

**《跨境电子商务供应链质量安全
管理指南GB/T 42774-2023》
详细解读**

目录

- 1 范围
- 2 规范性引用文件
- 3 术语和定义
- 4 总则
- 5 上游供应方
- 6 跨境物流服务方
- 7 关务服务方

目录

- 8 仓储服务方
- 9 卖家
- 10 电子商务平台
- 11 终端配送方
- 附录 A (资料性) 有关质量风险分类和层级结构的部分示例
- 参考文献



01

1 范围



跨境电子商务供应链的定义



本指南适用于跨境电子商务供应链中的质量安全管理与控制。

涉及跨境电子商务中商品从境外采购、仓储、物流到境内销售等全过程。

涵盖的商品类别



包括但不限于服装、鞋帽、箱包、家居用品、电子产品等各类消费品。



特定于通过网络平台交易的进口商品。

适用的企业类型

01

跨境电商平台企业。

02

跨境电商经营企业，
包括自营和第三方经
营的进口商品。

03

物流服务提供商，涉
及跨境商品的仓储和
配送服务。



标准的实施要求



企业应按照本指南建立并实施质量安全管理制
度。



定期对质量安全管理制
度进行自
查和改进。



鼓励企业采用先进技术手段提高
管理效率和准确性。



02

2 规范性引用文件



2. 规范性引用文件

核心引用文件

《跨境电子商务供应链质量安全管理指南》在编制过程中，主要引用了国家关于电子商务、供应链管理、质量安全等方面的法律法规和标准。这些文件为本指南的制定提供了法律依据和标准化指导。

相关国际标准

为了与国际接轨，提高我国跨境电子商务的全球竞争力，本指南还参考了相关的国际标准，如国际标准化组织（ISO）等发布的供应链管理、电子商务等标准。

行业内最佳实践

除了法律法规和标准外，本指南还吸收了国内外跨境电子商务行业的最佳实践，以确保指南的实用性和前瞻性。这些最佳实践包括成功的供应链管理案例、先进的质量安全控制方法等。



2. 规范性引用文件



文件的筛选与整合

在编制过程中，专家团队对大量的相关文件进行了筛选和整合，确保所引用的文件既具有权威性，又能满足跨境电子商务供应链质量安全管理实际需求。这一过程旨在为读者提供一个清晰、明确的指导框架，以便于实施和操作。



03

3 术语和定义



3. 术语和定义

01

跨境电子商务

指南中明确定义了跨境电子商务的概念，即分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动。这个定义涵盖了跨境电商的主要特征和关键环节。

02

供应链质量安全管理

指对跨境电子商务供应链中各个环节进行质量安全控制与管理，以确保产品质量和安全，并满足相关法律法规和标准要求。这包括上游供应方、跨境物流方、关务服务方、仓储服务方、卖家、电子商务平台、终端配送方等多个参与方的协调与管理。

03

上游供应方

指南中上游供应方指的是提供产品的生产商、制造商或供应商。他们是供应链的起点，负责产品的生产和供应，对产品的质量负有直接责任。

3. 术语和定义

质量安全风险：指在产品生产、流通、使用过程中可能对人身财产安全造成危害的风险。跨境电子商务供应链中的质量安全风险可能来源于多个环节，如原材料采购、生产加工、包装运输等。因此，指南强调了对各环节进行风险评估和控制的重要性。

这些术语和定义构成了《跨境电子商务供应链质量安全管理指南》的基础，为理解和实施该标准提供了必要的概念框架。通过明确这些术语，指南帮助相关企业和机构更好地理解 and 执行供应链质量安全管理的要求，从而保障跨境电子商务的健康发展。



04

4 总则



4.1 指南目的和适用范围

目的

本指南旨在为跨境电子商务供应链的质量安全管理提供指导，确保产品质量，保障消费者权益，并促进跨境电商的健康发展。

适用范围

本指南适用于所有参与跨境电子商务供应链的相关方，包括但不限于供应商、物流服务商、电商平台、支付机构等。



4.2 基本原则

质量安全第一

跨境电子商务供应链各方应始终将质量安全放在首位，确保产品符合国家相关标准和法规要求。

预防为主

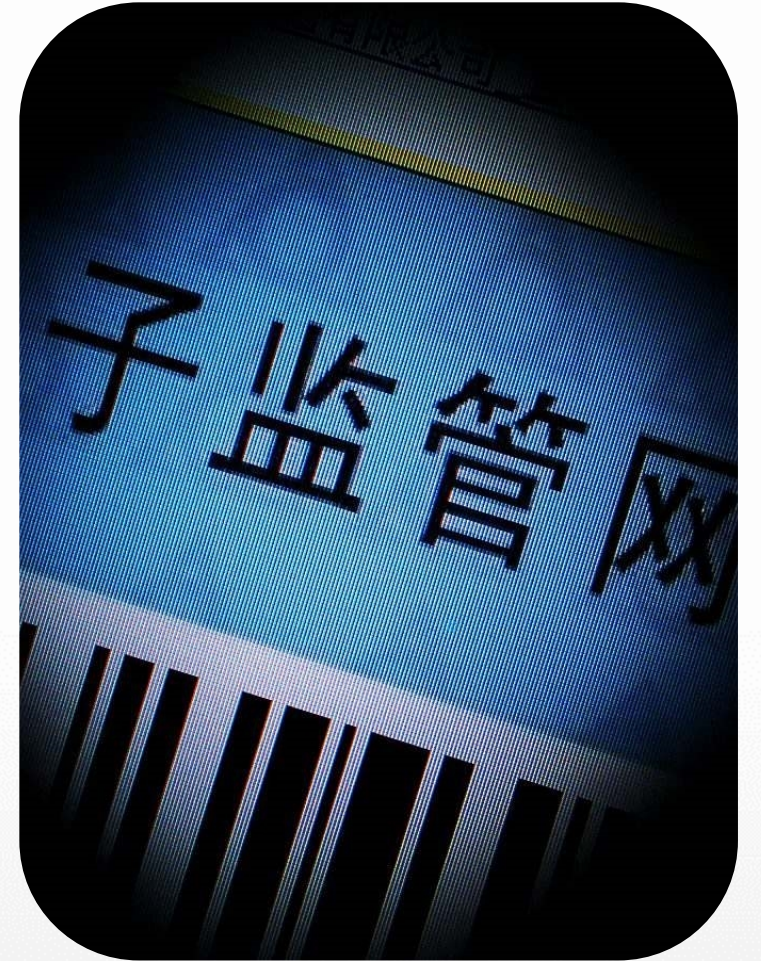
跨境电子商务供应链各方应采取预防措施，降低质量安全风险，确保产品质量稳定可靠。

全过程管理

跨境电子商务供应链各方应对产品从生产到销售的全过程进行质量安全管理，确保每一环节都得到有效控制。

持续改进

跨境电子商务供应链各方应建立持续改进机制，不断优化质量安全管理流程，提高产品质量水平。



4.3 管理体系要求



● 建立完善的质量安全管理体系

跨境电子商务供应链各方应建立完善的质量安全管理体系，明确各方职责和权限，确保质量安全管理工作有序进行。

● 制定质量安全管理制度

跨境电子商务供应链各方应制定详细的质量安全管理制度，规范操作流程，确保产品质量符合相关标准和法规要求。

● 加强人员培训和管理

跨境电子商务供应链各方应加强对员工的培训和管理，提高员工的质量安全意识和操作技能水平。

4.4 监督与责任

加强政府监管

政府相关部门应加强对跨境电子商务供应链的监管力度，确保产品质量安全。

落实企业主体责任

跨境电子商务供应链各方应落实企业主体责任，建立健全内部质量安全管理机制，确保产品质量安全可靠。

强化社会监督

鼓励社会各界对跨境电子商务供应链进行监督，对于违法违规行为进行举报和投诉。





05

5 上游供应方



5.1 供应方选择与评估



评估体系

应建立完善的供应方评估体系，包括质量、交货期、价格、服务等多个维度。



合格供应方名录

根据评估结果，建立合格供应方名录，并定期更新。



风险评估

对供应方的经营风险、质量风险等进行定期评估，确保供应链稳定性。

5.2 供应方质量要求

产品质量标准

明确产品质量标准，要求供应方提供符合标准的产品。



质量检验与控制

建立严格的质量检验与控制流程，确保产品质量符合要求。

不合格品处理

对不合格品进行严格控制，防止其进入下一环节。

5.3 供应方交货期管理



交货期要求

与供应方明确交货期要求，确保其能够按时交货。

交货期跟踪与预警

建立交货期跟踪与预警机制，及时发现并解决问题。

延期交货处理

对延期交货的供应方进行相应处理，确保供应链的稳定运行。

5.4 供应方价格管理

01

价格谈判与确定

与供应方进行价格谈判，确保价格合理且符合市场规律。

02

价格变动处理

对价格变动进行及时处理，确保双方利益不受损失。

03

成本控制与优化

通过优化采购流程、降低采购成本等方式，提高供应链整体效益。





06

6 跨境物流服务方



角色与职责

- 负责跨境商品的物流运输服务，确保商品在运输过程中的安全与完整。
- 配合供应链其他参与方，提供实时的物流信息和状态更新。
- 遵守相关法律法规，对运输的跨境商品进行必要的申报、检验和检疫手续。
- 在出现物流问题时，及时与相关方沟通并寻求解决方案。



质量安全管理要求



01

建立健全的物流质量管理体系，确保物流服务的质量和效率。



02

对运输的商品进行严格的检查和验收，防止破损、污染或假冒伪劣商品进入物流环节。



03

定期对运输工具和设备进行维护和检查，确保其性能和安全性。



04

加强物流人员的培训和管理，提高其专业素质和服务意识。

风险控制与应对



建立完善的风险评估和预警机制，及时发现和应对物流过程中的潜在风险。



针对可能出现的延误、丢失、损坏等问题，制定相应的应急预案和处理措施。



与保险公司合作，为运输的商品购买相应的保险，以降低物流风险带来的损失。



定期对物流服务进行评估和改进，提高物流服务的可靠性和稳定性。





07

7 关务服务方



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/187134020011006124>