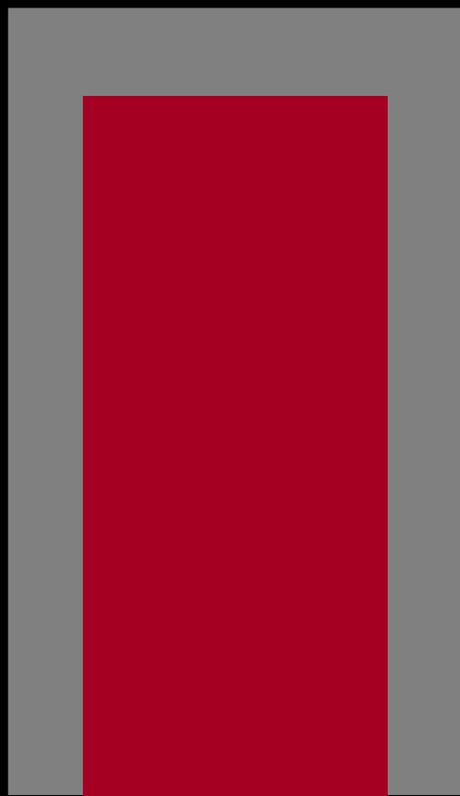
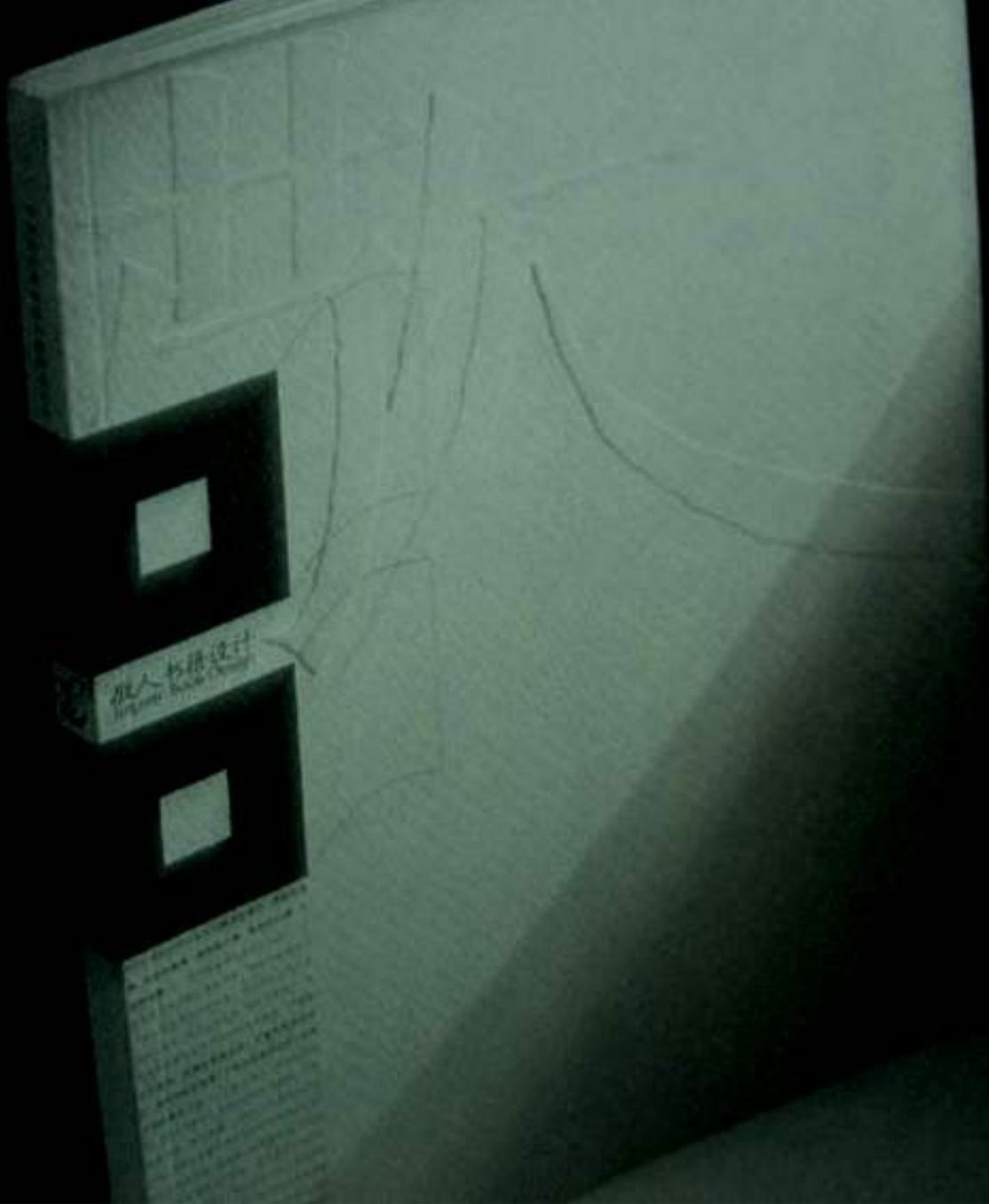


书籍设计

Book Design



第五讲 书籍设计个性与风格定位



视觉传达设计
Visual Communication Design

本书以视觉传达设计的基本原理和创意思维为切入点，结合大量的设计实例，系统地介绍了视觉传达设计的基本理论、设计方法和设计流程。全书共分10章，主要内容包括：绪论、创意思维、文字设计、图形设计、版式设计、招贴设计、书籍设计、包装设计、环境设计、其他设计。本书可作为高等院校视觉传达设计专业及相关专业的教材，也可供从事设计工作的从业人员参考。

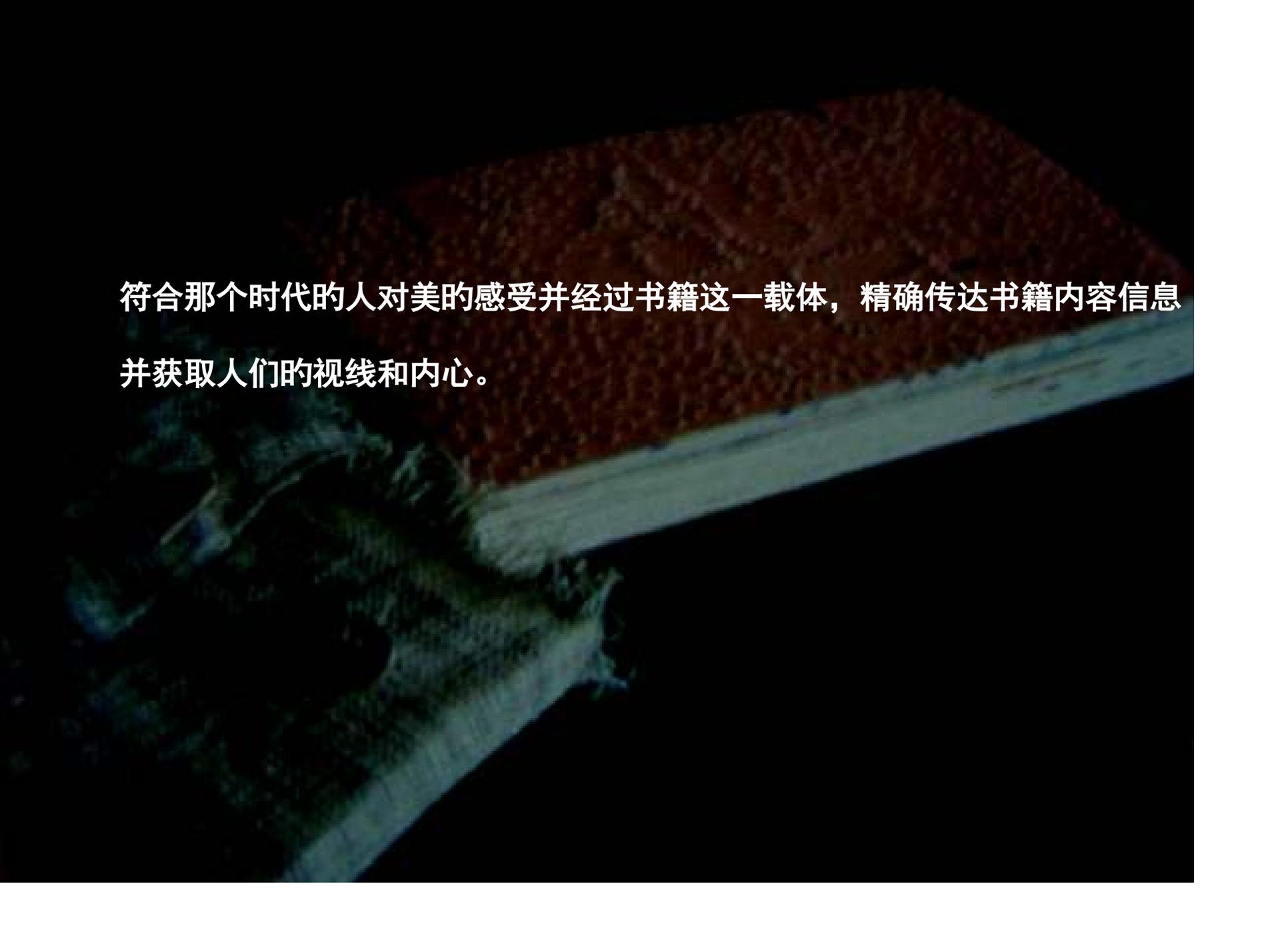
第一节 书籍设计的目的

- 设计感觉与市场客观实际

设计个性在某种意义上说是新的生命的体现。

从文本要素的利用到构成，书籍设计体现中的九成是出于战略性思索和技术的运做而成立的，最终一成则体现了设计家对美的认识，并提出对于社会具有普遍美感的设计方案。

真正的书籍设计的目的是什么？



符合那个时代的人对美的感受并经过书籍这一载体，精确传达书籍内容信息
并获取人们的视线和内心。

第二节 纯化和复合

- 纯化设计 把内容诸要素提炼、概括，以极单纯的抽象形式来体现主题。
以西方当代设计居多。
- 复合设计 将附属于关键内容的主要原因结合起来，把与内涵中
有关连的诸多元素添加复合，从而产生一种“核”不可视，
却思可视（阅读思索后的了解）的诱导化设计。
以东方艺术见长

书籍设计中的“+”“-”法

书籍设计既反对纯粹形式化的无灵魂简朴构成游戏，也忌讳废话连篇的牵强堆砌。

书籍设计是在一块体积狭窄，容量有限的方寸天地里耕作，设计者要学会创作中的加法和减法，要在精确把握整体内容的神气的基础上采用纯化和复合设计。

抽象里存在着伟大现实的根----- 康定斯基

第三节 书籍封面设计的四种体现形式

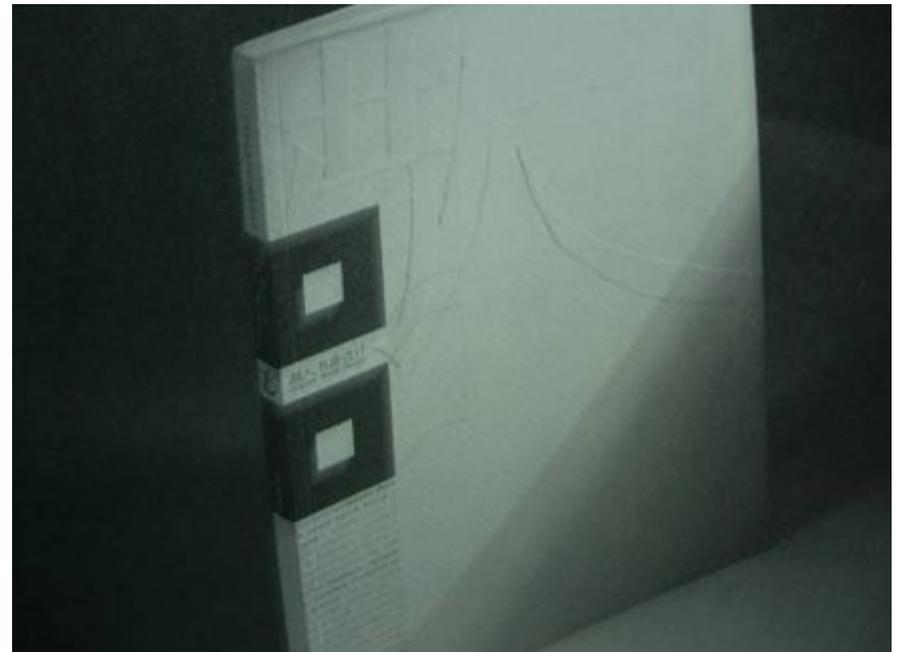
“人脸的外观形态隐射出人体内部实质”

封面犹如书籍的脸，凝聚着书的内在含义，经过文字、图象、色彩多种要素的组合经营，利用比喻象征等创作语言，抽象或者写实等体现手法，将要传达的信息视觉化并充分体现目前这张表情能够无穷变化的封面之中。

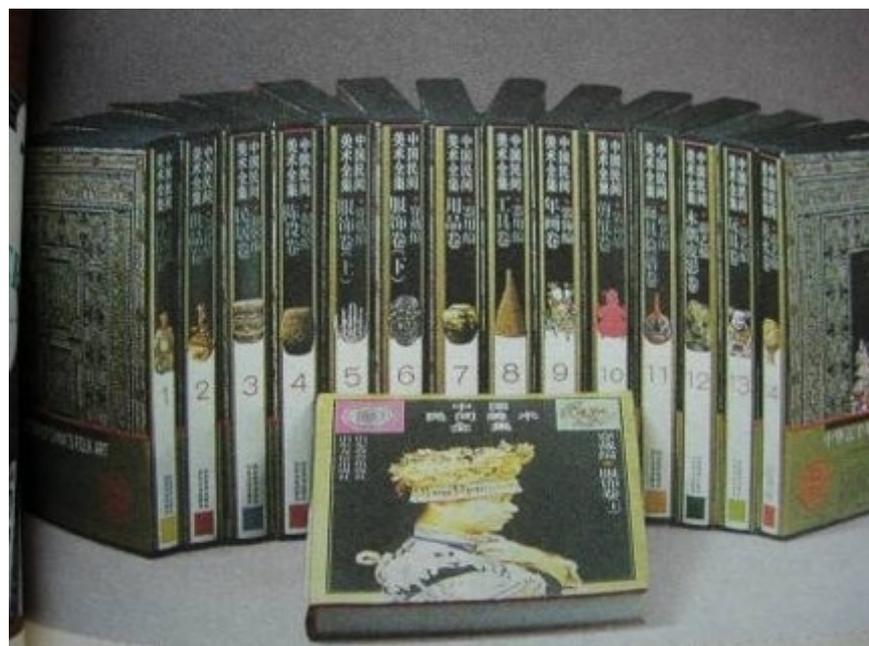
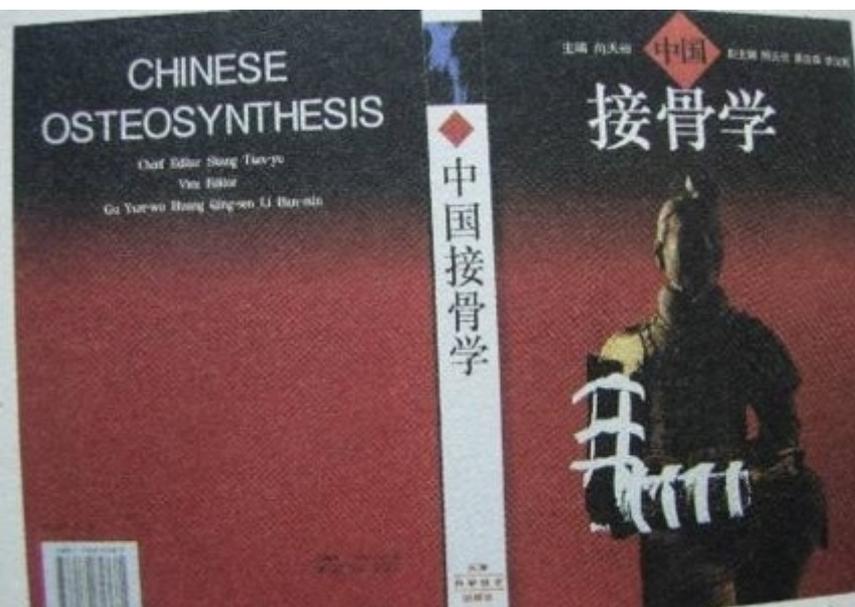
书籍封面设计的四种体现形式

- 使用空白纸张，封面只有书名、作者署名、出版社名等文字，印刷1—2色
多用于学术书和专科著作的直表型
- 以明快的体现、简洁的阐明和基本反应内容要点的图象（绘画和摄影作品）作为要素进行设计，较多用于实用类和娱乐类书籍的添加型。
- 仅以基本的文字要素构成，难以传达内容意思的著作，为了帮助读者便于了解，直接从书的内文中选择文章或者照片引用于封面上的构成型。
- 综合体现型 以内文到封面体现，全方面地利用文字、图象、色彩和材料等四要素。多合用于文化艺术、思想涵养读物。其内容意味和感受印象的体现力往往予以人们从视觉到内心的无穷品味。

- 使用空白纸张，封面只有书名、作者署名、出版社名等文字，印刷1—2色
多用于学术书和专科著作的直表型



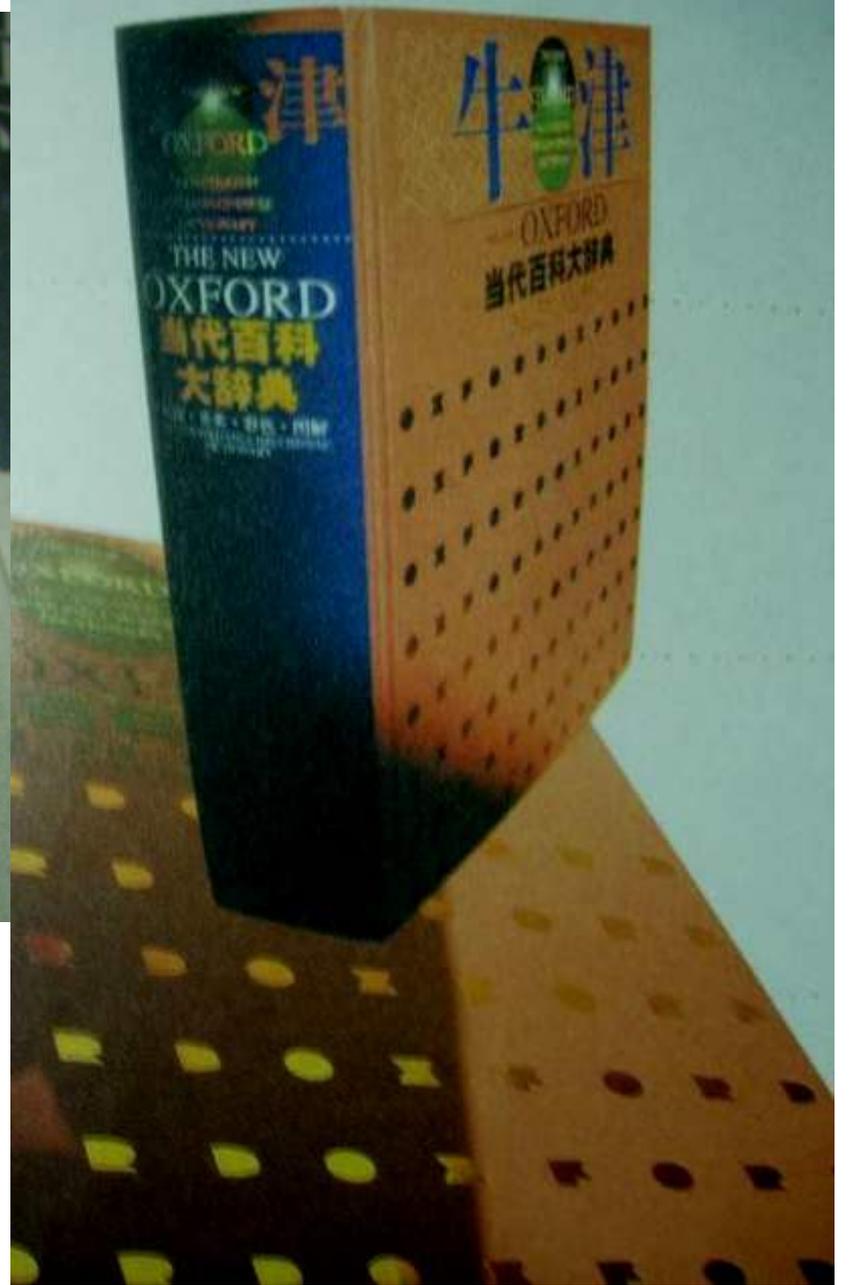
- 以明快的体现、简洁的阐明和基本反应内容要点的图象（绘画和摄影作品）作为要素进行设计，较多用于实用类和娱乐类书籍的添加型。



- 仅以基本的文字要素构成，难以传达内容意思的著作，为了帮助读者便于了解，直接从书的内文中选择文章或者照片引用于封面上的构成型。



- **综合体现型** 以内文到封面体现，全方面地利用文字、图象、色彩和材料等四要素。多合用于文化艺术、思想涵养读物。其内容意味和感受印象的体现力往往予以人们从视觉到内心的无穷品味。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/178040063130006132>