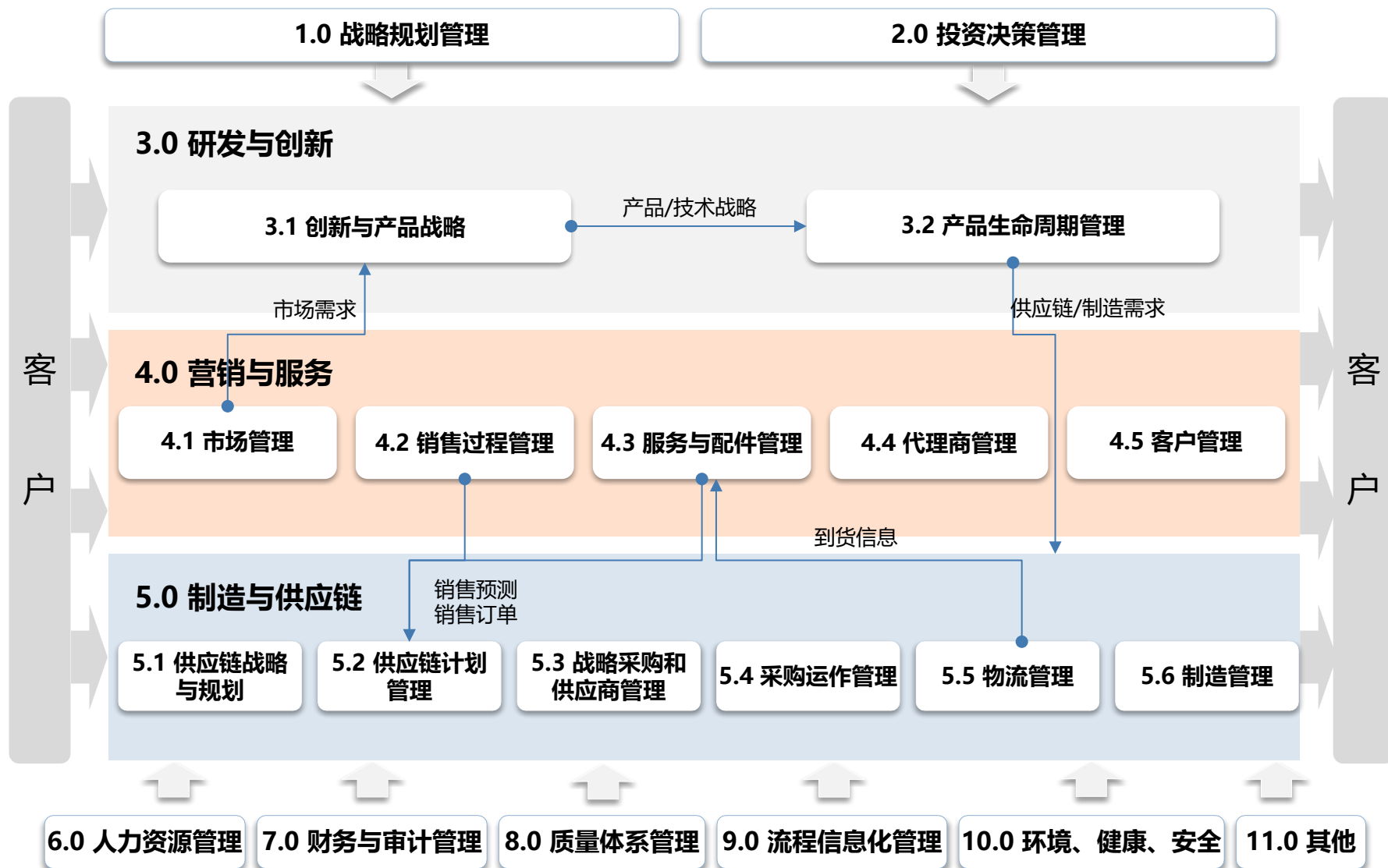


流程信息化总体规划项目

制造与供应链高阶流程框架

业务流程逻辑图



5.0 制造与供应链



5.1 供应链战略与规划：转化企业战略为供应链战略，定义供应链业务模式、网络布局及策略



5.1.1 供应链战略分析和制定：解读企业战略，分析外部市场，制定供应链战略和业务导向（如：成本、效率、灵活性等）



5.1.2 供应链战略资产规划：明确供应链核心能力，开展能力规划



5.1.3 供应链运营模式设计：结合供应链战略，细化供应链运营模式



5.1.4 供应链网络规划：规划供应链网络布局，明确各节点功能和之间的联系



5.1.5 仓储策略制定：开展仓库布局设计，规划所需设施、设备，并制定操作策略



5.1.6 运输策略制定：制定物流运输管理策略、规划运输和配送模式



5.2 供应链计划管理：平衡供需，控制库存水平，达成产销存平衡



5.2.1 需求计划制定：收集、分析多方面对未来需求的判断，制定出协同的需求计划



5.2.2 主生产计划创建：按照产品的生产模式选择相应的计划流程，制定主生产计划



5.2.2 主生产计划创建：按照产品的生产模式选择相应的计划方法，分析产能和物料限制，进行需求和供给平衡，制定出主生产计划



5.2.3 物料需求计划制定：依据定稿的主生产计划，确认所有物料的需求数量及日期



5.2.4 产能需求计划制定：依据定稿的主生产计划，制定平准化的产能需求计划



5.2.5 生产排程：排定生产上线（下料）计划，并生成及管理生产订单



5.2.6 库存控制：依需求调整安全库存水平，并处理呆滞或问题库存



5.3 战略采购和供应商管理：制定基于品类的物资采购策略，指导供应商选择和管理



5.3.1 品类评估与分析：建立物料品类的内部需求档案及行业/供应商档案



5.3.2 建立TCO模型：分析全生命周期成本要素、构建TCO模型、开展TCO分析



5.3.3 采购策略制定：基于品类的重要度及采购复杂度制定其采购策略



5.3.4 供应商战略制定：通过分类、明确供应商管理重点，制定基于品类的供应商管理策略



5.3.5 供应商准入和认证：制定供应商准入和认证方案，并组织实施



5.3.6 供应商合同管理：对签订的合同进行管理、开展合规性检查，确保合同条款得以切实实施



5.3.7 供应商绩效管理：制定并推行供应商评估体系，开展供应商业绩引导



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/187162153034006116>