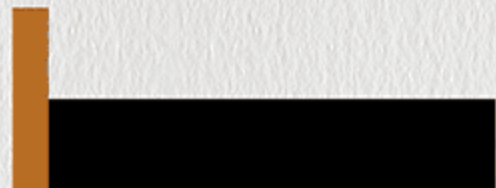


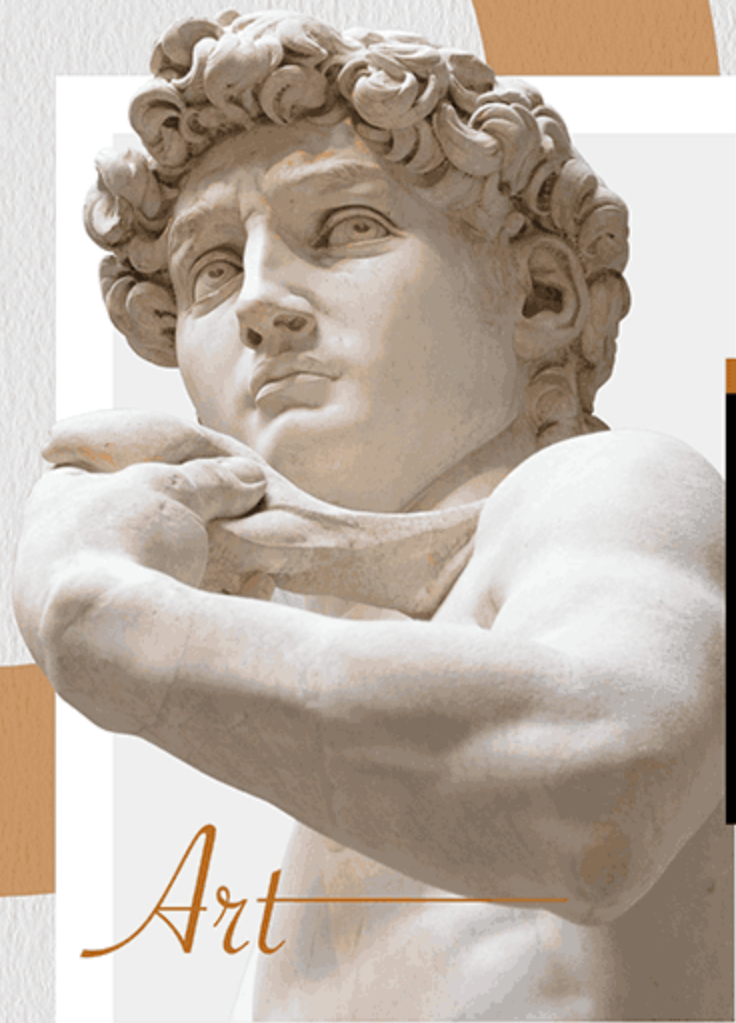


筹资方案的可行性分析



Art





Art

CONTENTS

目录

- 引言
- 筹资方案概述
- 市场环境分析
- 筹资方案的优势分析
- 筹资方案的劣势分析
- 筹资方案的可行性评估
- 结论与展望



01 **引言**

CHAPTER





目的和背景

1

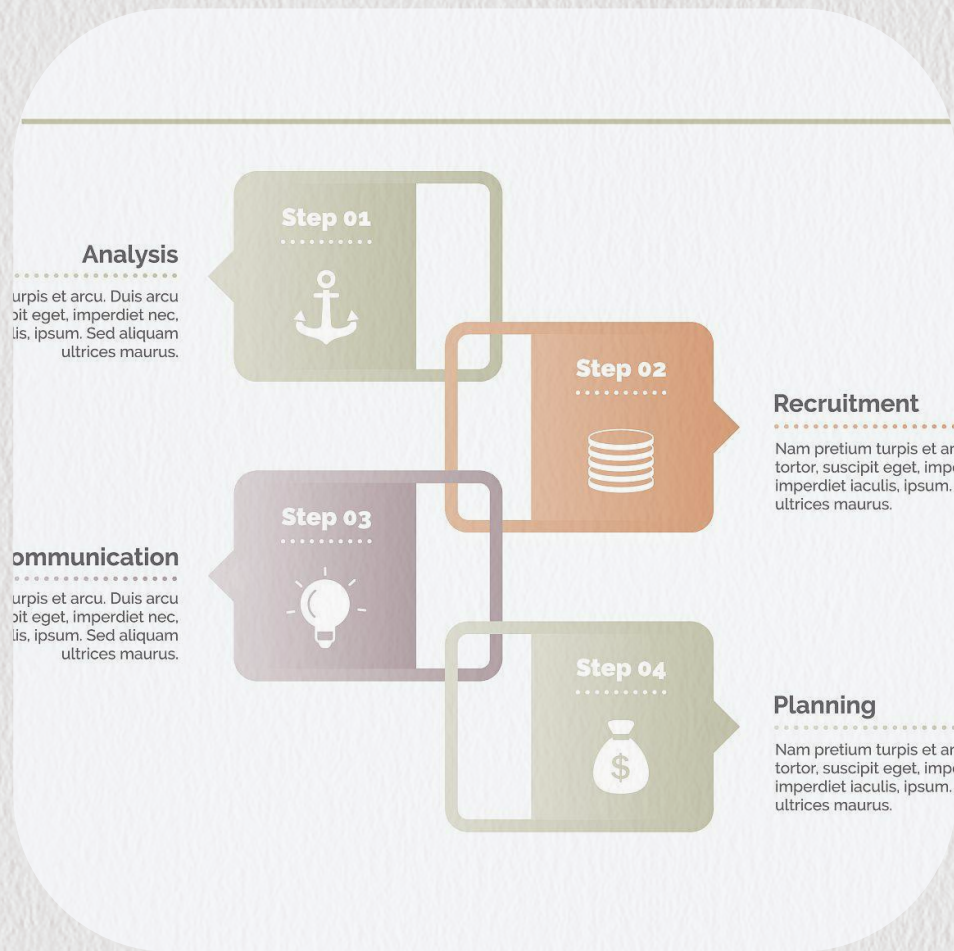
分析筹资方案的市场需求、技术可行性、经济合理性等关键因素。

2

评估筹资方案的风险和不确定性，为决策者提供科学依据。

3

促进筹资方案的优化和改进，提高方案的可行性和成功率。





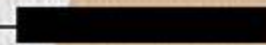
汇报范围





02 筹资方案概述

CHAPTER





方案内容



详细描述筹资方案的具体内容，包括筹资金额、筹资期限、筹资成本、还款方式等关键要素。

说明筹资方案与公司战略、业务发展的关联度，以及方案实施后对公司财务状况和经营成果的影响。

●●●● 筹资目标

明确筹资方案所要实现的目标，如补充流动资金、扩大生产规模、进行技术研发等。

分析筹资目标与公司整体发展战略的契合度，以及目标实现的可行性和必要性。



筹资方式



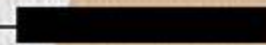
列举可能的筹资方式，如银行贷款、发行债券、股权融资等，并分析各种方式的优缺点。

结合公司实际情况和市场环境，选择最适合的筹资方式，并说明选择理由。



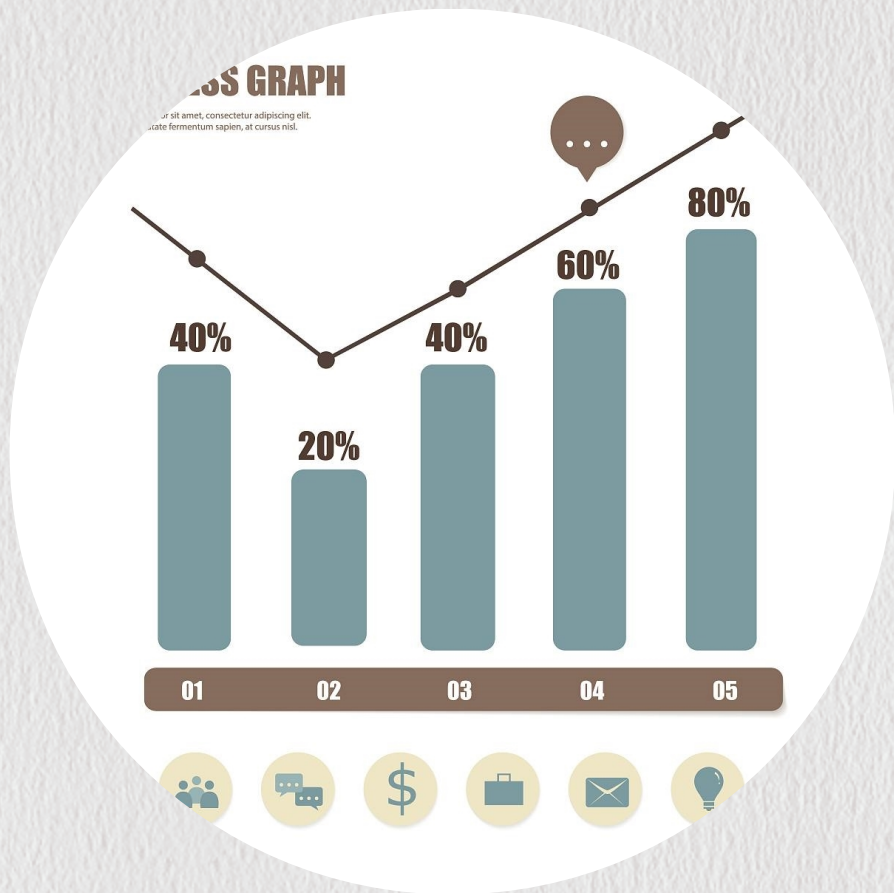
03 市场环境分析

CHAPTER





宏观经济环境



经济增长

分析国家/地区的GDP增长率，了解整体经济活跃度和市场潜力。

通货膨胀率

考察物价上涨速度，评估货币购买力和未来成本变化趋势。

利率水平

关注央行基准利率及市场利率，判断资金成本和借贷环境。

行业发展趋势



01

行业规模

研究行业总产值、增长率等指标，评估行业市场容量和前景。

02

行业结构

分析行业内的主要企业、市场份额和竞争格局，了解市场地位和影响力。

03

行业趋势

关注行业技术创新、政策变化等因素，预测行业未来发展方向。

●●●● 竞争态势

● 主要竞争对手

识别市场上的主要竞争对手，分析其优劣势和市场份额。

● 竞争策略

研究竞争对手的产品、价格、营销等策略，评估其市场竞争力。

● 潜在进入者

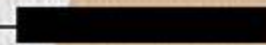
关注可能进入市场的新企业或其他潜在竞争者，分析其进入障碍和威胁。





04 筹资方案的优势分析

CHAPTER



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/188105115047007010>