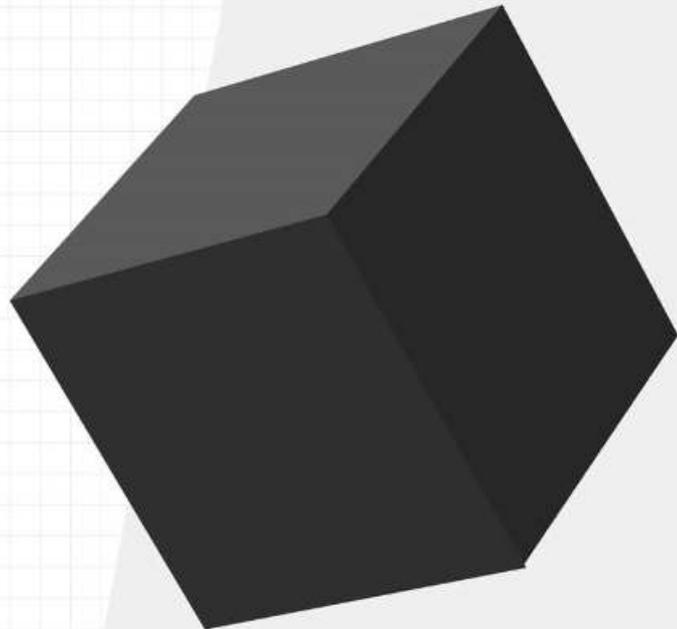




# 主题2.2市场营销环境评价

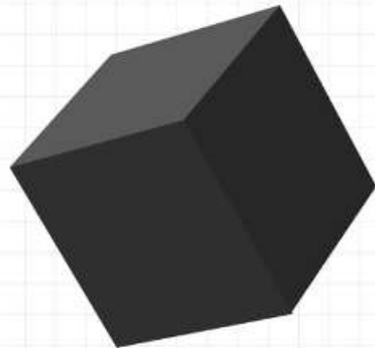
by 文库LJ佬

2024-06-10



# CONTENTS

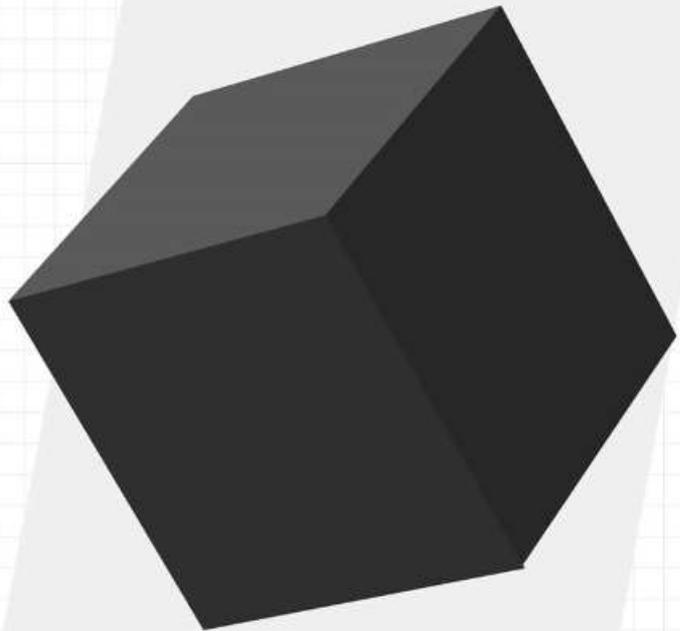
- 环境分析
- 竞争分析
- 消费者行为研究
- 技术发展评估
- 行业动态分析
- 总结与展望



01



环境分析



# 环境分析

市场趋势分析：

洞察市场动态。20个字到100个字。

SWOT分析：

评估内外部环境。20个字到100个字。



## 竞争分析:

探讨竞争对手情况，挖掘竞争优势。

## 消费者行为研究:

研究消费者偏好和购买行为，指导营销策略。

## 技术发展评估:

评估技术进步对市场的影响，把握发展趋势。



# 市场趋势分析

# SWOT分析

## 优势：

分析企业内部优势，制定利用策略。

## 劣势：

挖掘企业内部不足，寻找改进方向。

## 机会：

捕捉外部机遇，抓住市场先机。

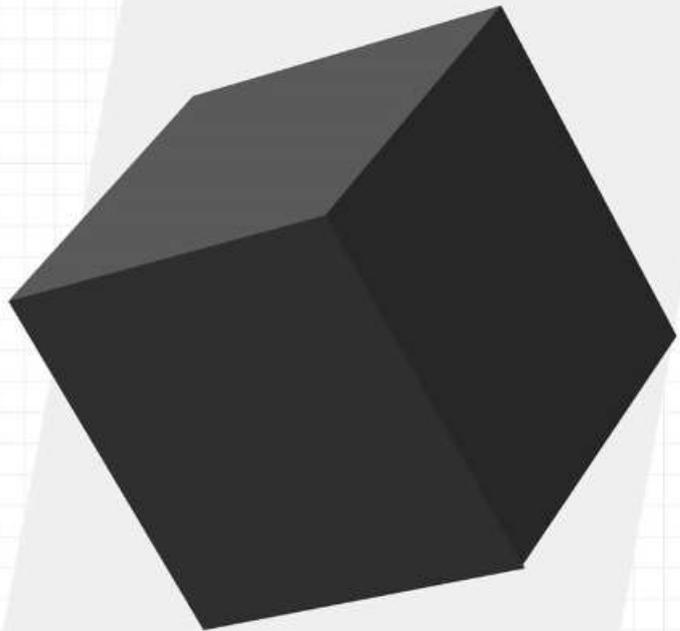
## 威胁：

防范外部威胁，制定风险规避策略。



02

竞争分析



# 竞争分析

## 市场份额评估:

探索市场占有情况。20个字到100个字。



## 产品比较:

比较产品特点。20个字到100个字。

# 市场份额评估

## 竞争对手定位：

分析竞争对手在市场中的定位。

## 市场渗透率评估：

评估市场渗透程度，发现增长潜力。

## 竞争策略对比：

比较竞争对手的策略，寻找差异化竞争优势。



# 产品比较

## 特点对比：

分析产品功能、价格、品质等特点对比。

## 差异化策略建议：

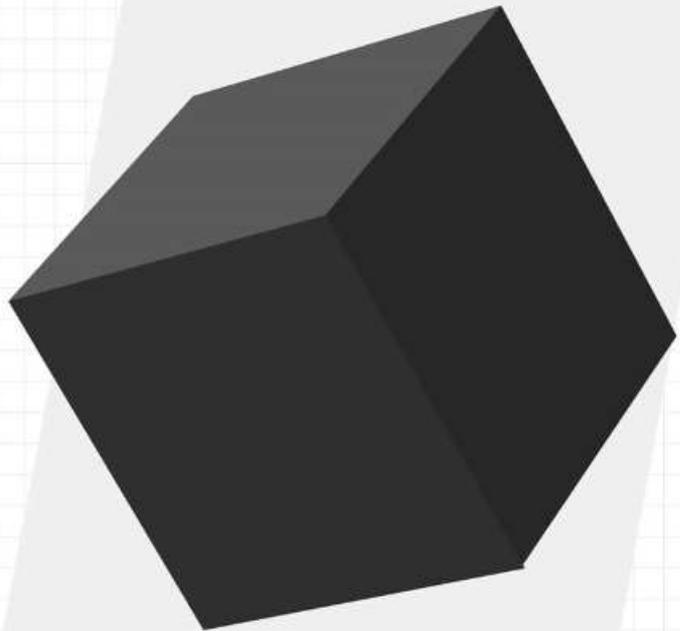
提出差异化策略建议，提升产品竞争力。

## 市场反馈分析：

调研市场反馈，了解产品优劣势。

03

消费者行为研究



# 消费者行为研究

## 目标市场分析：

分析目标受众。20个字到100个字。

## 品牌忠诚度评估：

评估消费者忠诚度。20个字到100个字。



# 目标市场分析

## 受众画像

描绘目标受众的人群特征和行为习惯。

## 购买决策路径

探究消费者购买产品的决策路径。

## 市场细分建议

提出市场细分建议，精准定位目标受众。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168114061100006077>