

某某国际推广方案

此方案专为某某国际酒店更好的发展所策划

某某国际方案之

网站篇

网站怎么了??

网站现出现的主要问题：

- 一、网站设计不美观不大气
- 二、网站并没有给企业带来多少利益

网站现出现的主要问题

一、网站代表企业形象

网站的形象是访问者对企业的第一印象，代表着企业的网上品牌形象。

网站的形象应该与企业的品牌保持一致。

而目前的网站设计并不太美观，不够大气（俗话说也就是不够高端大气上档次）这与咱荣峰星级酒店的实力并不相匹配，有碍于企业形象

二、网站的作用

顾客访问网站是为了深入了解企业的实力和服务等信息，企业网站的主要价值也就是在于灵活地向客户展示产品说明的文字、图片甚至多媒体信息

而目前的网站只有静止的图片，没有灵活地向访问者展现咱荣峰的信息，访问者并不能在网上真实了解到咱荣峰国际

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/195120143201011033>