

春节活动策划书集锦15篇

时间过得真快，一段时间的工作已经告一段落了，我们又将接触新的知识，学习新的技能，迎来新的工作目标，何不赶紧趁现在写写策划书。你知道写策划书需要注意哪些问题吗？下面是小编整理的春节活动策划书，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春节活动策划书1

活动形式：

在xx举办xx村灯会，及猜谜活动，邀请业主及客户参加游园活动，现场准备元宵及精美奖品。

活动安排：

礼仪公司负责彩灯的制作及猜谜活动，彩灯可制作出系列特定主题的彩灯。

注：在春节放假期间，我司售楼员一律不放假，以确保销售现场工作正常进行，我司会安排专门的促销策划及管理人员在假期值班，手机保持畅通。希望发展商在假期安排专人值班负责各项工作，处理突发事件及后勤保证。

二、春节后开盘

1、增加房号，尤其是较好的单位，可售单位(包括已被预定的单位)应占到总数的60%。

2、春节期间同样以电视广告、路牌广告为主，网络广告、报纸广告为辅，但发布力度相应减少，将火力集中在年后开盘期间。

电视广告：发布时间、频率，及频道我司将在调查收视率，及热播节目后作详细的发布计划。

路牌广告

网络广告：

更新网页，以FlashMTV为一个主要宣传手段。

报纸广告：

《深圳特区报》半版促销广告

表明世纪村春节期间世纪村销售中心照常营业，恭候客户参观样板房、园林、会所。同时现场有新年礼物派发。

附：世纪村二期成交香港客户分析

目前共成交149套，其中香港客户17套所占比例为11.41%

1. 置业目的

从置业目的上看港人置业主要是为了自住，这部分客户大都在深圳工作，在生活上需求有自己的住所。另外度假者也占到30%左右，他们比较认可世纪村的地理位置及旅游人文环境。投资者也有12%的比例，说明世纪村还是有一定的保值、增值空间。

2. 购房考虑因素

从购房考虑因素看绝大多数香港客户对于环境要求较高，户型上考虑也比较多，但对价格不太敏感。

3. 促销信息来源

在现阶段少量的广告推广条件下，朋友介绍及房交会起到了主要的作用，因此维护工作需要加强。另外应该适当加强香港报纸的宣传，争取扩大外销比例

4. 所购面积分布

从购房面积来看，港人置业并非追求大面积户型，而往往是适用为主。

从以上分析可以看出世纪村在作外销时，广告诉求点应放在地域优势上，充分发掘世纪村的地理位置优势，环境优势，旅游优势以及人文优势。受众者是香港本地人以及深圳外资企业。推广户型以90到130m²为主，宣传上一方面利用好已有的客户资源，另一方面尽量从报纸广告上打动客户，以尽可能低的成本实现最好的销售成绩。

春节活动策划书2

一、活动时间：xxxx

二、活动目的：盛隆超市在这美好的春季与您相约，1月25日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连连”与您共度春节。感受春天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设春礼品专卖区，按照奖品的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中春礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

a、购指定几种奖品礼盒时，此礼券可抵3元。（此券限活动期间使用）

指定奖品品种有：

1春节礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

1盛

b类保健品或酒此券可抵2元

1c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中春礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a、团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

。

b、喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

。

c、盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）。

d、欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个。

奖价值3元奖品小礼包一份（9月28前）。

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个。

六、商场布置：

总店：关于春节的吊旗、门口的条幅或者中春的宣传画（一春节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：春节条幅、吊旗。

七、费用预算：

中春礼券：0。1元/张*10万=1万元。

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定。

八、注意事项：

1、中春礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷。

2、中春礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的春礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

春节活动策划书3

一、活动时间：

20xx年xx月xx日

二、活动目的：

盛隆超市在这美好的春季与您相约，1月25日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度春节。感受春天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设春礼品专卖区，按照奖品的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中春礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

a. 购指定几种奖品礼盒时，此礼券可抵3元；(此券限活动期间使用)指定奖品品种有：春节礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中春礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a. 团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b. 喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c. 盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d. 欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元奖品小礼包一份(9月28前)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

六、商场布置：

总店：关于春节的吊旗、门口的条幅或者中春的宣传画(一春节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：春节条幅、吊旗。

七、费用预算：

中春礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、注

- 1、中春礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中春礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的春礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

春节活动策划书4

一、主题：

“狂欢xxxx，喜迎新年”。

二、时间：

xx年xx月xx日（时间初步预定）。

三、特点：

节目新颖，表现当代大学生实际生活以及需求。

1、前期宣传工作（一周）

（1）宣传板。

要求：形式不限，构思新颖，以年会晚会为主题。

(2) 海报制作：xx年年会晚会海报。

要求：以年会晚会为主题。

(3) 宣传单制作：年会晚会传单。

要求：形式不限，构思新颖，以年会晚会为主题。

(4) 网站制作：广陵学院网上公布。

要求：以此次活动为主题，介绍本次活动的内容、时间、地点，及本次活动的赞助商。

(5) 广播宣传（校本部广播系统）制作：专业的广播电台专题宣传

要求：形式不限，构思新颖，以年会晚会为主题。

2、后期宣传工作（活动结束后）：以文字、网页的形式对本次活动进行回顾报道。

(1) 前期活动工作：

①通知各学院递交节目名单。

②所报节目参加人员。

③晚会节目主持人。

④参加晚会人员名单。

(2) 晚会节目准备：

内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。并邀请校内及各大高校著名的乐队、劲舞队、剧团进行表演，力求节目质量。

(3) 中期活动工作：

- ①校内树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报。
- ②利用学校新闻中心播出此次活动的专题节目。
- ③进行网上宣传。
- ④推进各学院的节目进程。
- ⑤对所有参赛的节目进行前期筛选。
- ⑥对所有参赛节目进行彩排并进行选优方案。
- ⑦确定所有参赛节目。

(4) 晚会期间：

- ①对现场内外进行布置
- ②安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作
- ③现场领导的接待工作、观众进出会场秩序
- ④晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作
- ⑤晚会后的收尾工作

(5) 后期活动工作：

- ①宣传费用：喷绘海报、宣传板...
- ②活动费用：音响设备、舞台布置、请柬、化妆品、服装租借、荧光棒、鲜花...

四、年会晚会内容：

- 1、烟花开幕。
- 2、请领导致词。
- 3、由领导宣布年会游艺晚会正式开始。
- 4、节目表演同时游艺活动开始。
- 5、活动结束。

五、具体游艺晚会节目：

节目1：巧力搬物。

节目组成员：8人。

所需道具：两个筐、气球。

游戏规则：分2组进行比赛，每组2人，时间为一分钟。在场地两端各放置两个筐（两个筐中放满气球，另两个不放），从放置球的筐中取出球，用头和肩膀夹住迅速跑向另一端，将球放入筐中，每次两人进行比赛，运送球数量多的为胜。

奖励方法：一分钟运3—

5球获2张奖票，6个以上获3张奖票，参与者1张。

节目2：心有灵犀

节目组成员：8人

所需道具：词汇卡

游戏规则：两人一组，面对面，将各种词汇分为若干类，选手可自主选择一类，一人用身体语言比划，另一人猜，在一分钟之内才对3个者即过关，选手有两次放弃权。

奖励方法：在一分钟内猜对3题者获得2张奖票，3题以上的获3张奖票。

节目3：“iq”大比拼

节目组成员：6人

所需道具：0号图纸10张、记号笔2支

游戏规则：本游戏采用抽题的形式。参加者如果能答对题卡上题目，即可获得奖票2张。（答题后要求交还题卡）

奖励方法：答对1题，获奖票2张。

节目4：抢凳子

节目组成员：6人

所需道具：凳子3张、哨子1个

游戏规则：每轮游戏需5人参加。游戏场地中央会摆有3张并拢的凳子，5人围着凳子各站定一个点。根据主持人的提示，5人围着凳子走动或做其他动作，待主持人哨声响后，能迅速抢做到凳子的那3人即胜出。可获奖票3张，其他两人各获奖票1张。

奖励方法：抢到凳子的3个各获奖票2张，其他2个参与者各获奖票1张。

节目5：运气球

节目组成员：6人

所需道具：气球20个、绳子

游戏规则：此游戏为两人制，要求两人背对背，中间夹着气球走动。如果两人能在一分钟内把气球运到指定位置即可获得奖票1张。一分钟内可运两个气球到指定位置，两人各获得奖票2两张，一分钟内可运气球三个的各获得奖票四张。

奖励方法：一分钟内只运一个气球获奖票1张，运两个气球获奖票2张，运三个气球获奖票3张。

节目6：绑腿

节目组成员：6人

所需道具：3张桌子、20根绳子、3个瓶子（塑料的）

游戏规则：

- 1) 在三张桌子上分别放上三个塑料瓶
- 2) 参赛者在距离桌子十米处准备
- 3) 每一次由三个组参加比赛，每组三个人相互用绳子绑住腿
- 4) 由十米处开始跑向桌子，拿到瓶子再往回到起点
- 5) 以速度快慢决定胜负

奖励方法：最快的获奖票各3张，第二的获奖票各2张，最后的获奖票各1张。

节目7：猜谜

节目组成员：8人

所需道具：绳子2根

游戏规则：在规定的时间内，猜一定数目的“谜语”，根据个人所猜该“谜语”的对错，进行不等的奖券奖励。本活动谜语总数为500个。

奖励方法：答对题目着获奖票2张。

节目8：抛球

节目组成员：5人

所需道具：箩筐1个、篮球4个

游戏规则：参加人员必须站在指定位置抛球，人与箩筐之间的距离为2米。每一个参赛人员共有3次抛球机会，球一定要投入箩筐不能弹出，方可计分。如弹出不计分，计分方式按箩筐中的球的个数发奖票。

奖励方法：筐中有1球的获2张奖票，有2个球的获奖票3张，有3个球的获奖票4张。

节目9：吹气球

节目组成员：5人

所需道具：气球XX个、秒表1个

游戏规则：参加比赛人员5人一组，同时吹气球按吹爆的个数发奖。

奖励方法：吹爆1个气球奖励2张票，吹爆2个气球奖励3张，吹爆个气球奖励4张，吹爆4—5个气球奖励5张票。

节目10：吹蜡烛

节目组成员：5人

所需道具：蜡烛30支、打火机1个

游戏规则：将点燃的10支蜡烛摆放成一排，蜡烛之间相距10cm，参赛人员必须站在距蜡烛1m处，开始吹蜡烛，参赛人员只能一次性的一口气吹蜡烛，不允许连续吹两次，否则无效。

奖励方法：一次性吹灭蜡烛1—2支者奖励2张票，3—4支奖励3张，5—7张奖励4张，8—10支奖励5张票。

注：奖票最终可兑换相应奖品

春节活动策划书5

一、活动名称

百合花艺术社团首届忆春节

二、活动主题

忆春节手工展

三、活动背景及目的

人们说，有海水的地方就有中华儿女，而有中华儿女的地方，就有春节。放眼中华大地，举目五洲四海，每逢春节，礼花绽放，龙舞翻飞，欢声笑语荡漾，春节热闹了中国，春节也正走向世界。春节是集中展现传统文化的节日。过春节，是对和平、友谊和亲情的检阅和激励，是对

未来美好生活的祝福和祈祷。春节文化是源远流长的中国文化、东方文化，受人喜爱，深入人心。春节的魅力是中国的魅力、东方的魅力，也是世界文明的魅力。中国的春节，是对世界文明的一种贡献。本次活动的目的就想在一次手工创作中提高同学的创作能力，并增强社团的文化生活。

四、活动组织 咸阳师范学院百合花艺术社团

五、策划承办单位

百合花艺术社团书画部

六、活动时间

xx年11月30日-xx年12月1日

七、参加对象

咸阳师范学院全体学生自愿参加

八、活动地点

14号-15号公寓楼前

九、活动流程

1、 前期工作：张贴海报和作品通知（宣传部）

宣传部出两张海报于11月15日进行张贴，并在每栋楼下张贴作品征集公告；

2、 作品征集

a、参加作品统一交到书画部，联系电话：王佳敏（内部）
、王捷（外部）（作品征集时间为11月11日）

b、对作品进行整理编号（秘书部）

3、手工艺展

a、时间：11月30日

b、地点：14号-15号公寓楼前

4、投票

a、依据作品编号投票

b、投票方式：现场投票，评委投票

十、活动意义

为师院和美院选拔人才，为丰富社团的文化。提高同学的创新能力，给各位同学一个展示自己的机会。提高同学们对春节的认识和重视。

十一、活动要求 1、活动期间各位评委请坚持公平公正的态度。

2、

各干事必须认真对待本次活动，要求各负责人的任务落到个人负责

3、打分标准0——10分，最后看比分结果。

4、在活动期间必须保持作品完好无损

十二、活动安排

总负责人：梁懿之

宣传组负责：王佳敏、王捷

展览组：胡博

评奖组：续一鸣、马其叶、张卫博、梁懿之、王佳敏

活动地点中午值班人员：陶哲、崔金龙（没有课的去帮忙）

十三、奖项设置

1、 本次活动只为优秀奖发证书。

一等奖 两名

二等奖 三名

三等奖 五名

最佳创意奖 两名

2、 评奖规则

a、 突出主题，积极向上

b、 有创意，有感染力

c、 作品画面整洁，清晰

d、 作品必须原创，不得抄袭他人作品

3、 评奖时间地点另行通知

十四、经费运算

彩纸 50元

剪刀 10元

横幅

80元

胶带 5元

胶水 10元

证书 50元

编号纸 6元

投票纸 10元

十五、活动总结及注意事项

a、注意：相关负责人维持好赛场秩序，保证作品完好无损，确保投票公平公正。若出现阴雨天则活动推迟。会后还清展板、桌凳及联系作品本人，赛后清理好卫生；

b、本次活动就是为了忆春节，在忆春节的同时锻炼大家的创作能力和选拔人才，在本次活动中总结活动的优点和不足，让社团的活动越办越好。

咸阳师范学院学生会

百合花艺术社团

xx年11月17日

春节活动策划书6

一 市场环境分析：

宏观分析：黄材位于宁乡西，属一个重镇。崔坪，金马，白合，关坳，八渡水，祖塔，井冲等紧靠黄材，有一个广阔的客源空间。

微观分析：本镇已有五六家商场和众多的批发和杂货商店，将来可能还会有新开，所以本商场要急于改造和改良经营方式。

二 商场定位分析：

本镇企业少，居民收入的主要来源是：a 外出打工收入

b 农业收入，副业收入

针对此情况，本店应定位中低档产品，以生活必需品和食品为主的自选商场。

三 商场进货渠道与方法分析：

降低进货成本是本店发展最根本的因素。

a

在大卖场采购商品，降低商品的成本。本店最接近的大卖场是高桥大市场。

b

与供应商签定合同，采取月结，有利于达到融资的目的，购买新产品，以需定购。

c 供应商定期送货，节省运费。

d

与供应商达成协议，以提成来赢利，这样有利于陈货处理，本店可以全心投入销售，而不必考虑库存剩余。

e 时刻关注市场动态，使本店的产品急于换新。

四

商场内部管理分析：

a 营造一个良好的店堂环境。(附录)

b 员工统一着装，给人一个专业的感觉，吸引顾客。

c

员工以服务第一，留住顾客。微笑对待顾客，5米注意，3米关注，1米搭讪

。

d 店堂应有一个振奋人心，共同向上的口号。

“小事做起，自己做起，各尽全力，展望未来”

春节活动策划书7

一、活动背景：

20xx年元旦、春节即将到来，为进一步落实团中央、团省委有关精神，为农民工子女营造一个欢乐、祥和的节日氛围，扎实推进“共青团关爱农民工子女志愿服务行动”在我市的实施，团市委决定，在元旦、春节期间开展慰问农民工子女活动。旅游系在两节期间积极策划活动。为了响应这一号召，作为大学生的我们应该不仅要充实自己，锻炼自己，更应为贫困地区的教育做些贡献，为以后的工作打下坚实的基础。为此，旅游系志愿者队开展了活动。

二、活动主题：

欢庆两节 爱在身边

三、活动目的：

、关爱农民工子弟，切实做好志愿者工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/176155105045011010>