

关键词的设置与植入方法

(一) 关键词的设置

《旅游网络软文营销》

主讲老师：宋立

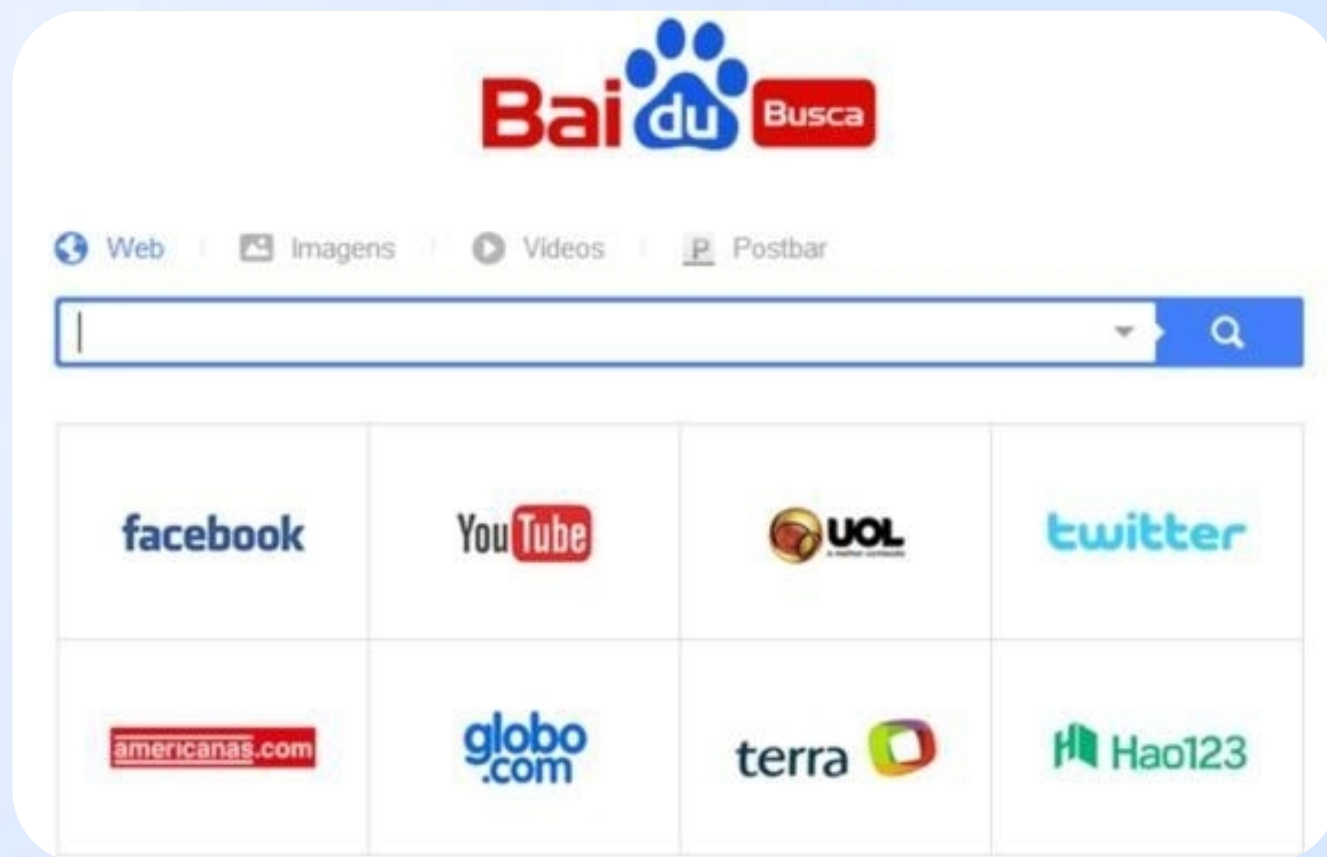


01

关键词的设置

一、关键词的概念

这里所说的关键词专指对搜索引擎而言，就是网民输入搜索引擎搜索框中的提示性文字，也就是网民希望通过提示性文字在搜索引擎中寻找到的自己想要的信息。



二、关键词的类别

关键词热度

热门关键词

一般关键词

冷门关键词

关键词的长短

短尾关键词

长尾关键词

其他的分法

泛关键词

别名关键词

时间关键词

错别关键词

问答关键词

三、如何确定并设置关键词

百度知道

我们通过“百度知道”便能够进一步掌握搜索用户需要寻找的问题和答案。



三、如何确定并设置关键词

百度下拉框

当在百度下拉框中键入某个词组时，下拉列表中存在不少提示，这些提示都是与之相关的长尾关键词，百度都是根据用户行为而设定的。



三、如何确定并设置关键词

百度相关搜索

无论是在百度搜索引擎还是在Google搜索引擎中，在其最下面都有“相关搜索”这样一栏。



三、如何确定并设置关键词

关键词挖掘工具

中文的关键词挖掘工具“百度一下”，能找到很多，特别是站长工具类网站一般都能提供免费查询。此外，百度指数、谷歌趋势等都可为我们所使用。



三、如何确定并设置关键词

博客流量统计工具

通过这个工具，我们看到博客中文文章的访问量是通过何种途径到来的，这对于了解用户平时的搜索行为、确定文章关键词更直观。



三、如何确定并设置关键词

向你的竞争对手学习

看看竞争对手发布的旅游网络软文使用的关键词是什么，这个非常有参考价值。



四、关键词的设置技巧

从用户角度考虑

(1) 搜索习惯

用户搜索习惯是指用户在搜索引擎中寻找相关信息时所使用的关键词形式。对于不同类型的产品，用户的搜索习惯会存在一定的差别，我们应该优先选择那些符合大部分用户搜索习惯的关键词形式。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/188117125013006073>