

圣诞节活动主题策划方案精选 15 篇

圣诞节活动主题策划方案 1

活动主题：

圣诞狂欢 party

活动时间：

20xx 年 12 月 xx 日 18: 00

活动地点：

xx 小学体育馆

活动对象：

小学六年级学生

活动目的：

让孩子们的生活更加多彩，体验快乐，加强亲子沟通。

活动安排：

(1) 节前的宣传阶段

海报：1 张；

致电家长同学告知时间和活动

(2) 活动场景布置：

门口：圣诞老人在门口迎候，迎接语：Merry Christmas!

墙壁：粘贴圣诞图画，让小朋友们写上圣诞寄语并且签名

设立登记处：让学生把姓名写在小纸条上，投入抽奖箱；登记个人信息在名单上。

天花板：悬挂吊图、拉花

教室布置：气球，彩带等，可以用 PPT 拼写 MerryChristmas 投放屏幕上

(3) 活动现场

开场前：

会场持续播放温馨的圣诞英文歌曲，营造气氛。圣诞老人在门口迎接学生，分发圣诞帽和小礼品(零食)。在 party 开始之前播放各国过圣诞节的小短片，让孩子深入了解圣诞节的由来以及成与发展。(肖强老师提供音乐、视频)

开场：

I 主持人致词

II 节目：略

游戏环节：

①你来比划我来猜(6人，2人一组，共3组)

把需要比划的词语或成语事先写在 PPT 上，比划的人面向屏幕，猜的人背对屏幕。计时 40 秒，哪组完成的越多，哪组获胜!

②蒙眼作画(6—9人，三人一组，分2—3组)

每组学员用眼罩将眼睛蒙上，然后分发纸和笔，每人一份。要求蒙着眼睛将他们的家或者其他指定东西画在纸上。完成后，让学员摘下眼罩欣赏自己的大作。让每个人在戴上眼罩前将他们的名字写在纸的另一面。在他们完成图画后，将所有的图片挂到墙上，让学员从中挑选出他们自己画的那幅。获得大家投票最多的获胜！【道具：眼罩(可换成红领巾或布条)，纸，笔】

抢答环节：

由主持人读出问题及选项，说出“开始”后即可抢答。答对的获得小奖品(零食一包)。

【题目可以是常识题、数学题、英语题等智力学习问题。】(雅)

节目：

游戏环节：

五毛和一块：(8~10 人)场地稍微宽敞一点就可以；一定要有男有女，比例不限

裁判：xx 负责发号司令

规则如下：在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一

男五女之类的小团队。

请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是 3 块 5，但你们团队里已经变成 5 块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的'一块。

抢答环节：

由主持人读出问题及选项，说出“开始”后即可抢答。答对的获得小奖品(零食一包)。

【题目可以是常识题、数学题、英语题等智力学习问题。】(雅)

游戏环节：

水果蹲(一组 5 人，2~3 组)：

每位小朋友拿好属于自己的 IDcard(fruit) ，从第一个小朋友开始。念台词，做属于自己的动作，再指定别的 fruit 做同样动作，依此类推。

Eg: Apple 蹲，Apple 蹲，Apple 蹲完，Orange 蹲。

【道具：写好水果名的卡片，双面胶或透明胶】

节目：(教师准备)

游戏环节：

谁是卧底：（一组 7 人）

在场 7 个人中 6 个人拿到相同的一个词语，剩下的 1 个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），既不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7 人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局；若两个人一样多的话，待定的两个人分别再一次描述自己拿到的词语，描述完毕后其他人重新投票，得票数最多的人出局。若有卧底撑到剩下最后两人，则卧底获胜；反之，则大部队获胜。

【词汇：保密】（雅）

【道具：卡片】

抽奖环节：

由温小勇老师抽出两个“幸运之星奖”。

由陈万马校长抽出一个“终极大奖”。圣诞节活动主题策划

方案 2

一、时间

20xx 年 12 月 24 日晚

二、目标人群

100 人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客

等。

三、作为公司的 20xx 年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞 PARTY 作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样 PARTY 一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏)

游戏 1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。

方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵。

游戏 2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从 1-99 报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏 3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有 5 个人，可编为 1-5 的'序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏 4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：

“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。圣诞节活动主题策划方案 3

一、活动目的

20x 年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围,力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛,我们在装饰和布置上突出新颖和独特;加大广告宣传力度,达到在经济利益增长的同时,程度的强化酒店的知名度,提升品牌影响力。

二、活动时间

20X年 12 月 24 日

三、活动地点

X大酒店

四、活动主题

让我们把圣诞的钟声传播四方,也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容

圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算 2500 元);

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算 1000 元);二是在客梯前空地做一颗精美

的圣诞树(用方木搭建, 费用预算 1000 元);

3、中西式餐厅、咖啡厅, 桌球室, 影视厅, 射击模拟高尔夫室, 按摩保健室: 以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000 元);

4、大厅内外柱子: 以灯和喷绘做主体装饰物。(1000 元);

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼: 以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000 元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用 1500 元。

(以上共计预算费用 10000 元。)

酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装, 加强节日气氛;

(二)、安排两名圣诞天使迎宾;

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽, 有酒店形象标志的。(可以其他商家合作);

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目: 《平安夜》、《普世欢腾, 救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)。

活动方式:

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安

果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的'元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果 2000 枚，费用大约 2000 元；

亲情卡片 2000 枚，费用 4000 元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

鹿(道具 1000 元)

雪花机费用 500 元圣诞节活动主题策划方案 4

为了社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度，聚集人气，吸引潜在消费群的`目光，促进楼盘销售进度。

活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。此我们策划了一些圣诞节活动。

一、活动主题

情浓缤纷圣诞，狂欢五彩锦绣。

二、活动地点

xx 小区附近广场。

三、活动时间

20xx 年 x 月 x 日至 20xx 年 x 月 x 日。

四、宣传计划

户外广告，通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息。邀请函，向小区业主及意向客户发送邀请函。电话邀约或手机短信邀约。销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。口碑传播。实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。

五、活动内容

采摘圣诞帽许下圣诞愿；全家齐动员欢乐连连连；动物齐上阵智慧碰碰碰；缤纷投手满载而归；倾情献礼奖项迭出；圣诞舞会狂欢今宵。

六、活动流程

工作人员到场，并着手检查活动准备工作的。咨询接待处开始工作。嘉宾陆续到场圣诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人领取活动券。播放圣诞歌曲。圣诞节目表演。中间穿插圣诞老人凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。圣诞舞会。活动结束后，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。圣诞节活动主题策划方案 5

一、 活动主题：迎“新”三步曲 店庆“四”吉祥

二、 活动时间：20xx 年 12 月 24 日—1 月 15 日

三、 活动内容：

第一阶段 促销阶段

第一部分 “迎新三步曲”

第一曲：

（一）主题：圣诞狂欢夜 铃儿响叮铛

（二）时间：20xx 年 12 月 24 日晚 18 时—12 月 26 日晚 21 时

（三）促销内容：不叮购不停

活动期间，商城将在三个时间段推出不同品牌的超低折扣商品，限时购买。（商品最好可以低于 4 折以下）

操作办法：

①、活动期间，当圣诞歌曲《铃儿响叮铛》响起，即意味着限时购物活动的开始，当听到“叮”的提示音时，限时购物活动则结束。

②、购物时间段由商城统一制订，每日所推出的三个时间段与商品品牌都不会相同，要根据卖场即时顾客情况而定。

③、每个时间段的购物时间为 10 分钟。

④、当限时购物活动结束提示音响起时，参与活动的指定品牌购物活动必须结束，不得以任何原因进行拖延。

⑤、活动由 24 日晚 18 时开始，当日限时购时间段可设为两个。

⑥、部分不参加活动专柜详见店内标识。

⑦、活动期间 VIP 卡停止使用。

⑧、顾客参与限时购物活动所购商品，营业员须在购物小票上进行标注不予退换字样。

⑨、活动时所购商品不退不换。

（四）文娱内容：圣诞狂欢夜

把酒贺新年：12 月 24 日当天，所有来店的顾客无论购物与否均可报名参加于当晚 20:00 开始的喝啤酒大赛，大赛产生的冠、亚、季军将得到不同价值的圣诞大礼一份。（赛制安排及比赛规则

另附)

第二曲:

(一) 主题: 盛世 XX星光闪耀四周年庆 纵情回报顾客情

(二) 时间: 20xx 年 12 月 27 日—12 月 28 日

(三) 促销内容:

1、打折: 活动期间, 全场商品全部打折出售, 折扣方案由各专柜自行制定。(方案制定后须上报至经营部)

2、换购: 活动期间, 凡当日累计购物满以下金额的顾客均可参加超值换购活动

a、 满 100—300 元的顾客, 加 15 元可换购 X美佳居价值 38 元精美米箱一个;

b、 满 300—600 元, 加 20 元可换购 X美佳居价值 58 元高档浴巾一条;

c、 满 600—900 元, 加 30 元可换购 X美佳居价值 87 元米奇套巾一套;

d、 满 900—20xx 元, 加 70 元可换购 X美佳居价值 138 元高级拖布一把;

e、 满 3000 元以上, 加 150 元可换购 X美佳居价值 420 元纯毛地毯一张。

3、换购方法及地点

①、顾客凭当日购物小票及电脑水单至六层总服务台，由工作人员开据所需换购商品附加金额小票至收银台交款，再由总服务台工作人员在小票及电脑水单上加盖“已领取”印章后，方可领取换购商品。圣诞节活动主题策划方案 6

活动名称：

圣诞狂欢——共享快乐

活动时间：

12月23日上午8：30—11：00

活动目的：

1、通过活动让孩子们了解西方国家的风俗，知道圣诞节是西方的重要节日。

2、通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师，家长共同分享节日快乐。

人员邀请：

本班所有幼儿家长，园内领导，圣诞老人

活动准备：

1、物品准备：

（园）气球 50 个、大铃铛挂饰 4 个，圣诞老人拉花米，大雪花片 5 片，邀请函 20 张，小礼物 18 个（小喇叭），宽胶带壹卷，

幻灯片圣诞节来历，麦克风，大蜡烛壹支，红色小许愿袜壹个，礼花 2 瓶。

（家）幼儿卡通面具，圣诞帽及服饰，各类食物（瓜子、果冻、硬糖除外）小漏勺及小勺各一个，玩具水桶壹个，要求家长幼儿穿运动休闲服装。

（自制）小碗 10 个，大许愿盒一个，碗底贴小月亮。

2、音乐准备：

《小黄鸭》律动音乐，《happy new year》《jinglebells》《we wish you a merry christmas and happy new year》

3、人员安排：

邸老师负责活动的主持及幼儿和家长的管理和协调。×老师负责协助×老师，放音乐及活动物品的准备。×老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

活动流程：

播放《merry christmas baby》背景音乐主持人致开场词。

开场词（开场前背景音乐 merry christmas ！）

a：各位家长

b：各位小朋友们

ab：大家上午好！

a：今天，我们在小三班共迎圣诞！

b: 今天，我们在小三班欢聚一堂！

ab: 让我们把所有的祝福送给您。感受圣诞给您带来的开心时刻。

a: 请大家跟随小天使一起动起来《小黄鸭》

（宝宝戴面具出场带领家长随音乐起跳）

a: 刚才的表演将活动正式拉开帷幕，请大家随我们壹起观看大屏幕

（播放幻灯片）

b: 观看了圣诞影片后，有请我们的院领导致辞！掌声欢迎！

请欣赏×家庭带来的歌曲《天路》

a: 幸福是我们每个人向往并追求的理想，请欣赏×家庭带来的歌曲《幸福》

b: 流行一直是我们追求的时尚，宝宝们也不甘落后，请欣赏×家庭带来的歌曲《套马杆》

a: 可爱的小动物也想来参加我们的圣诞晚会，有请宝贝们带来的儿歌串烧！

（×家庭带来的儿歌《小兔子乖乖》×家庭《小燕子》）

b: 下面请小朋友们和我们的爸爸妈妈一起做一个热身游戏《生生不息》

玩法：宝宝站在红色线圈外，由家长抱起宝宝踩气球，每一

组踩爆气球最多的为胜利者。

要求：家长不能代替宝宝踩到气球。

a:（颁奖）激烈有趣的比赛将活动推向高潮，接下来我们有请公正漂亮的评委邸老师来公布比赛结果，有请胜利的家庭派出家庭最最重要的家庭成员（幼儿）上台领奖。

b: 圣诞节是外国小朋友最喜欢的节日，圣诞老爷爷会将神秘礼物分发给每个可爱懂事的小天使，下面请我们每个人轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，我们一起许个愿，填到贺卡上，一起吹灭蜡烛，投进愿盒。

喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的`欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

音乐起

a: 我们班的项浩原要代表全班小朋友用自己的歌声来感谢圣诞老爷爷精心为小朋友们准备的小礼物，有请宝贝家庭演唱《**abc**》

b: 人之初，性本善，性相近，习相远，请欣赏×家庭带来的《三字经》

a: 外国的小朋友喜欢和中国的小朋友做好伙伴，请欣赏×家庭带来的歌曲《印第安男孩》

b: 手指可以做很多事情，×家庭带来了好玩的手指操《手指

变变变》看看谁的手指最灵活！

a: 精彩的表演让我们意犹未尽，下面我们再来做一个有趣的游戏《水中捞月》

玩法：家长站到终点，前面放盛满水的碗，漏勺，海绵，小勺，幼儿站在起点处，面前放空碗，口令发出后在 3 分钟时间内将水盛到空碗里，时间到水多的为胜。

要求：家长不可以以任何形式提示

颁奖：孩子们高兴不高兴？哈哈，激烈的比赛把我们的宝贝们变成了跳跳糖，那我们来看看比赛结果谁是最后的赢家嘞？

b: 美丽的小公主如花仙子般走来，并带来她的拿手曲目《荷塘月色》请大家欣赏美女家庭的表演。

结束活动：

致家长感谢信，播放共唱《happy new year 》。

家长疑问解答

安全事项：注意孩子们的安全问题。在游戏过程中防止幼儿拥挤以及磕碰现象。

紧急预案：如果有家长缺席，配班老师来和该幼儿做亲子游戏，照顾到孩子的心情。

处理原则：游戏过程中注意幼儿的分配，防止拥挤，出现磕碰现象立刻请校医处理。

注：对每个认真表演，做游戏的幼儿进行奖励。圣诞节活动主题策划方案 7

方案提交人：王秀丽

一、场前景布置：

（一）前台位置：迎面为大圣诞树，前台员工装扮为圣诞精灵（也可以只戴圣诞帽），营造圣诞节的氛围；

（二）场景音乐渲染气氛

（三）圣诞老人：健身会所工作人员装扮成圣诞老人，向顾客发送小礼物；

二、促销活动说明

（一）威斯堡健身会所给你一个心愿

顾客从圣诞节当日进入店内，由前台工作人员发送心愿卡，顾客填写圣诞心愿，将心愿卡挂至圣诞树上，在活动进入高潮时由圣诞老人在圣诞树上抽取心愿卡，帮顾客完成心愿。

心愿卡的制作：在心愿卡上可以固定的心愿（比如：送半年的健身卡，送课程等，也可以写上实质性的礼物，比如：iphon、ipad 等）

（二）凡在圣诞节当日进店的客户均可以领取圣诞小礼物一份（由前台小精灵送出）送出礼物需要客户签名（防止客户冒领，

多领) 与上述心愿卡同步进行

(三) 圣诞节当日凡健身会所会员, 可以携带一位朋友进店体验

由会员携带进店的客户, 只可以领取小奖品, 不能填写心愿卡

(四) 活动高潮活动

1. 时间制定: 结合客户进店的高峰期, 将核心活动定在那个时间段, 保证有足够多的客户可以参加进来;

2. 活动内容: (1) 全店员工可以跳健身操/邀请舞蹈演员——炒热气氛

(2) 由店长宣布圣诞节狂欢送礼开始

(3) 活动设置: a、平板支撑——可以邀请会员混合员工进行平板支撑比赛, 获胜者有奖励(礼物赠送)——目的: 增强会员的归属感, 给以家人一样的亲切感;

b、蹬自行车比赛: 同上

(4) 游戏时间: 邀请客户做你比我猜等游戏

Ps: 上述所有的. 活动要穿插店内员工/舞蹈演员的舞蹈进行, 不能一直进行比赛或者游戏。

(五) 建议:

活动当日在核心活动开始时间进店的非会员客户, 凡缴纳 10

元/5元(费用自定)可以参与当日活动,在前台处只领取小礼物,不签署心愿卡——目的:增强非会员顾客的体验感,促成签单。

二、活动前准备

宣传:

1. 所有的会籍顾问对自己的会员客户,发送短息,或者电话通知,店内圣诞节活

动

2. 会籍顾问向所有有意向客户发短息,打电话邀请客户进店

3. 提前3天开始发放单页

4. 微信群通知客户

务必做到通过活动开发更多潜在客户,维系老客户。圣诞节

活动主题策划方案8

一、活动主题:

迎“新”两步曲

二、活动时间:

20xx年x月x日—x月x日

三、活动内容:

第一曲:

(一)主题:圣诞狂欢夜铃儿响叮铛

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/186010032234010055>