

经济新常态下商业银 行提升盈利能力的策 略研究

汇报人：

2024-01-15



目录

CATALOGUE

- 引言
- 经济新常态下商业银行盈利能力现状分析
- 商业银行提升盈利能力的策略研究
- 商业银行提升盈利能力的实施路径
- 商业银行提升盈利能力的实践案例
- 结论与展望

PART 01

引言





研究背景与意义



经济新常态背景

当前，我国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”的新常态阶段。商业银行作为金融业的重要组成部分，面临着较大的经营压力和挑战。



盈利能力提升意义

商业银行的盈利能力是其核心竞争力的重要体现，也是实现可持续发展的基础。提升盈利能力有助于增强商业银行抵御风险的能力，提高金融服务水平，促进实体经济发展。



国内外研究现状及趋势



国内研究现状

国内学者对商业银行盈利能力的研究主要集中在盈利模式、影响因素和提升策略等方面。近年来，随着金融科技的发展，越来越多的研究开始关注数字化转型对商业银行盈利能力的影响。

国外研究现状

国外学者对商业银行盈利能力的研究起步较早，形成了较为完善的理论体系。研究内容主要涉及盈利模式、风险管理、市场竞争等方面。近年来，国外研究也开始关注金融科技对商业银行盈利能力的影响。

发展趋势

未来，随着金融科技的不断发展和应用，商业银行盈利模式将发生深刻变革。数字化、智能化将成为商业银行提升盈利能力的重要方向。同时，风险管理、市场竞争等方面的研究也将更加深入。



研究内容与方法

研究内容

● 本文将从盈利模式、风险管理、市场竞争等多个方面，深入分析经济新常态下商业银行提升盈利能力的策略。同时，结合具体案例，探讨不同策略在实际应用中的效果及存在的问题。

研究方法

● 本文将采用文献综述、案例分析、实证研究等方法，对经济新常态下商业银行提升盈利能力的策略进行深入研究。通过收集大量相关文献和数据资料，运用统计分析等方法对数据进行处理和分析，得出相应结论并提出政策建议。

PART 02

经济新常态下商业银行盈利 能力现状分析





商业银行盈利能力概述



盈利能力定义

商业银行的盈利能力是指其通过经营活动获取利润的能力，是评价银行经营绩效的重要指标。

盈利来源

商业银行的盈利主要来源于利息净收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动收益、汇兑收益等。

经济新常态对商业银行盈利能力的影 响

经济增长速度放缓

经济新常态下，经济增长速度放缓，企业信贷需求减弱，商业银行贷款业务增长受限，影响利息收入。



利率市场化改革

利率市场化改革导致存贷款利差收窄，商业银行传统盈利模式受到挑战。



金融脱媒

互联网金融、资本市场等金融脱媒现象日益严重，商业银行中间业务收入受到挤压。



商业银行盈利能力现状分析



01

总体盈利水平下降

受经济新常态影响，商业银行总体盈利水平呈下降趋势，净利润增速放缓。

02

收入结构变化

随着利率市场化改革的推进和金融脱媒的加剧，商业银行收入结构发生变化，非利息收入占比逐渐提高。

03

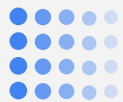
资产质量压力加大

经济下行期企业还款能力下降，商业银行不良贷款率上升，资产质量压力加大，对盈利能力造成负面影响。

PART 03

商业银行提升盈利能力的 策略研究





创新金融产品与服务



拓展中间业务



通过提供理财、基金、保险等多元化金融产品，满足客户多样化需求，增加非利息收入。



强化金融科技应用



运用大数据、人工智能等技术，提升客户服务体验，提高业务处理效率。



深化综合金融服务



构建“金融+非金融”综合服务体系，提供一站式解决方案，满足客户全方位需求。



加强风险管理与内部控制

01

完善风险管理体系

建立健全风险识别、评估、监测和报告机制，实现对各类风险的有效管控。

02

强化内部控制

优化内部控制流程，提高内部控制有效性，防范操作风险和合规风险。

03

提升风险管理能力

运用现代风险管理工具和技术，提高对信用风险、市场风险等的量化管理能力。



优化资产配置与负债结构

● 优化贷款结构

调整贷款投向，加大对优质客户和项目的支持力度，降低不良贷款率。

● 多元化资金来源

积极拓展存款业务，同时适度增加债券发行等主动负债，优化负债结构。

● 提升资产配置效率

根据市场变化和自身风险偏好，动态调整资产配置策略，提高资产收益水平。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/167115020201006115>