

生成式AI系列白皮书

大模型赋能下的 AI 2.0数字人平台

目录

关键发现	4
一、生成式 AI 和大模型为数字人产业发展注入新动力	6
1. 大模型加速数字人从 L4 向 L5 级进化, 提升内在潜能.....	8
2. 生成式 AI 与数字人融合创新, 拓展应用边界.....	10
二、大模型技术发展引领数字人平台全面升级	14
1. AI2.0 数字人平台的技术架构.....	14
2. AI2.0 数字人平台的主要特点.....	16
三、AI2.0 数字人平台的厂商格局和评估	20
1. 垂直类、AI 创企和科技大厂共同塑造市场格局.....	21
2. 评估体系: 产品能力、战略愿景和市场生态.....	23
3. 商汤科技评估结果: AI2.0 数字人市场领导者.....	26
4. 商汤如影平台的竞争优势总结.....	28
四、商汤如影平台的案例实践	33
1. 微博 AI 营销助手.....	33
2. 上海银行 AI 数字员工.....	34
3. 中公教育 AI 数字人老师.....	36
4. 航天基金会钱学森 AI 数字人.....	37
五、建议	39
六、AI2.0 数字人未来展望	41

关键发现

1. 生成式 AI 和大模型技术的飞速发展正推动 AI 数字人向更高级别进化，显著提高了数字人的生产效率和智能交互能力。这一进步不仅降低了 AI 数字人的应用门槛，使其更广泛地服务于各行各业，同时也能为人们提供更加智能化和高效的数字人服务，极大的增强用户的沉浸式体验。
2. 生成式 AI 和大模型技术发展不仅提升了 AI 数字人的可用性和可及性，也激发了人们在多样化的应用场景中探索如何将这些先进技术与数字人进行融合创新。这些创新实践主要集中在增强用户互动体验，以及创造高效的新型 AI 劳动力方面，不仅扩展了数字人的应用边界，也为整个市场带来了创新活力和增长动力。
3. 数字人平台是生产数字人的生产力工具。与上一代平台相比，AI 2.0 数字人平台在实际部署中展现出“产线化”能力升级、应用服务一体化发展、可信能力建设三大特性，使得平台能够高效地创造出可信、可用、可及的 AI 数字人及其相关应用，更好的响应市场用户和场景需求。
4. 本白皮书提出了业界首个“AI2.0 数字人平台评估体系”，通过产品服务、战略愿景和市场生态三大维度、十二个指标对 AI2.0 数字人平台进行定量和定性的全面评估。商汤如影 AI 数字人平台成为市场领导者，在各个评估指标的得分超过厂商平均分，在平台能力、可信能力、市场认知和创新规划四个评估指标拿到满分。
5. 商汤如影平台在产品服务方面呈现出较强的技术实力和深厚的平台积累，基于自主研发的“日日新”大模型技术和充足的“AI 大装置”算力资源，不断

推动 AI 数字人产品服务的创新与升级，并通过渠道生态布局和服务体系建立，提供多元化的产品服务形态，满足产业用户差异化需求，同时响应监管需求，健全、完善可信体系建设。

6. 未来，AI 数字人不只是 AI 工具，将成为数字社会的基本组成。每个人都将拥有自己的“数字分身”，在 XR、空间计算等技术的融合发展下，以全新的方式体验和享受数字化生活。AI 数字人还将成为未来社会的人力资本、人机交互的关键窗口，并与数字空间、具身智能等结合创造出不可估量的经济和社会价值。

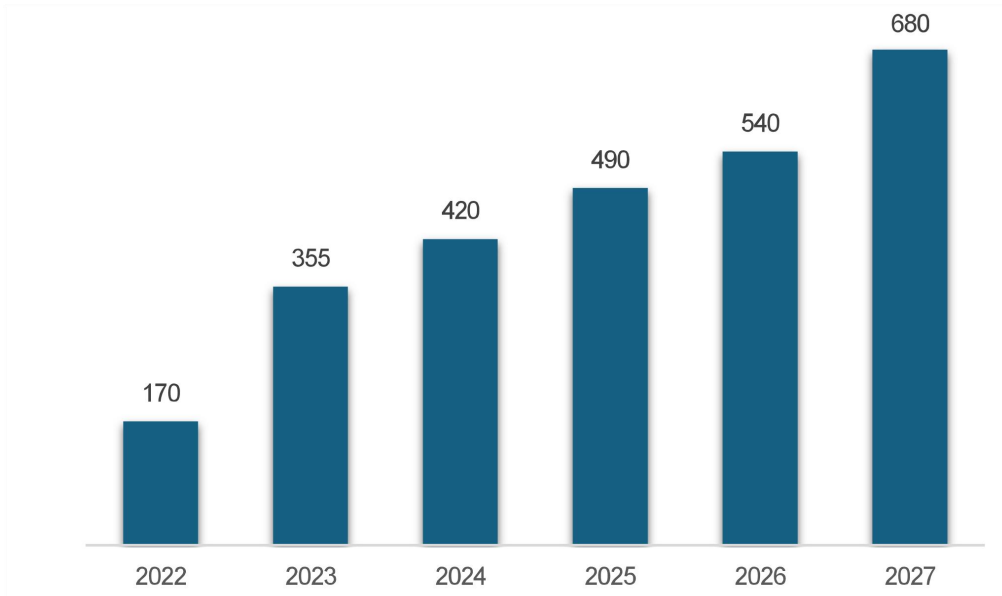
一、生成式 AI 和大模型为数字人产业发展注入新动力

2023 年是人工智能领域的一个重要转折点,生成式 AI 和大模型技术的飞跃性进步,使得 AI 从过去的“分类器”角色转变为具备强大创造力的“生成器”。这一根本性的转变赋予了 AI 前所未有的创新能力和深层次的理解力,引领我们步入了 AI 2.0 的新时代。在这一技术革新浪潮的推动下,各行各业和企业纷纷积极探索,将生成式 AI 和大模型技术融入其产品开发和业务流程,旨在提升客户体验、优化业务效率以及创新商业模式等方面实现新的突破。据 Gartner 预测,到 2026 年,将有超过 80%的企业采用生成式 AI,或部署支持生成式 AI 应用,这一比例在 2023 年初还不足 5%。¹

生成式 AI、大模型应用的崛起也为数字人产业发展注入了新的动力。据沙利文头豹研究院研究显示,得益于生成式 AI 的加持,2023 年中国数字人市场规模达到了 355 亿元人民币,这一数字比 2022 年翻了一番。其中,生成式 AI 的贡献占比约为 35%,显示出其在推动市场增长中的关键作用。预计到 2027 年,随着技术的进一步成熟和深入应用,数字人市场规模有望达到 680 亿元人民币,而生成式 AI 的贡献占比预计将提高到 60%以上 (见图 1)。这一增长不仅反映了市场对生成式 AI 和大模型的日益依赖,也预示着数字人将在更多行业和场景中扮演重要角色。

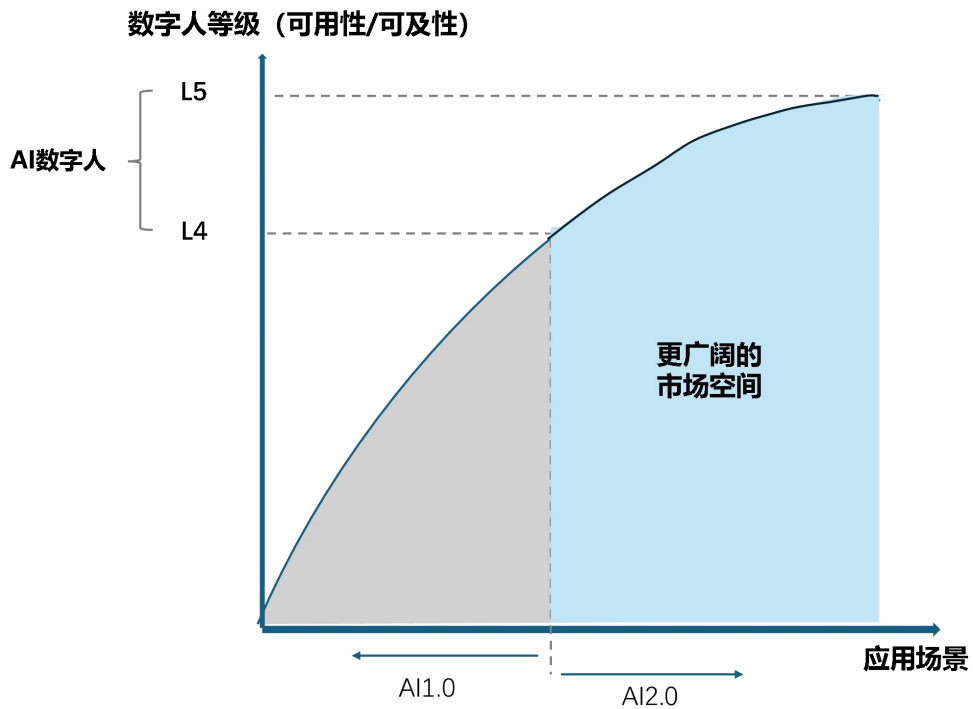
图 1: 中国数字人市场规模 (单位: 亿元), 沙利文头豹研究院

¹ “TopStrategic Technology Trends for 2024”, Gartner, October 2023



生成式 AI 和大模型对数字人市场的推动效应, 主要源自于两大关键作用力: 一是纵向提升数字人内在潜能, 增强其可及性和可用性; 二是横向拓展数字人应用边界, 积极探索数字人在新场景、新应用下的落地潜力 (见图 2)。

图 2: AI2.0 从两个维度为数字人市场注入新动力, 商汤智能产业研究院



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/176150003041010213>