



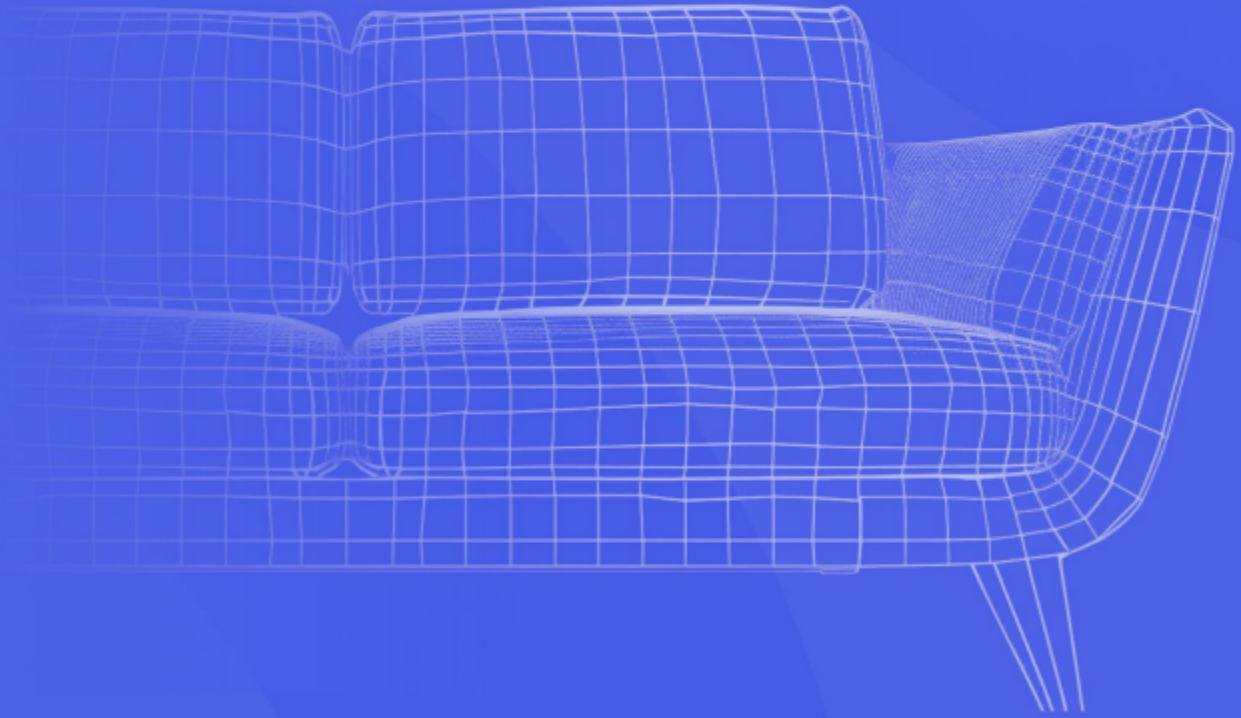
新榜  
NEWRANK.CN



矩阵通

# 品牌矩阵运营评估报告

## 家居行业





新榜  
NEWRANK.CN

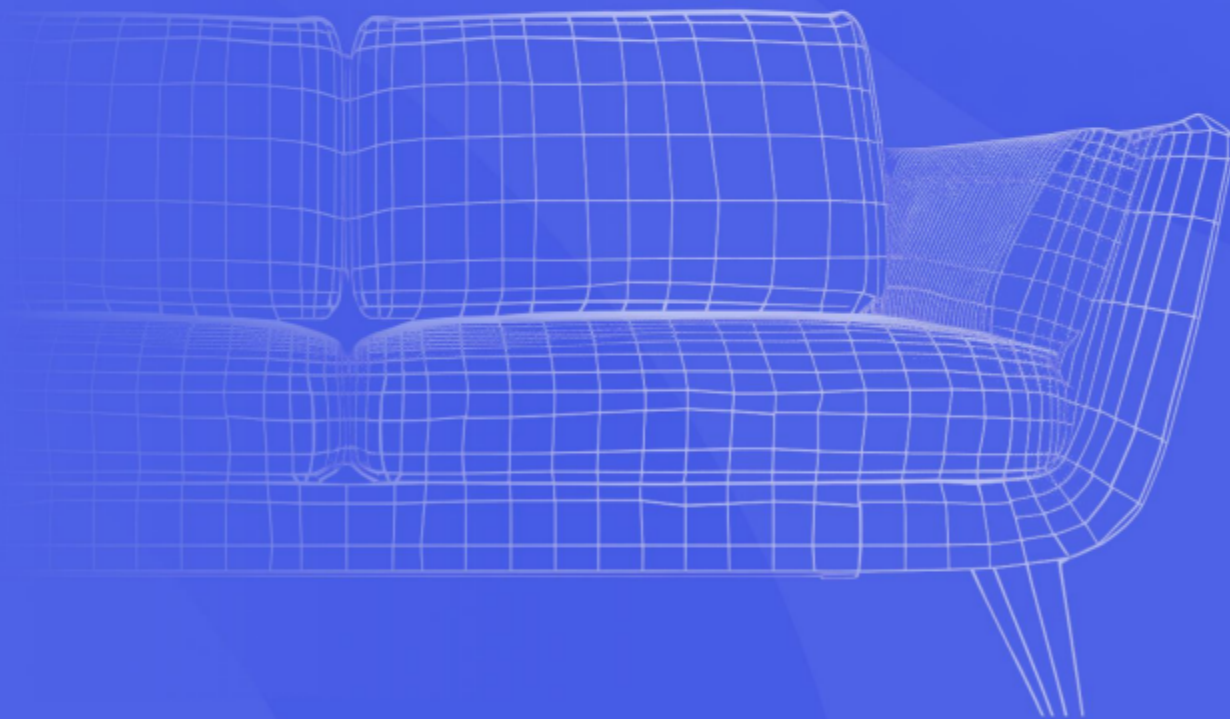


矩阵通

新榜 · 矩阵通

2024年7月

# 品牌矩阵运营评估报告



# CONTENTS

## 目录

01

行业矩阵概览

02

活跃度指标分析

03

粉丝数指标分析

04

作品数指标分析

05

互动量指标分析

06

行业案例参考

新媒体，找新榜

# 报告概述

本报告由新榜矩阵通权威发布，为“品牌矩阵运营观察”系列的第3期报告。通过全方位数据洞察，我们深入剖析了品牌在新媒体领域的运营指标表现，覆盖七大主流新媒体平台，全景展现目标行业的新媒体运营策略与成效。

该系列报告将致力于探索各行业在新媒体平台上的运营策略及成果，基于坚实数据和深入分析，精准揭示关键指标的分位值表现，勾勒出行业发展趋势。

本期报告以**家居行业**为研究焦点，深入剖析了其在新媒体运营中的多维表现。未来，我们将继续推出覆盖更多行业的观察报告，构建系列化、连贯性的研究体系。我们期望通过这一系列报告，为读者搭建起一个宏微观相结合的观察平台，助力其全面把握不同行业在新媒体领域的发展动态与优秀实践案例。

为确保报告的连贯性与易读性，我们将沿用统一的结构与分析框架，为读者提供便捷的跨行业数据对比与观点分析体验。同时，我们也将结合各行业的独特属性，提供更为精准、个性化的研究分析与市场洞察，以满足读者多样化的信息需求。

此次发布的《家居行业——品牌矩阵运营评估报告》集结了新榜矩阵通在家居企业运营现状、信息发布、互动表现及矩阵模式等多个层面的综合性研究成果。以数据为基石，报告对家居企业在新媒体运营中的**粉丝数、活跃账号数、作品数、互动量**等关键指标进行了深入探索。

本期以2024年6月份的数据为一个观察剖面，进一步研究了家居品牌矩阵的整体运营态势。此外，报告还融合了具体案例展示及前瞻性总结，力求为读者提供更具洞察力的市场解读与策略建议。

我们坚信，这份持续更新的系列报告将成为读者洞悉新媒体矩阵生态的宝贵工具，助力其精准把握市场动态、优化运营策略，并推动业务目标实现跨越式发展。

新媒体，找新榜

# 数据说明

## 【研究方法】

《家居行业——品牌矩阵运营评估报告》结合了定性与定量两种研究手法。

首先，借助新榜的新媒体数据获取能力，我们全面汇总了家居企业号的平台数据，并进行了精细的大数据分析。

其次，通过对大量综合资料的整理与总结，我们深入挖掘了家居行业的相关资讯、专业观点及案例，旨在沉淀运营方法论与探寻行业机遇。

## 【统计说明】

统计周期：2024年6月1日 - 2024年6月30日

涉及平台：抖音、快手、小红书、B站、微博、公众号、视频号

数据来源：新榜收录在库的家居品牌，及其关联的蓝v认证账号

## 【指标说明】

**1. 活跃账号：**在当月有过发文行为的账号；

**2. 分位值：**是指将关键指标数据依照数值大小进行排序后，特定位置所对应的数值。

(本报告采用五分位划分法，即按照对应品牌分类或平台的数据分布，分别提取其90%、75%、50%、25%及10%分位点上的数值进行详尽展示，以全面呈现数据的层次分布与特征。)

**3. 各平台互动量定义：**

抖音：获赞+评论+分享；

微博：获赞+评论+转发

快手：获赞+评论+分享

公众号：获赞+在看+评论

小红书：获赞+评论+收藏

视频号：推荐+评论+转发

B站：获赞+评论+分享+收藏+弹幕+投币

新媒体，找新榜



01

# 行业矩阵概览

新媒体，找新榜

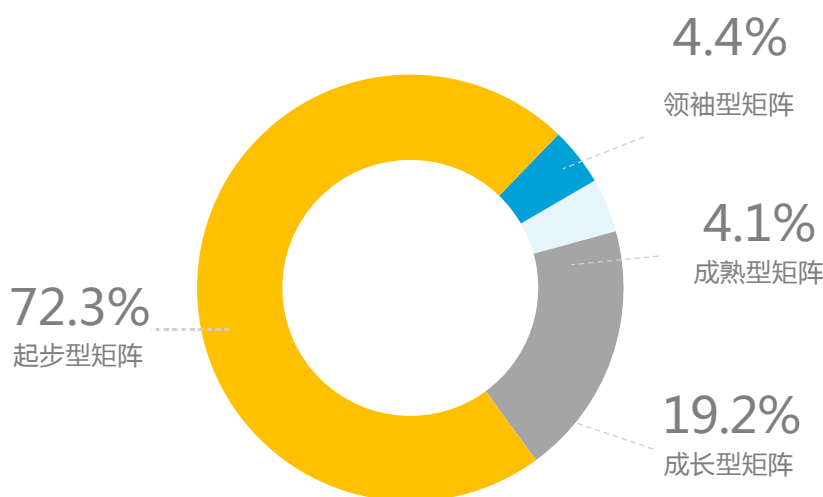
## 1.1 矩阵账号规模分布

深入分析矩阵数据发现：起步型品牌占比72.3%，账号关联少，平均仅3个，处于初步探索阶段。

成长型品牌占19.2%，平均关联22个账号，呈现扩张态势。而成熟型和领袖型品牌，虽占比分别仅为4.1%和4.4%，却以平均关联71个和253个账号，彰显了其稳健实力和行业引领能力。整体上，

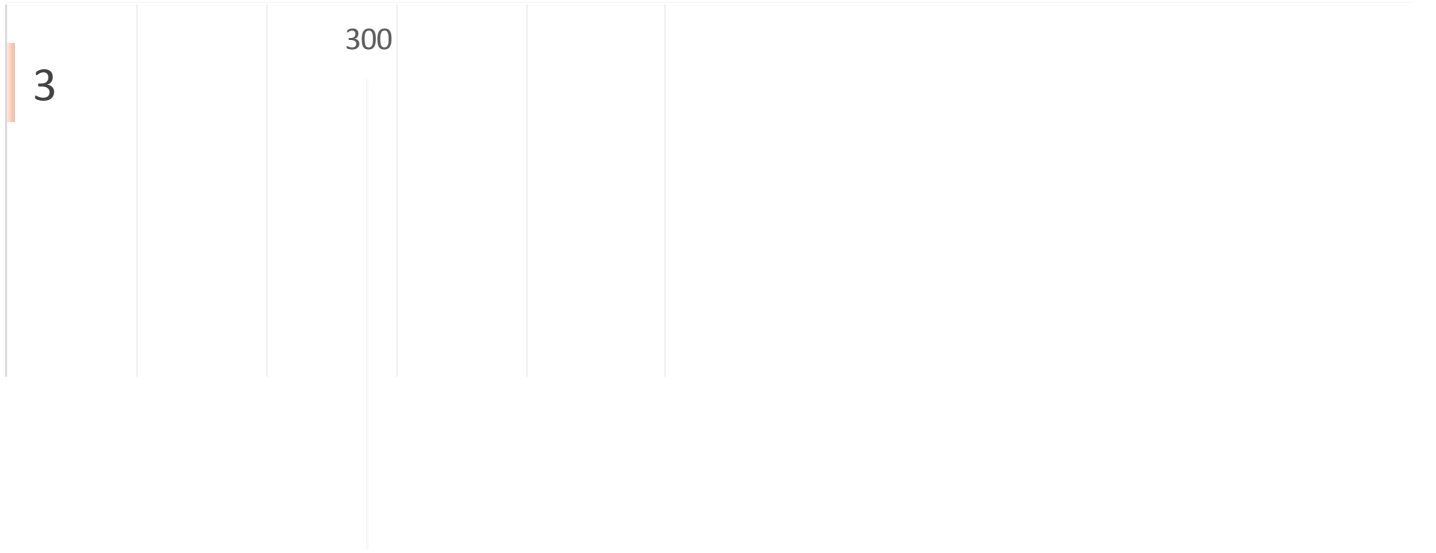
家居品牌矩阵布局规模较小，两极分化严重，成熟与领袖型品牌稀缺。

### 不同规模矩阵品牌数量分布情况



### 不同规模矩阵单品牌关联账号数对比





- 起步型矩阵（账号数 $\leq 10$ ）：初入市场，正在培育粉丝基础与内容互动体系。
- 成长型矩阵（ $10 < \text{账号数} \leq 50$ ）：粉丝与内容互动双增长，市场地位逐渐稳固。
- 成熟型矩阵（ $50 < \text{账号数} \leq 100$ ）：粉丝稳定且内容高质量，已成为行业内的重要影响力者。
- 领袖型矩阵（账号数 $> 100$ ）：粉丝众多，内容广泛传播，是行业公认的标杆与领袖。

\* 数据来源：新榜收录在库的家居品牌，及其关联的蓝v认证账号（不完整统计）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168073001142006114>