

SEO推广设计方案 关键词



| CATALOGUE |

目录

- 关键词研究
- 关键词布局
- 关键词优化
- 关键词效果跟踪与优化
- 关键词工具与资源

01

关键词研究





确定目标关键词

● 核心关键词

选择与网站或品牌核心业务相关的关键词，如产品名称、服务类型等。

● 长尾关键词

考虑更具体、针对性强的长尾关键词，如特定行业术语、用户需求等。

● 地域关键词

根据目标市场和受众，添加地域名称或特定地区关键词。





竞争分析

分析竞争对手的关键词策略

查看竞争对手的网站，了解他们使用的关键词、标题标签、描述标签等。

评估关键词难度

通过搜索引擎结果页的排名和外部链接数量评估关键词的竞争程度。



关键词的搜索量及趋势



使用工具查询关键词的搜索量

利用关键词工具或搜索引擎提供的关键词工具，了解关键词的搜索量、搜索趋势等。

关注行业趋势

关注行业动态和热点话题，了解用户搜索需求的变化趋势。

02

关键词布局



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/195230042343011240>