

前段 (15分钟)

开场白

各位朋友大家好：
我是***，很荣幸能在这里与大家一起分享生活中的美好感受。相信在座的各位朋友与我一样，渴望拥有幸福美满的人生。但是，太多的时候我们有想法没办法。

导入就业、创业观念

摆在我们面前的有就业与创业两条路。上班有限的收入经常让我们很多的想法无法实现，上班能给我们一个位置，但未必能给我们未来。而创业又有太多的条件限制，如资金、项目、经验、关系、风险等。做生意，要面对多少始料不及的困难，承担多少常人无法忍受的压力，我们能掌控得了投资，但是很难掌控结果，挣到钱的同时往往又失去了很多东西。

引出安利

(简单讲自己加入安利的理由与收获) 那么，安利是怎样一个公司，是什么样的一个机会，和我们在座各位朋友有什么关系呢？

概括安利公司，讲明二个理念

安利公司成立于1959年，是全球最大的直销公司，也是为数不多的崇尚自由创业的跨国公司，行销80多个国家和地区。安利公司有两大经营理念：为广大消费者提供优质的产品，为愿意勤奋努力的人士提供公平的创业良机，全球数千万人透过安利450多款产品提升了生活品质，360多万人透过安利事业良机改变了命运。

介绍安利全球历史与实力

- 1959年—2011年 52年历史（世界500强企业平均年龄40—42年）
- 1个国家美国—90多个国家和地区
- 2个人创立—360多万营销人员
- 1款LOC产品—五大系列450多种产品
- 第一年50万美金营业额—92亿美金年营业额
- 600多名科学家和技术人员
- 800多项世界专利，并有500多项正在申请
- 荣获联合国颁发的“环境保护成就奖”和“热带雨林贡献奖”。



介绍安利中国的历史与成就

- 1995年安利（中国）开业，至今16年来蓬勃发展，屡获殊荣：
 - “**中国最具影响跨国企业**”：美国安利公司高层曾三次在美国国会发言，促进两国经贸发展和中美友好。
 - “**中国纳税百强**”：累积纳税300多亿人民币
 - “**中国最受赞赏公司**”：知名度100%，美誉度88%
 - 中国“**商业科技应用百强企业**”第一名（电脑系统、物流系统、ISO体系认证）
 - 中国“**中华慈善奖**”：中国公益事业最高奖项，已经投入了3亿元人民币，参与6500多个公益项目。
 - 中国“**最具责任感企业**”：良好的企业公民形象，强烈的社会责任感，以博大的企业文化促进社会和谐，回馈社会，忠于承诺。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/185322033134011231>