

摩天时代公司速卖通店铺运营策略研究

摘 要

随着互联网技术的成熟和经济全球化的发展趋势，跨境电商作为一种新的跨境贸易方式开始兴起，而全球速卖通平台的出现为跨境电商拓展了海外市场，但是跨境电商如何更好的运用速卖通平台却是一个难题。文章以摩天时代公司速卖通店铺为研究对象，根据实际运营操作，运用 PEST 分析法，分析摩天时代公司在速卖通平台上进行跨境电商的外部影响因素，利用 SWOT 分析法总结摩天时代公司速卖通店铺的优劣势、机会和威胁。再对摩天时代公司速卖通店铺运营过程中出现的问题及其原因进行研究分析，进而借助 4PS 理论探讨出有利于店铺发展的营销策略。希望通过此论文帮助摩天时代公司速卖通店铺在今后的运营中更加优化，在同类店铺中能脱颖而出。并以此为同类进行跨境电商的店家们提供参考可取之处，帮助他们更好的进行店铺运营。

关键词：摩天时代；速卖通；店铺运营；策略

Abstract

With the maturity of Internet technology and the development trend of economic globalization, cross-border e-commerce has begun to rise as a new cross-border trade method, and the emergence of the AliExpress platform has expanded overseas markets for cross-border e-commerce. How to make better use of the AliExpress platform for international e-commerce is a difficult problem. This article takes the Ferris Times company's AliExpress store as the research object, uses the PEST analysis method to analyze the external influence factors of Ferris Times company's cross-border e-commerce on the AliExpress platform, and uses the SWOT analysis method to summarize the Ferris Age. Advantages and disadvantages, opportunities and threats of AliExpress stores. Then research and analyze the problems and causes of AliExpress store operation in the Ferris era company, and then use 4PS theory to explore marketing strategies that are conducive to store development. I hope that through this thesis, I can help Ferris Era 's AliExpress stores to be more optimized in future operations and stand out from similar stores. It will also provide reference for similar cross-border e-commerce stores to help them better store operations.

Key words: SKYSCRAPER TIME ; AliExpress; Store operations; Strategy

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 选题的背景及意义	1
1.1.1 选题背景	1
1.1.2 选题意义	1
1.2 研究内容和方法	1
1.2.1 研究内容	1
1.2.2 研究方法	2
1.3 研究框架与创新点	2
1.3.1 研究框架	2
1.3.2 创新点	3
第 2 章 相关理论与文献综述	4
2.1 相关理论	错误!未定义书签。
2.1.1 PEST 分析法	4
2.1.2 SWOT 分析法	4
2.1.3 市场营销组合策略	4
2.2 跨境电商店铺常见运营模式	5
2.2.1 跨境电商类别	5
2.2.2 跨境电商五大运营模式	5
2.3 文献综述	6
2.3.1 国内研究现状	6
2.3.2 国外研究现状	7
第 3 章 摩天时代公司跨境电商运营环境分析	8
3.1 公司简介	8
3.1.1 公司背景介绍	8
3.2 摩天时代运营环境分析-PEST 分析法	9
3.2.1 政治环境影响	9
3.2.2 经济环境影响	9
3.2.3 社会环境影响	9
3.2.4 技术环境影响	10
3.3 相关行业趋势分析	10
3.3.1 消费电子行业趋势	10
3.3.2 消费电子行业主要产品分析	11
3.4 摩天时代公司速卖通店铺 SWOT 分析	11
3.4.1 优势	11
3.4.2 劣势	12
3.4.3 机会	12
3.4.4 威胁	12
第 4 章 摩天时代公司速卖通店铺运营现状及问题分析	13
4.1 速卖通店铺运营情况介绍	13
4.1.1 产品分类	15
4.1.2 店铺销售额	15

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/168137043114006120>