

2024 下半年上海市化工职业病防治院（上海市职业安全健康研究院）招聘 13 人笔试备考试题及答案解析

毕业院校：_____ 姓名：_____ 考场：_____ 考号：_____

一、选择题

1. 《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》提出了“建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、廉价的医疗卫生服务”的长远目标。建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度是政府在履行（ ）。

- A、保障人民民主和维护国家长治久安的职能
- B、组织社会主义经济建设的职能
- C、组织社会主义文化建设的职能
- D、提供社会公共服务的职能

答案：D

解析：公共服务，是 21 世纪公共行政和政府改革核心理念，包括加强城乡公共设施建设，发展教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业，为社会公众参与社会经济、政治、文化活动等提供保障。卫生事业属于公共服务的范畴，建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度为构建和谐社会提供公共服务，故选 D。

2. 企业宏观营销环境因素不包括()。

- A、经济环境

B、社会文化环境

C、竞争环境

D、人口环境

答案：C

解析：宏观营销环境指对企业营销活动造成市场机会和环境威胁的主要社会力量。分析宏观营销环境的目的在于更好的认识环境，通过企业营销努力来适应社会环境及变化，达到企业营销目标。宏观营销环境的因素包括人口环境分析、经济环境分析、政治法律环境分析、社会文化环境分析、自然环境分析、科技环境分析。A项正确，经济环境是影响企业营销活动的主要环境因素，它包括收入因素、消费支出、产业结构、经济增长率、货币供应量、银行利率、政府支出等因素，其中收入因素、消费结构对企业营销活动影响较大。B项正确，社会文化环境是指在一种社会形态下已经形成价值观念、宗教信仰、风俗习惯、道德规范等的总和。任何企业都处于一定的社会文化环境中，企业营销活动必然受到所在社会文化环境的影响和制约。为此，企业应了解和分析社会文化环境，针对不同的文化环境制定不同的营销策略，组织不同的营销活动。C项错误，竞争环境是指营销经理必须面对的竞争者的数量和类型以及竞争者参与竞争的方式，但竞争环境不属于对企业营销活动造成市场机会和环境威胁的主要社会力量，不是企业宏观营销环境因素。D项正确，人口是市场的第一要素。人口数量直接决定市场规模和潜在容量，人口的性别、年龄、民族、婚姻状况、职业、居住分布等也对市场格局产生着深刻影响，从而影响着企业的营销活动。企业应重视对人口环境的研究，密切关注人口特性及其发展动向，及时地调整营销策略以适应人口环境的变化。故选C。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/178132030061007005>