



管理学分析方法 应用竞赛

汇报人：<XXX>

2024-01-26



目录

- 竞赛背景与目的
- 竞赛内容与规则
- 参赛准备与策略
- 案例分析方法与技巧
- 现场答辩技巧与注意事项
- 竞赛收获与展望





01

竞赛背景与目的





管理学分析方法的重要性

1

提升决策效率

通过运用管理学分析方法，能够更系统地梳理问题，明确目标，提出针对性解决方案，从而提高决策效率。

2

优化资源配置

管理学分析方法有助于企业合理配置资源，实现资源的最优利用，提高企业整体运营效率。

3

增强竞争优势

掌握并熟练运用管理学分析方法，有助于企业在激烈的市场竞争中洞察先机，制定有效战略，增强竞争优势。





竞赛目标与意义



01

推广管理学分析方法

通过竞赛形式，让更多人了解并掌握管理学分析方法，提高其在实际工作中的应用能力。

02

促进学术交流与合作

竞赛为来自不同领域和背景的参赛者提供一个交流平台，促进学术交流和合，推动管理学分析方法的发展和创新。

03

选拔优秀人才

竞赛是选拔具有创新精神和实践能力优秀人才的有效途径，有助于为企业和学术界输送新鲜血液。



参赛对象与要求

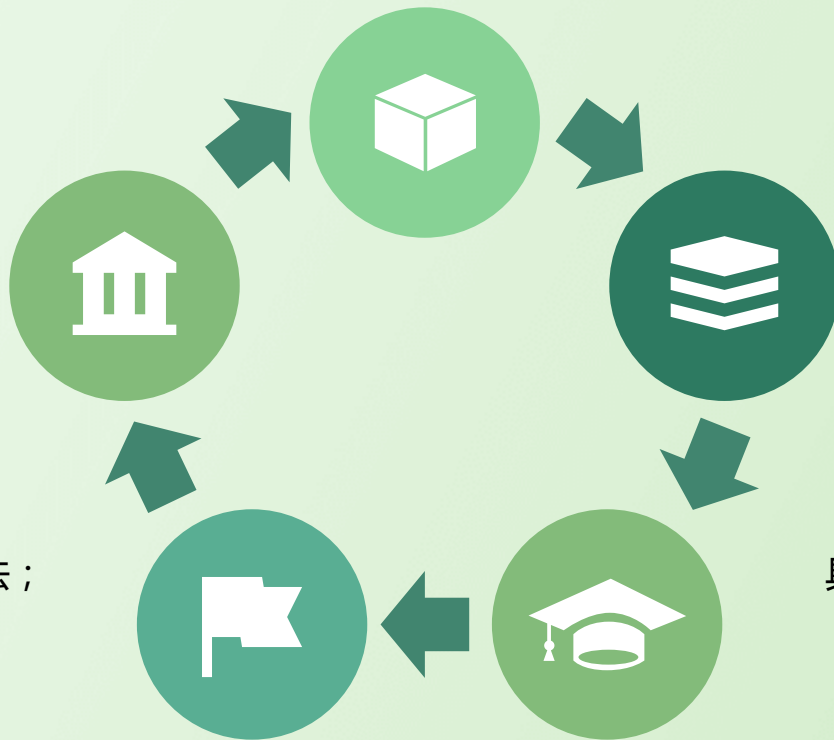
参赛对象：面向全国各高校在校生、企事业单位从业人员以及社会各界对管理学分析方法感兴趣的人士。

提交一份关于管理学分析方法在实际问题中应用的案例分析报告。

能够熟练运用至少一种管理学分析方法；

参赛要求

具备一定的管理学基础知识；





02

竞赛内容与规则





案例分析报告



案例选择

参赛者需从给定的管理学案例中选择一个进行分析，案例涉及领域广泛，包括组织管理、战略管理、市场营销等。



分析方法

参赛者需运用管理学理论和分析工具对案例进行深入剖析，提出问题的解决方案或改进建议。



报告格式

案例分析报告需按照规定的格式和要求进行撰写，包括标题、摘要、正文、结论等部分，字数一般控制在3000字以内。



现场答辩环节

答辩准备

参赛者需在规定时间内完成案例分析报告的撰写，并提前做好现场答辩的准备，包括PPT制作、演讲排练等。



答辩形式

现场答辩采用演讲和问答相结合的形式，参赛者需在规定时间内完成演讲，并回答评委和观众提出的问题。

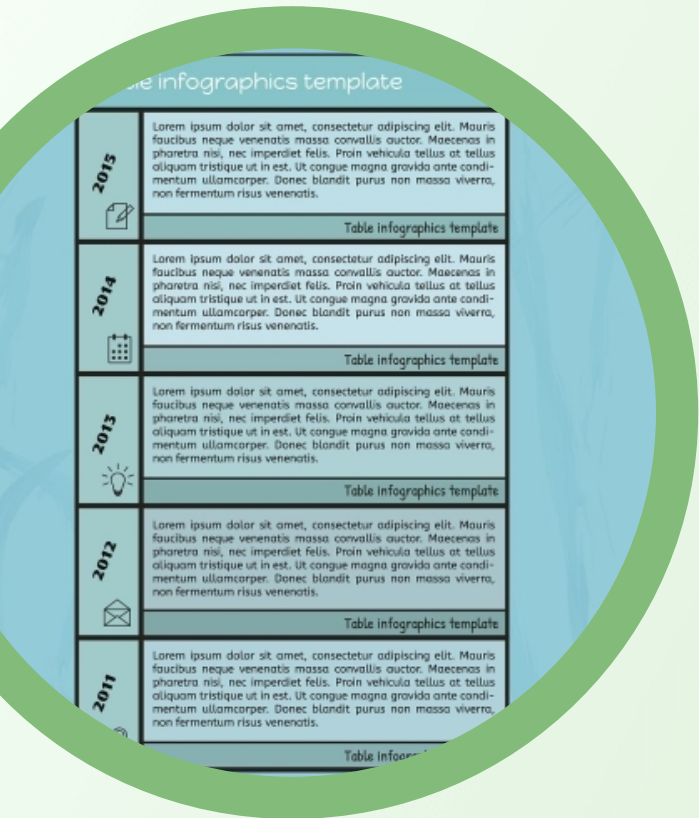
答辩内容

参赛者需围绕案例分析报告的核心内容展开现场答辩，重点阐述问题的分析过程、解决方案或改进建议的合理性和可行性。





评分标准与流程



评分标准

案例分析报告的评分主要依据报告的内容质量、分析深度、创新性、实用性等方面进行；现场答辩的评分则主要依据演讲表现、问题回答、时间控制等方面进行。

评分流程

评分过程分为初评和复评两个阶段。初评阶段由专家评委对案例分析报告进行评分，选出进入复评阶段的优秀报告；复评阶段则由专家评委和现场观众共同对现场答辩进行评分，最终确定获奖名单。

奖项设置

根据评分结果，设立一、二、三等奖及优秀奖若干名，对优秀参赛者进行表彰和奖励。同时，优秀案例分析报告还有机会被推荐至相关学术期刊或会议进行发表和交流。



03

参赛准备与策略





团队组建与分工

01

组建具有不同专业背景的团队

包括管理学、经济学、统计学等相关专业的成员，以确保团队具有多元化的视角和丰富的知识储备。

02

明确团队成员分工

根据成员的专业特长和兴趣，合理分配任务，如数据收集、案例分析、PPT制作等。

03

建立有效的沟通机制

定期召开团队会议，分享进展和遇到的问题，共同讨论解决方案。





案例选择与熟悉

选择与竞赛主题相关的案例

关注当前热点话题或具有挑战性的管理问题，选择具有代表性的案例进行分析。

深入了解案例背景

收集与案例相关的资料和信息，包括公司背景、行业趋势、市场情况等，以便更好地理解和分析案例。

确定案例分析的重点和难点

在熟悉案例的基础上，明确分析的重点和可能遇到的难点，为后续的分析工作做好准备。





分析方法与工具准备



选择合适的管理学分析方法

根据案例的特点和分析需求，选择合适的管理学分析方法，如SWOT分析、PEST分析、五力模型等。

熟悉相关分析工具

学习和掌握与所选分析方法相关的分析工具和技术，如数据分析软件、思维导图等，以提高分析效率和准确性。

制定详细的分析计划

在明确分析方法和工具后，制定详细的分析计划，包括分析步骤、时间安排、资源需求等，以确保分析工作的顺利进行。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/176200024051010130>