

2023 WORK SUMMARY

# 需求的弹性分析课件

CATALOGUE

- 需求弹性的计算方法
- 需求弹性与市场价格的关系
- 需求弹性与企业决策的关系
- 实际应用中的需求弹性分析
- 需求弹性分析的局限性

PART 01



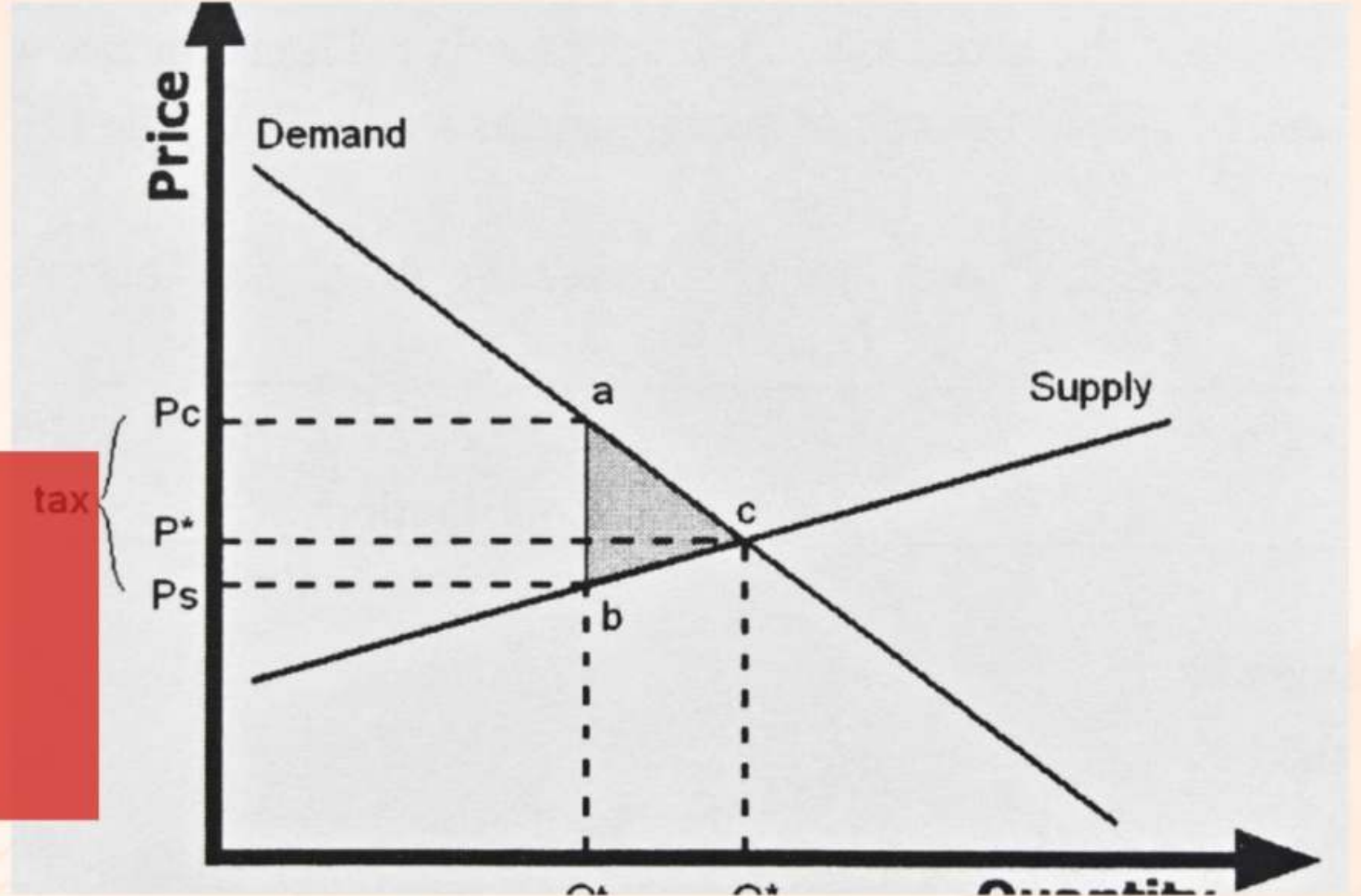
# 需求弹性的基本概念



# 需求弹性的定义

需求弹性是指商品需求量对价格变动反应的敏感程度，通常用需求量变化的百分比与价格变化的百分比之比来表示。

需求弹性反映的是商品需求量变化对价格变动的敏感程度，如果需求弹性大，意味着商品价格的小幅变动会引起需求的大幅变动。

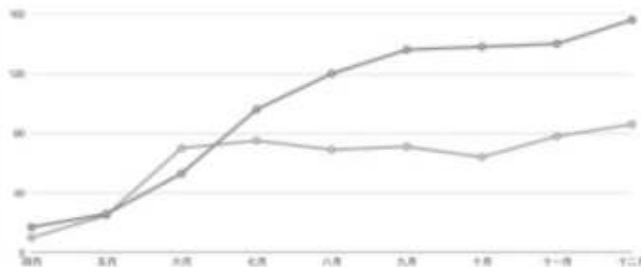




# 需求弹性的类型

## 需求价格弹性

反映商品需求量与价格之间的变动关系，是需求量变动的百分比与价格变动百分比之比。



## 需求交叉弹性

反映两种商品之间的替代或互补关系，是某种商品需求量变动的百分比与另一种商品价格变动百分比之比。

## 需求收入弹性

反映商品需求量与消费者收入之间的变动关系，是需求量变动的百分比与收入变动百分比之比。





## 需求弹性的影响因素

- 商品的性质和用途：一般而言，生活必需品的需求弹性较小，而奢侈品的需求弹性较大。此外，替代品较多的商品需求弹性较大，互补品较少的商品需求弹性较小。



PART 02



# 需求弹性的计算方法



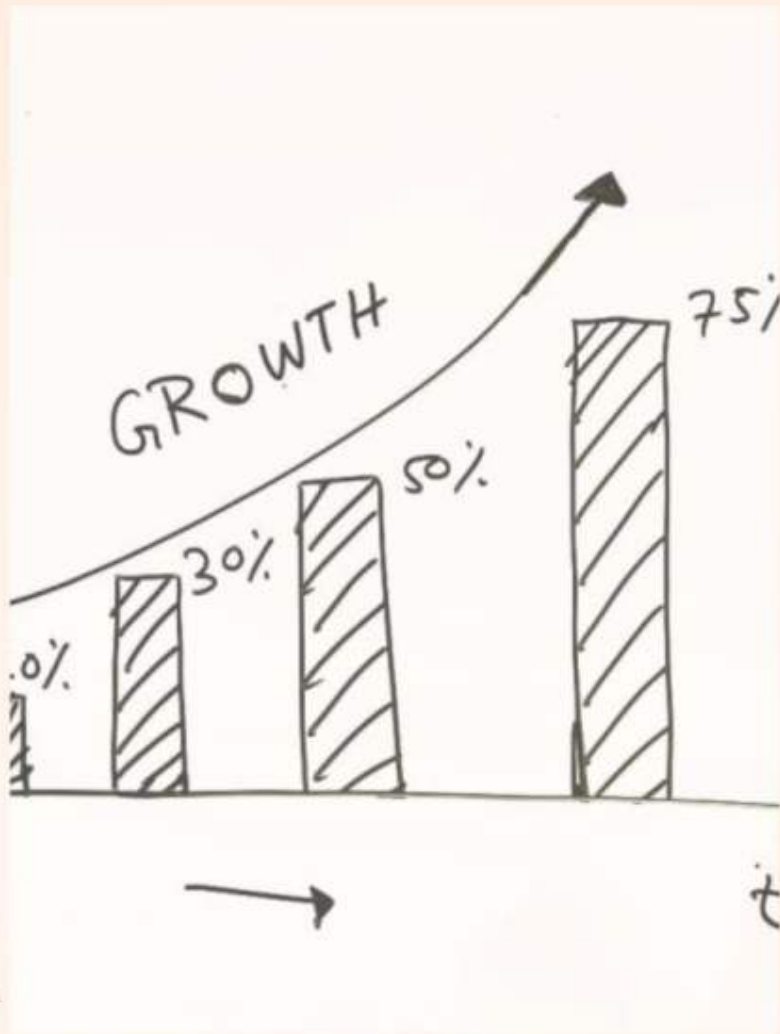
# 直接计算法

## 总结词

直接计算法是一种简单直观的需求弹性计算方法，通过比较需求量变化百分比和价格变化百分比来计算需求弹性。

## 详细描述

直接计算法基于需求量（ $Q$ ）和价格（ $P$ ）之间的关系，通过比较需求量变化百分比（ $\Delta Q/Q$ ）和价格变化百分比（ $\Delta P/P$ ）来计算需求弹性。需求弹性值（ $E$ ）的计算公式为  $E = \Delta Q/Q / \Delta P/P$ 。







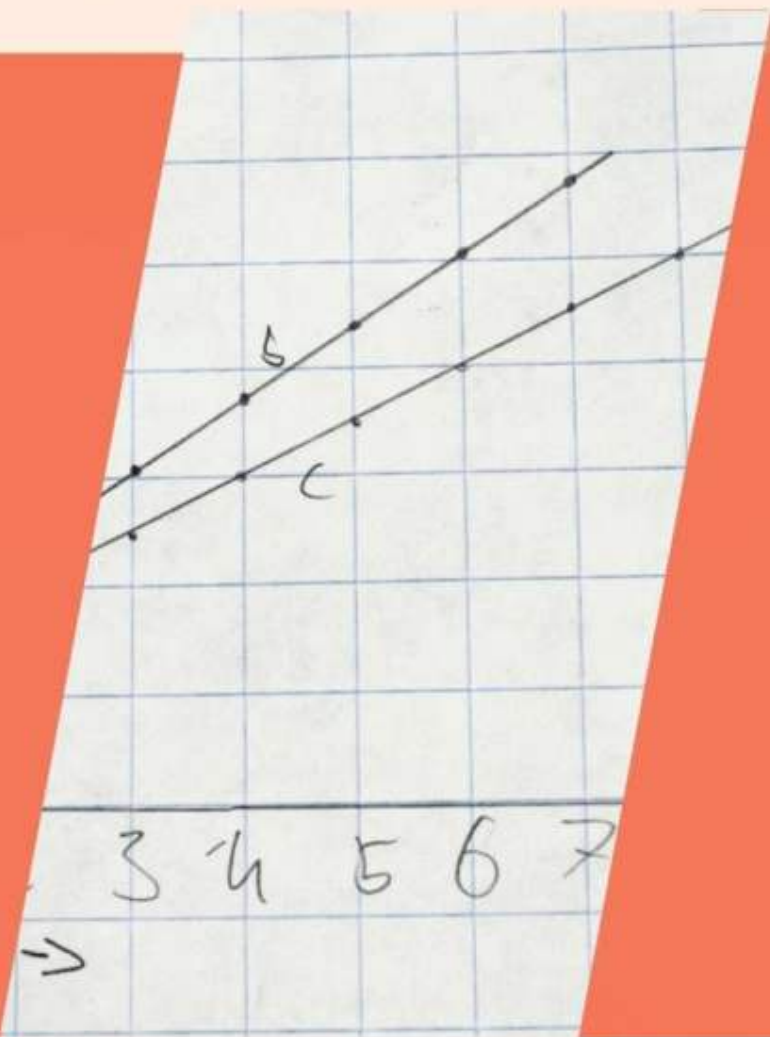
# 交叉弹性计算法

## 总结词

交叉弹性计算法用于分析两种商品之间的需求关系，通过比较一种商品需求量变化百分比和另一种商品价格变化百分比来计算交叉弹性。

## 详细描述

交叉弹性计算法主要应用于两种商品之间的需求关系分析。它通过比较一种商品需求量变化百分比（ $\Delta Q_1/Q_1$ ）和另一种商品价格变化百分比（ $\Delta P_2/P_2$ ）来计算交叉弹性值（ $E_{12}$ ），计算公式为  $E_{12} = \Delta Q_1/Q_1 / \Delta P_2/P_2$ 。





# 弧弹性算法

## 总结词

---

弧弹性算法考虑了需求量与价格在时间上的变化，通过比较需求量与价格在一段时间内的平均变化率来计算需求弹性。

## 详细描述

---

弧弹性算法考虑了需求量和价格在一段时间内的变化趋势，通过比较需求量和价格的平均变化率来计算需求弹性。弧弹性值（E）的计算公式为  $E = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$ ，其中  $\Delta Q$  和  $\Delta P$  分别表示一段时间内需求量和价格的变化量，Q 和 P 分别表示需求量和价格的平均值。



# 点弹性算法

## 总结词

点弹性算法是一种简化的需求弹性计算方法，通过比较需求曲线上某一点的斜率和价格变化百分比来计算需求弹性。

## 详细描述

点弹性算法基于需求曲线上某一点的斜率来计算需求弹性。它通过比较该点的斜率（ $dQ/dP$ ）和价格变化百分比（ $\Delta P/P$ ）来计算需求弹性值（ $E$ ）。点弹性值（ $E$ ）的计算公式为  $E=(dQ/dP) * (P/\Delta P)$ 。这种方法适用于需求曲线较为平滑且斜率变化不大的情况。

PART 03



# 需求弹性与市场价格的关系



# 价格与需求量变化的关联



## 价格上升时，需求量减少

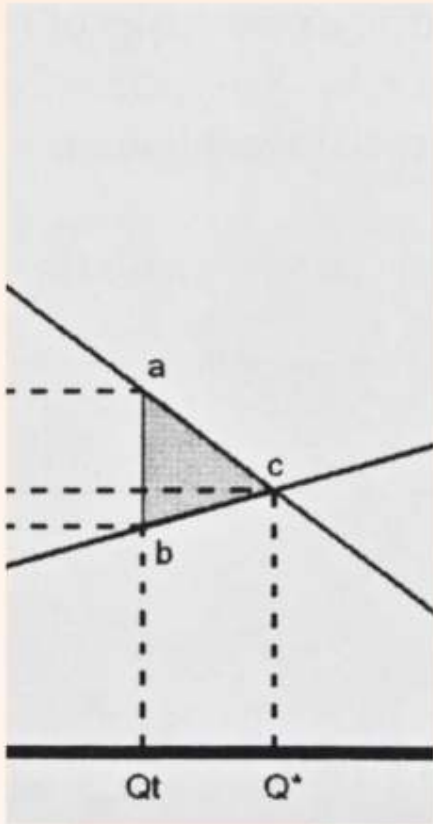
当市场价格上涨时，消费者的购买意愿通常会降低，导致需求量减少。

## 价格下降时，需求量增加

当市场价格下降时，消费者的购买意愿通常会增加，导致需求量增加。



# 价格变化对需求弹性的影响



## 高需求弹性

如果需求量对价格变动较为敏感，即价格微小变动会导致需求量较大变化，则该需求具有高弹性。



## 低需求弹性

如果需求量对价格变动不敏感，即价格较大变动才能引起需求量较小变化，则该需求具有低弹性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/168061043102006067>