

A night scene with cherry blossoms, a crescent moon, and falling petals. The background is a dark blue night sky with a crescent moon and several bright stars. In the foreground, there are green grassy hills and a path. Cherry blossom branches with pink and white flowers are visible on the left side. Petals are falling from the trees, some appearing as large, glowing shapes in the air.

第9课 改革开放

对内改革

农村



家庭联产承包责任制



城市



国有企业改革

一、农村改革

1、农村改革的背景

头遍哨子不买账，二遍哨子伸头望，三遍哨子慢慢晃。

——人民公社时期
流行于农村的顺口溜

凤阳花鼓词



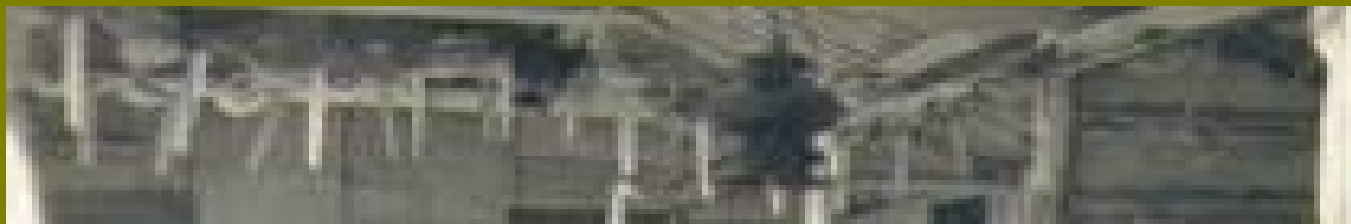
上述材料说明农村改革前夕的农村“人民公社”体制存在着什么样的弊端？

政社合一，统一分配
集中劳动，吃大锅饭



缺少生产自主权
生产积极性不高

改革背景



cnsphoto

“我们分田到户，每户户主签字盖章。如此后能干，每户保证完成每户全年上交(缴)的公粮，不在(再)向国家伸手要钱要粮。如不成，我们干部作(坐)牢杀头也干(甘)心，大家社员也保证把我们的孩子养活到18岁。”

安徽小岗村包干到户红手印原件，成为中国农民告别饥饿的宣言书。同一天，党的十一届三中全会在北京召开。

2、农村改革目的：

调动农民生产积极性，促进农村经济发展。

3、改革源头——安徽省凤阳县小岗村。

——第一个吃螃蟹的人。

“大包干”带头人合影



1978年12月

地炎 平主学歌

我们今年到户，每户主学学基农，以大路干，每户保地，完成每户的全年
上党和公粮，不在向国家伸手要钱，要粮，如不成，我们平部作军制，斗
也平心，大家社员也得把我们的孩子养活到十八岁。

平主学歌



周更珠

张德

平主存

平主带

平国昌

平主坤

平金昌

平良志

平友章

平岩

平国平

平在江

平主学
平国昌

平传昌
平友申

平英昌

平岩

平休昌

平友其

中国农民改革的第一份宣言书

4、改革的方式（内容）

实行家庭联产承包责任制。
(又称大包干)

分田包产到户，自负盈亏。



家庭联产承包责任制

在坚持土地公有制的基础上，各农户以家庭为单位向集体承包土地，自行耕种（单干），各承包户向集体经济组织签定承包合同，自负盈亏。同时，农户实在解决不了的问题，由集体统一解决，因而是农户分散经营为主，集体统一经营为辅。使集体的优越性和个人的积极性同时得到发挥。

“大包干，大包干，直来直去不拐弯，保证国家的，留足集体的，剩下都是自己的。”

——十一届三中全会后流传于农村的顺口溜

5、影响：

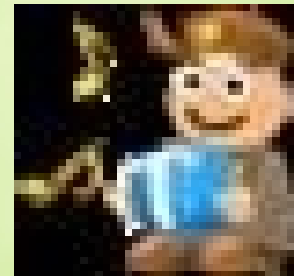
农村生产得到大发展，农村开始富裕起来了。

凤阳县农业生产三年三大步

1980年产粮	5.02亿公斤
1981年产粮	6.70亿公斤
1982年产粮	7.15亿公斤

改革前的凤阳花鼓词

- 凤阳地多不打粮, 碾子一住就逃荒, 只见凤阳女出嫁, 不见新娘进凤阳.



改革后的凤阳花鼓词

- 说凤阳, 道凤阳, 改革鼓点先敲响, 三年垮了三大步, 如今飞出金凤凰.





cnsphoto



club.china.com
中华网论坛



江山多娇旅游网

www.jsdj.com



club.china.com
中华网论坛



想一想：新中国成立以来，我国农村经历了哪几次生产关系的变革或调整？

1950土地改革

1953-1956农业生产合作社

1958人民公社化

1978年以来家庭联产承包责任制

二、国有企业改革

“上班八点钟来，九点钟走人，十点钟时，随便往厂区大院里扔一个手榴弹也炸不死人。”

这是20多年前一段描述青岛电冰箱厂的文字。

- 十一届三中全会后，国家逐步扩大企业自主权。从1985年起，城市经济体制改革全面展开，**重点是国有企业的改革。**

国有企业改革主要从哪三个方面进行？

- 所有制方面：
 - 单一公有制 —— 公有制为主的多种所有制
- 管理制方面：
 - 政企不分 —— 政企分开，经营责任制
- 分配制方面：
 - 大锅饭 —— 按劳分配为主的多种分配方式
- 十四大以后（1992年）：
 - 深化国有企业改革措施：公司制、股份制、改组、联合等。



1984年创业初期海尔冰箱厂原貌



2004年海尔入选世界100最具影响力品牌



1985年砸掉76台质量不合格冰箱



美国纽约海尔集团大厦

二十年来，海尔集团由一个亏空147万元的集体小厂，发展成为2004年全球营业额1016亿元的中国第一品牌，并在全世界获得越来越高的美誉度。

海尔为什么会发生这么大的变化，这和国家实行什么政策有关？

二、对外开放



70年代被遣返回大陆的偷渡者

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/186144153105010131>