元以上 10 万元以下

39、根据《反不正当竞争法》规定，以下不属于不正当竞争行为是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 向交易对方的工作人员私下给予回扣
- B. 向能够影响交易的高层人士赠送财物谋取交易机会
- C. 向交易活动的中间人支付佣金(正确答案)
- D. 向交易对方委托的办事机构赠送财物以获取竞争优势

40、根据《著作权法》规定，以下说法错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 两人以上合作创作的作品，著作权由合作作者共同享有
- B. 没有参加创作的人，不能成为合作作者

- C. 合作作品可以分割使用，作者对各自创作的部分不单独享有著作权(正确答案)
- D. 合作作品行使著作权时不得侵犯合作作品整体的著作权

41、根据《著作权法》规定，表演者部分权利保护期为五十年，截止于该表演发生后第五十年的12月31日，以下不受保护期限限制的是（）【单选题】[单选题]*

- A. 保护表演形象不受歪曲(正确答案)
- B. 许可他人从现场直播和公开传送其现场表演，并获得报酬
- C. 许可他人录音录像，并获得报酬
- D. 许可他人通过信息网络向公众传播其表演，并获得报酬

42、演出经纪资格证书有效期满应当到原发证单位办理换证手续。逾期未办理的，应当注销演出经纪资格证书。演出经纪资格证书有效期为（）【单选题】[单选题]

*

- A. 3年
- B. 4年
- C. 5年(正确答案)
- D. 6年

43、根据《演出经纪人员管理办法》规定，演出经纪机构受到行政处罚的，中国演出行业协会应当对负责该项经纪业务的演出经纪人员予以通报批评，情节严重的，中国演出行业协会应当注销其演出经纪资格证书，自注销之日起（）年内不得重新申请。【单选题】[单选题]*

- A. 1年
- B. 2年
- C. 3年
- D. 5年(正确答案)

44、以下关于演出经纪人员的表述不正确的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 演出经纪人员应当按规定保存经纪业务记录
- B. 演出经纪人员在持有演出经纪资格证期间应参加不少于 20 学时继续教育(正确答案)
- C. 向文化主管部门申报演出项目时应填写项目负责人员的演出经纪资格证号
- D. 签订演出经纪合同时应当在合同中注明负责该项目的经纪人演出经纪资格证号

45、以下关于演出经纪资格证书管理的描述错误的是（）【单选题】 [单选题] *

- A. 证书有效期到期两年仍未提交换证申请，该证书作废，不得申请换领新证(正确答案)
- B. 证书有效期截止时间前 90 天，持证人可通过所在培训机构提交换证申请
- C. 持证人需更改从业单位的，应持原单位出具的离职证明、新单位在职证明和原证申请换领证书
- D. 在两家以上(含两家)演出经纪机构从业的演出经纪人员的资格证书为无效证书

1、在我国关于文化的定义，以下说法正确的是（）【多选题】 *

- A. 把文化与文明等同，意指人类一切创造成果的总和(正确答案)
- B. 经济相当于物质文明，文化相当于精神文明(正确答案)
- C. 特指广播影视音像、新闻出版、文学艺术等领域(正确答案)
- D. 关于文化的定义，古今中外都有一致的看法

2、以下属于文化市场范畴的包括（）【多选题】 (实务P2) *

- A. 演出市场、娱乐市场(正确答案)
- B. 音像市场、电影市场(正确答案)
- C. 网络文化市场、书报刊市场(正确答案)
- D. 艺术品市场、文物市场(正确答案)

3、属于营业性演出的是（）【多选题】 *

- A. 某企业包场的话剧作品演出(正确答案)

- B. 歌手为宣传唱片举办的歌友会(正确答案)
- C. 某大学师生在学校礼堂举办校园联欢晚会
- D. 某报社年底举办的客户答谢晚会(正确答案)

4、我国演出市场的基本制度是（）【多选题】*

- A. 营业性演出行政许可制度(正确答案)
- B. 文化主管部门审核制度
- C. 演出经纪制度(正确答案)
- D. 演出合同制度(正确答案)

5、关于演出经纪制度的描述，以下正确的是（）【多选题】*

- A. 设立演出经纪机构，应当向省、自治区、直辖市人民政府文化主管部门提出申请(正确答案)
- B. 文化主管部门应当自受理申请之日起 20 日内作出决定(正确答案)
- C. 从事营业性演出的个体演出经纪人应依法到工商行政管理部门办理注册登记，领取营业执照(正确答案)
- D. 个体演出经纪人自领取营业执照之日起 20 日内应向所在地县级人民政府文化主管部门备案(正确答案)

6、经纪活动的特点是（）【多选题】*

- A. 广泛性、中立性(正确答案)
- B. 报酬性(正确答案)
- C. 隐藏性、非连续性(正确答案)
- D. 合法执业地位(正确答案)

7、经纪人的权利包括（）【多选题】*

- A. 依照法律法规及合同获得信息费
- B. 依照法律法规及合同约定获得佣金(正确答案)
- C. 通过合法途径了解、核实委托方提供的资信材料(正确答案)

D. 在法律法规允许的范围内开展经纪活动(正确答案)

8、随着经纪业在我国的迅速发展，各地陆续制定条例、规章及规范性文件，明确经纪人的法律地位，并对经纪业进行监督管理，以下属于经纪人不得从事的行为的是（）【多选题】*

A. 采取胁迫、欺诈、贿赂和恶意串通等手段，促成交易(正确答案)

B. 伪造、涂改、买卖各种商业交易文件和凭证(正确答案)

C. 向当事人索取佣金以外的酬劳(正确答案)

D. 超越其核准的经纪业务范围(正确答案)

9、中国演出行业协会是我国从事艺术演出工作者自愿结合非营利的专业性行业社会团体。其主要作用包括（）【多选题】*

A. 制定演出行业管理的方针、政策、法规

B. 负责演出经纪机构的审批工作

C. 开展演员、演出经纪人员资格认定工作(正确答案)

D. 协调、保护行业正常权益，在公平竞争的前提下，联合会员抵制恶性竞争(正确答案)

10、随着演出行业的繁荣发展，演出经纪人的工作范围不断拓展，其基本工作包括（）【多选题】*

A. 经纪业务相关信息的获取和整理(正确答案)

B. 确定经纪对象和经纪项目，进行经纪业务谈判(正确答案)

C. 签订经纪业务合同、管理，严格履行合同并取得佣金收入(正确答案)

D. 经纪业务总结和评估管理(正确答案)

11、经纪人在谈判中应该注意（）【多选题】*

A. 树立谈判信心，引导谈判对手，占据主导地位(正确答案)

B. 利用对方心理误区，巧妙运用车轮战术(正确答案)

C. 强化本方利益，出其不意利用王牌

D. 在谈判中选择经常沉默，或多开玩笑活跃气氛

12、演出制作团队是演出项目的核心之一，其组成包括（）【多选题】*

A. 艺术创作组(正确答案)

B. 演员表演组

C. 舞台管理组(正确答案)

D. 舞台技术组(正确答案)

13、组台演出包括综艺晚会、演唱会等形式。由于组台演出的表演团体或个人来自于不同的单位，节目的来源呈多样化。其工作内容有（）【多选题】*

A. 首先确定演员阵容，根据阵容确定演出主题

B. 组建演出管理组，讨论确定演出主题及表现形式

C. 进行舞美设计、服装设计、视频内容设计、特效设计等相关创作(正确答案)

D.

根据演员和节目进行演出整体编排，撰写串场词，并确定是否需要节目主持人，联络确定(正确答案)

14、关于舞台的主要结构组成说法不正确的是（）【多选题】*

A. 舞台由主舞台、侧台和升降台组成(正确答案)

B. 升降台的作用是可根椐节目需要现场升降到不同位置

C. 侧台指为一些特殊剧节目的需要提供更大的设计和表演空间(正确答案)

D. 主舞台具备三大功能，其中旋转台可进行整体换景

15、舞台工程是一个综合复杂的系统工程，其中以下关于舞美制作说法正确的是（）【多选题】*

A.

举办户外演出活动需要临时搭建舞台，应由具有专业资质的企业进行施工(正确答案)

B. 基础舞台是演出的主表演区，设计制作的前提是美观和实用

C. 舞台布景又分为硬景和软景(正确答案)

D. 硬景体积大艺术效果好，软景便于运输立体感强

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/166040143015010133>