

# 电子商务交易平台的商标间接 侵权责任研究



汇报人：

2024-01-16



# 目录



## CONTENTS

- 引言
- 电子商务交易平台商标间接侵权责任概述
- 电子商务交易平台商标间接侵权责任的构成要件
- 电子商务交易平台商标间接侵权责任的归责原则
- 电子商务交易平台商标间接侵权责任的抗辩事由
- 电子商务交易平台商标间接侵权责任的承担方式
- 结论与展望



# 引言

CHAPTER



# 研究背景和意义

## 电子商务的快速发展

随着互联网技术的不断进步和普及，电子商务在全球范围内得到了快速发展，成为推动经济发展的重要力量。



## 研究意义

对电子商务交易平台的商标间接侵权责任进行研究，有助于明确各方责任边界，保护商标权人合法权益，促进电子商务健康有序发展。



## 商标间接侵权问题的凸显

在电子商务交易中，商标间接侵权问题逐渐凸显，涉及到商标权人、交易平台、消费者等多方利益。





# 研究目的和问题

01

研究目的：通过对电子商务交易平台商标间接侵权责任的研究，旨在明确交易平台在商标侵权中的责任认定标准、归责原则以及责任承担方式。

02

研究问题

03

电子商务交易平台在商标间接侵权中的责任认定标准是什么？

04

如何确定电子商务交易平台的归责原则？

05

电子商务交易平台在商标间接侵权中应承担何种责任？



# 研究范围和限制

## 研究范围

本研究主要关注电子商务交易平台在商标间接侵权中的责任问题，包括责任认定、归责原则和责任承担等方面。

## 研究限制

由于电子商务交易平台的商标间接侵权责任涉及多个领域和方面，本研究可能无法涵盖所有相关内容。同时，不同国家和地区的法律法规、司法实践等也可能存在差异，因此本研究结果仅适用于特定情境和条件。



# 电子商务交易平台商标间接侵权责任概述

CHAPTER

# 商标间接侵权责任的定义

## 间接侵权责任

指行为人并未直接实施侵权行为，但其行为对直接侵权行为提供了实质性帮助，或在知情的情况下未采取必要措施防止侵权行为发生，从而需对侵权行为承担一定的法律责任。

## 商标间接侵权责任

在电子商务领域，特指交易平台在知情的情况下，允许或放任商家在平台上销售侵犯他人商标权的商品，从而需对商标权人的损失承担间接侵权责任。







# 电子商务交易平台在商标间接侵权中的责任



## 01

### 审查义务

交易平台应对入驻商家及其销售的商品进行必要的审查，确保商家具备合法经营资质，商品来源合法且不存在侵犯他人商标权的情况。

## 02

### 监管义务

交易平台应采取合理的技术和管理措施，对平台内商家发布的商品信息进行监管，发现涉嫌侵权的信息应及时采取删除、屏蔽等措施。

## 03

### 协助义务

在商标权人提出投诉并提供初步证据后，交易平台应积极协助商标权人维护其合法权益，包括提供涉嫌侵权商家的相关信息、协助商标权人进行取证等。



# 国内外相关法规及案例



## 国内法规

《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国电子商务法》等法律法规对电子商务交易平台的商标间接侵权责任进行了明确规定。

## 国外法规

美国、欧盟等国家和地区的法律法规中，也有关于电子商务交易平台商标间接侵权责任的相关规定。

## 相关案例

国内外涉及电子商务交易平台商标间接侵权责任的典型案例，如“淘宝商标侵权案”、“亚马逊商标侵权案”等，为研究和探讨相关问题提供了重要参考。



# 电子商务交易平台商标间接侵权责任的构成要件

CHAPTER

# 行为要件



01

## 交易平台提供者的行为

提供电子商务交易平台服务，包括网站、应用程序等技术支持，供交易双方进行商品或服务的交易。

02

## 交易平台上的商标使用行为

平台内经营者使用商标进行商品或服务的宣传、推广、销售等行为。

03

## 交易平台提供者对商标使用行为的监管

交易平台提供者应采取合理措施对平台内经营者的商标使用行为进行监管，防止侵权行为的发生。



# 结果要件



## 商标侵权行为的发生

平台内经营者未经商标注册人许可，在相同或类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商标，容易导致混淆的行为。

## 商标侵权行为对商标注册人造成的损失

商标侵权行为给商标注册人造成了实际损失，包括经济损失和商誉损失等。

## 交易平台提供者对商标侵权行为的知晓

交易平台提供者在知道或应当知道平台内经营者实施商标侵权行为后，未及时采取必要措施予以制止。



# 因果关系要件



## 交易平台提供者的行为与商标侵权行为之间的因果关系

交易平台提供者提供的技术支持和监管措施与平台内经营者的商标侵权行为之间存在因果关系。

## 商标侵权行为与商标注册人损失之间的因果关系

平台内经营者的商标侵权行为直接导致了商标注册人的实际损失。



## 交易平台提供者对商标侵权行为的知晓与未及时采取必要措...

交易平台提供者在知道或应当知道平台内经营者实施商标侵权行为后，未及时采取必要措施予以制止，导致了商标注册人损失的进一步扩大。



# 电子商务交易平台商标间接侵权责任的归责 原则

CHAPTER

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/188117100061006103>