

# 2018 年洽洽食品财务报告分析

## 摘要

自改革开放以来，中国经济高速发展，越来越多的企业也随之成长起来，管理和发展公司好成为越来越多的管理人关心的事情，财务分析反映公司的经营业绩销售情况和发展趋势，为企业发展提供财务信息，财务分析在公司发展中起到重要作用。本文利用综合文献法、比较法进行分析研究。首先进行绪论部分，包括对研究的目的意义进行阐述，接着进行国内外研究现状的分析，再介绍洽洽食品公司概况，对洽洽食品资产负债表、利润表分别进行分析总结。接着进行洽洽食品的财务能力分析，比较财务比率对洽洽食品几项财务指标，得出主要影响财务的因素，利用上述研究出的指标，对洽洽食品财务状况进行总结，并提出建议。

关键词：财务分析 效率分析

## 1 引言

### 1.1 选题背景与意义

随着中国改革开放发展以来，中国经济进入新的常态化发展，企业内部财务的发展状况在企业管理人、投资人和债权人等财务报表的使用者眼中已越来越重要。通过财务分析可以帮助企业和公司在财务方面得到更加完善的管理，对于企业和公司的长远发展也有着极其重要的作用。洽洽食品自 1993 年以来，经过 30 多年的发展，成为中国炒货行业领军品牌，洽洽食品作为上市食品企业的财务信息完整透明利于研究，在食品行业具有一定的代表性，研究洽洽食品可以为研究食品行业发展带来些启发。

财务分析依据企业财务报告和其他会计信息，通过一定的科学方法，更进一步地处理会计信息，从而更加深入全面的反映企业各项财务能力及其发展趋势，为债权人、股权投资者、企业管理层和审计师等会计信息使用者提供财务决策依据。本文以洽洽食品公司为依据对其财务状况、经营成果、现金流量进行分析和评价，目的是为了反映出洽洽食品公司的经营情况和财务情况，为洽洽食品企业经营中出现的问题提供一些建议。

## 1.2 文献综述

20 世纪初，美国学者 Toms（1990）提出了财务分析的概念<sup>[14]</sup>。西方学者开始使用比率分析法来分析财务，并提出了一些财务指标，美国杜邦公司的学者 Pierre DuPont 和 Donaldson Brown（1919）提出了杜邦分析体系，通过利几种比率的关系，用综合的角度分析企业财务<sup>[15]</sup>。我国财务分析起步较晚，上世纪 90 年代我国学者开始大量研究财务分析这一课题，在学习西方对财务分析研究的同时，也形成了一套适应社会主义性质的理论。席玉聚（1993）认为：企业财务报告国家可以帮助国家进行宏观经济管理和周控<sup>[2]</sup>。卢侠巍、吴丽成（1996）认为在必须要以系统的、规范的方法来做上市公司的财务报表<sup>[3]</sup>。卢成能（2010）财务管理的运作需要透彻的财务分析并严格贯彻，使财务分析成为企业发展战略决策过程中的重要支持。王欣（2018）通过财务分析，可以从对企业过去的经营成果的分析总结中，发现财务规律，充分发挥管理决策工作在风险控制、风险规避乃至经营预测中的作用<sup>[4]</sup>。

## 1.3 洽洽食品公司介绍

洽洽食品股份有限公司成立于 2001 年，公司地处国家级合肥市经济技术开发区。洽洽食品将传统炒货工艺规模化、标准化，成长为中国坚果炒货行业领导品牌，2011 年洽洽食品在深圳正式上市，成为中国炒货行业上市第一股，公司专业从事坚果炒货食品的生产与销售，主要产品有葵花子类、花生类等传统炒货产品和以开心果、核桃、杏仁等为代表的高档坚果产品。公司将“创造美味食品，传播快乐味道”作为公司的使命，“创世界知名品牌，建世界一流企业”为愿景，努力成为一流企业，拥有“中国驰名商标”、“全国坚果炒货食品十大著名品牌”、“中国食品工业质量效益先进企业奖”等名誉。

## 2 战略分析

### 2.1 SWOT 分析

本文利用 SWOT 分析方法，对洽洽食品的内部外部环境综合考虑，分析洽洽食品的优势、劣势、机会、威胁，对洽洽食品公司战略进行一个总体的评价。

#### 2.1.1 优势分析

品牌知名度高，受消费者喜爱。洽洽食品推出“洽洽香瓜子”等产品，二十年来深受消费者喜爱，为企业积累了良好的声誉。

优秀的产品品控。洽洽食品建设规模化、标准化的生产线，使产品安全稳定，采用直接向农户购买原材料的方式，保障了原材料的质量。

完善的销售渠道。洽洽食品利用“线上线下”结合的方式销售产品，拥有全国性的销售网络，对市场具有灵敏的把握。

管理团队优秀。洽洽食品通过打造“能者上，庸者让”的透明文化，拥有一批具有出色学习能力和创新能力的团队。

坚持创新。洽洽食品在工艺、配方、营销、渠道等方面进行了大胆的尝试与创新。

#### 2.1.2 劣势分析

依赖传统产品。瓜子类产品是洽洽食品的传统产品，占洽洽食品销售额的 70% 左右，产品结构单一，具有较大的风险。

互联网销售能力低。随着电商的发展，消费者主要利用电商购买产品，洽洽食品利用电商销售的渠道能力较差。

#### 2.1.3 机会分析

政府资金支持。政府对洽洽食品提供贷款帮助。

休闲食品市场扩大。随着我国居民消费水平的提高，消费者购买休闲食品的意愿增加，休闲食品市场扩大。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/178044114133006121>