

我国零售数字化能力模型分析

汇报人：
2024-01-22



目 录

- 引言
- 零售数字化能力模型构建
- 我国零售业数字化发展现状
- 零售数字化能力模型应用实践
- 零售数字化能力模型优化建议
- 结论与展望

contents

01

引言



背景与意义



01

数字化时代来临

随着互联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，数字化已经成为零售业的必然趋势。

02

消费者行为变化

消费者越来越倾向于线上购物，对个性化、便捷化的服务需求不断增加。

03

零售业转型升级

面对消费者需求的变化和市场竞争的加剧，零售业需要不断提升数字化能力，以适应市场变化并实现可持续发展。



研究目的和范围



研究目的

构建我国零售数字化能力模型，评估零售企业的数字化能力水平，提出针对性的提升策略和建议。

研究范围

本研究将涵盖我国零售业的多个领域，包括超市、百货、专业店等不同类型的零售企业。同时，将重点关注数字化技术在零售业的应用及影响。

02

零售数字化能力模型构建

数字化能力定义及构成

数字化能力定义

指企业利用数字技术，通过数据收集、分析和应用，提升运营效率、创新业务模式、增强竞争优势的能力。

数字化能力构成

包括数字技术基础、数据管理能力、数字化运营能力和数字化创新能力四个方面。





模型构建方法与步骤

方法

采用文献研究、专家访谈和问卷调查等方法，结合我国零售业实际情况，构建零售数字化能力模型。

步骤

明确研究目标、梳理相关文献、设计调查问卷、收集数据、分析数据并构建模型。





模型评价指标体系

评价指标

包括数字技术基础指标、数据管理能力指标、数字化运营能力指标和数字化创新能力指标四个方面，每个方面包含多个具体指标。

评价标准

根据各项指标的重要性和实际情况，制定科学合理的评价标准，对零售企业的数字化能力进行客观评价。

03

我国零售业数字化发展现状



零售业数字化发展历程



初始阶段

20世纪90年代，我国零售业开始尝试使用POS机进行销售数据收集。



发展阶段

随着互联网技术的普及，电子商务逐渐兴起，传统零售业开始尝试线上销售。



成熟阶段

近年来，随着大数据、人工智能等技术的不断发展，零售业数字化进入成熟阶段，实现了线上线下融合、智能化决策等。



零售业数字化发展现状分析

数字化程度不断提

升

我国零售业数字化程度不断提升，大部分企业已经实现了线上线下融合，数字化销售占比逐年提高。

智能化技术应用广

泛

人工智能、大数据等技术在零售业中应用广泛，如智能导购、精准营销等，提高了销售效率和顾客满意度。

新零售模式不断涌

现

随着数字化技术的不断发展，新零售模式不断涌现，如无人便利店、智慧商圈等，为消费者提供了更加便捷、个性化的购物体验。



零售业数字化发展趋势预测



数字化程度将进一步提高

未来，我国零售业数字化程度将进一步提高，实现全渠道销售、智能化决策等将成为行业标配。

智能化技术将更加成熟

随着人工智能、大数据等技术的不断发展，未来零售业将更加智能化，实现个性化推荐、智能导购等将更加成熟。



新零售模式将继续涌现

未来，新零售模式将继续涌现，如增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术将与零售业结合，为消费者提供更加沉浸式的购物体验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/177144104132006122>