

学位授权点自我评估总结报告

学位授予单位	名称：江西科技师范大学
	代码：11318

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：1254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

负责人（签名）：

学院审核人（签名）：

2018年5月15日

目录

一、 学位授权点基本情况.....	1
二、 自我评估工作开展情况.....	2
1、 评估组织情况	2
2、 工作日程安排	2
3、 外单位同行评估专家名单	3
4、 同行专家对本学位授权点的意见	3
三、 对照各项指标的评估结果及说明.....	4
1 办学定位与培养目标	4
1.1 项目定位	4
1.2 项目特色	5
1.3 培养目标	8
1.4 政策支持	10
2 教师队伍与教学资源	12
2.1 师资配备	12
2.2 师资水平	12
2.3 师资培训	13
2.4 教学设施	14
2.5 教学资源	15
3 人才培养与教学管理	16
3.1 招生选拔	16
3.2 学位授予	16
3.3 生源质量	17
3.4 课程教学	17
3.5 实践教学	19
3.6 教学方法	19
3.7 教学效果	20
3.8 教学管理机构与制度	21
3.9 教师管理与激励	22
3.10 学生管理与服务	23
4 学生发展与社会认可	23
4.1 学位论文质量	23
4.2 毕业生成就	24
4.3 社会认可度	25
四、 持续改进计划.....	26
1 争取政策支持，改善办学条件	26
2 开发教学案例，提高教学质量	26
3 加强实践教学，增加专题讲座	26
4 扩大宣传力度，开拓生源渠道	26

一、学位授权点基本情况

江西科技师范大学创办于 1952 年，是我国首批以培养职教师资为特色的多科性本科院校，拥有招收培养博士后资格的高校，拥有一级学科硕士学位授予权和外国留学生招生权的高校，为全国“本科教学工作优秀学校”。现有 1 个博士后科研工作站，3 个建设中的博士点，13 个一级学科硕士学位授权点，10 个硕士专业学位授权类别，拥有在职人员以同等学力申请硕士学位授予权，高等学校教师在职攻读硕士学位授权和职业学校教师在职攻读硕士学位授权。拥有江西省有特色一流学科 1 个，省“十二五”高水平学科 1 个，省“十一五”重点一级学科 7 个，省高校“十二五”重点一级学科 2 个，省高校“十二五”示范性硕士点 2 个，江西省“重中之重”学科 1 个。

旅游学院创办于 1986 年，是江西省最早成立的旅游院系。历经 25 载，办学成效显著。现有一个 1 级学科硕士学位授权点（工商管理），2 个本科专业（旅游管理、酒店管理）、3 个专科专业（旅游管理、酒店管理、英语导游），拥有《旅游管理》国家级特色专业，江西省旅游管理“十一五”重点建设学科，江西省高校品牌专业、江西省旅游管理创业型人才培养模式创新实验区、江西省旅游实验教学示范中心、《英语导游》高职高专国家级示范专业，并拥有自主创办的校级示范实训基地——江西亚细亚国际旅行社，江西省全国导游证考试培训点设在本学院。目前旅游学院在校生近千人，拥有文理结合，理论与实践并重的专业师资 30 人。其中教授 6 人、博士 6 人、副教授 8 人、讲师 16 人，江西省高校中青年骨干 1 人。具有国外留学与工作背景的教师 6 名（材料 2.2 和材料 2.3）。具有领队证、导游证等资格证书的“双师型”教师占 60%，他们在企业、行业协会均有兼职经历。2015 年至 2018 年旅游学院 MTA 共招生 16 人，毕业 5 人（包括 2018 届毕业生）；创建实践教学基地 8 个（材料 2.10）。

二、自我评估工作开展情况

1、评估组织情况

学校及我院对 MTA 专项评估工作高度重视，并于 2018 年 3 月 15 日成立了 MTA 评估工作领导小组，负责评估工作的组织、协调和指导工作。领导小组成员名单如下：

组 长：周叶（院长） 秦著红（书记）

副组长：熊伯坚（副院长）

成 员：谢冬明（院学科建设负责人、MTA 学位授权点负责人）

刘传喜（讲师）

钟家雨（讲师）

潘之波（学院研究生办主任）

刘 颖（旅游管理系秘书）

领导小组下设办公室，负责日常工作，办公室主任由刘颖兼任。

2、工作日程安排

评估工作按照分工负责、分级管理的原则，分解任务、细化分工、责任到人，并制定了详细的工作流程和日程安排，具体日程安排如下：

4 月 15 日-4 月 17 日，对照指标，分头学习；

4 月 20 日-4 月 25 日，集中研究，分解任务；

4 月 27 日-5 月 08 日，查补缺漏，整理材料；

5 月 11 日-5 月 15 日，对照项目，撰写报告；

5 月 18 日-5 月 22 日，汇总材料，学院自评；

5 月 25 日-6 月 09 日，聘请专家，开展自评；

6 月 10 日-6 月 20 日，完善材料，完成上传。

3、外单位同行评估专家名单

田 勇	江西师范大学历史文化与旅游学院	教授
黄细嘉	南昌大学江西发展研究院院长	教授
旷天伟	南昌大学经济管理学院旅游管理系	教授
陶春海	江西财经大学研究生院副院长	教授

4、同行专家对本学位授权点的意见

(1) 学校高度重视 MTA 专项评估工作，部署周密，组织有力，工作细致，评估材料齐整。

(2) 办学定位准确，充分发挥了职教学科优势，办学特色鲜明，综合考虑旅游管理学科主流方向、旅游专业人才需求以及江西乡村旅游发展现状。培养目标与我国旅游发展人才需求相适应，尤其是较好地对接了江西旅游业发展需要。教师队伍结构合理，师资力量较雄厚，教学资源丰富多样，教学管理制度较完备，毕业生培养质量、用人单位满意度和社会认可度均较高。

(3) 建议改进之处有：1) 进一步加强实践教学环节，规范实践基地的管理，明确实践教学内容。2) 加强毕业论文选题的多样性和应用性。3) 加强招生宣传，力求在招生数量、生源质量和办学规模上有所突破。

三、对照各项指标的评估结果及说明

1 办学定位与培养目标

1.1 项目定位

评估结果：合格

1.1.1 根据《MTA 指导性培养方案》要求，制定了符合本校及地方实际的 MTA 培养方案

江西科技师范大学获得旅游管理硕士专业学位（MTA）授予权后，按照教指委《MTA 指导性培养方案》中关于“培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才”的要求，制定了切合学校及地方实际的 MTA 培养方案（材料 1.3）。

在人才培养上，结合学生特点和课程需要，学院实行人才联合培养战略。在全省范围内，与江西旅游商贸职业学院、江西工业贸易职业技术学院、江西江西国泰国际旅行社有限公司、江西江西万达亚细亚国际旅行社有限公司等高职院校、旅游行政管理部门、企事业单位建立战略合作关系，联合培养旅游创新人才、齐心推进协同创新、共同促进成果转化。在师资队伍上，既有教学经验丰富、责任心强的学者专家，又有长期从事经营管理实践、行政领导工作的资深人士与业界精英，一支素质优良、勤学善教、充满活力的教师队伍已稳步形成。在教学方式方法上，开展基于实践案例的研究式教学，同时也立足龙虎山国家 5A 景区、瑞金共和国摇篮国家 5A 景区等实践基地开展现场教学与专业调查，并聘请有丰富实践经验的业界专家为 MTA 学生做专题讲座。

1.1.2 对照江西旅游发展需求和学校特色，培养各类高级专门人才

立足江西科技师范大学职教师资培养的办学特色，坚持为江西培养旅游业各类高级专门人才，是学校 MTA 授权点坚定不移的办学方向。2009

年和 2013 年，江西省委、省政府先后发布实施了《关于加快旅游产业大省建设的若干意见》和《关于推进旅游强省建设的意见》，强调创新旅游人才培养模式，优化旅游人才队伍结构，实施人才兴旅战略，重点建设一支具有国际视野和创新意识的旅游企业家和高级管理人才队伍。特别是在新农村建设及旅游扶贫背景下，江西省提出大力发展乡村旅游业，加强乡村旅游管理人才培养。为此，学院与江西旅游商贸职业学院、江西应用科技学院、江西电大高职学院、江西旅游发展委员会、江西教育旅行社等单位广泛联系，确定了以旅游高职院校师资和旅游企事业单位应用型高级人才培养为主的主攻方向。

在江西省旅发委、省教育厅、省农业厅的支持下，学校与江西润赣旅游智业机构共同发起成立了江西省乡村旅游发展研究中心，该中心是全国首家“院企”共建的专注乡村旅游产业科研与辅导的机构，成为江西省乡村旅游管理人才的重点培养基地。

1.1.3 注重理论联系实际，体现学术性与应用性结合

学生培养过程中，江西科技师范大学 MTA 教育实行科学研究的规范训练与工作实践的能力训练相结合的方式，为每名学生配备分别来自学界和业界的两名指导教师。学位点要求课程教学注意理论联系实际，学院与旅游企业签订了战略合作协议，鼓励旅游企业设立课题，根据具体情况或作为教学环节，或作为学位论文环节，为学生完成学习任务提供相应便利。毕业生学位论文由校内导师和按学校规定程序推荐审定的业务水平高、政策水平强、责任心突出、管理经验丰富的校外专家联合指导，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、管理项目研究、有关课程和论文等不同环节的指导工作，努力实现 MTA 培养的学术性与应用性结合。

1.2 项目特色

评估结果：合格

1.2.1 发挥学校职教学科优势，凸显 MTA 的职教与产业融合特色

江西科技师范大学是一所以本科、研究生教育为主体，产学研相结合，以“职教师资培养”为特色，文理学科协调发展的涵盖文学、理学、医学、工学、法学、哲学、教育学、经济学、管理学、历史学、艺术学等学科的综合性师范大学。入选教育部首批“卓越教师培养计划”、国家“万名旅游英才计划”、“国培计划”、“江西省 2011 计划”、“江西省一流学科建设高校”、首批“全国重点建设职业教育师资培训基地”。

江西科技师范大学是我国首批以培养职教师资为特色的多科性本科院校，目前为我国独立设置的 8 所职业技术师范大学之一，学校被誉为“中国职教师资培养的摇篮”。

学校 MTA 教育项目发挥了本校职教学科优势，凸显了 MTA 的职教与产业融合特色，具体表现在：

(1) 设置职教与产业融合特色的专业方向

一是旅游教育方向，侧重于培养从事旅游教育的教师类人才；二是乡村休闲发展规划与战略方向，侧重于培养从事乡村休闲旅游的规划、管理专门管理人才；三是旅游文化产业管理方向，侧重于培养旅游文化产业管理方向的人才。

(2) 开设职教与产业融合特色的专业课程

根据教指委 MTA 指导性培养方案的要求，结合学校实际，开设了服务管理、旅游信息系统、旅游产业经济分析、旅游投资与财务管理、旅游规划与战略、旅游目的地开发与管理、旅游营销与品牌建设、旅游生态学原理、旅游调查与研究法、旅游与文化产业研究、旅游地学与资源科学专题研究、旅行社与酒店经营管理专题研究、现代旅游教育专题研究等特色课程。

1.2.2 适应江西旅游发展需要，对接特定服务对象，生源特色明显

自上世纪九十年代以来，江西历届省委、省政府领导班子一直高度重视发展旅游业，多次制定过适应当时省情的发展战略。20 多年的实践证明，人才问题是其中一个比较突出的制约因素，而人才培养中，来自**职教师生源**的师资队伍参差不齐又极大地影响了**职教师**毕业生的培养质量。有鉴于此，学校作为我国独立设置的 8 所职业技术师范大学之一，具有鲜明的“职教师资培养”特色，因此学校发挥职教资源优势，重点联系省内多所高职院校和部分二本、三本院校，吸引在职教师报考。在职教师由于报考旅游管理科学学位的成功率普遍偏低，考试难度很大，获得学位的条件也较难满足，关键是所学习的内容与所从事的工作不能完全对接。江西科技师范大学 MTA 教育的校内理论学习与校外专业实践相结合的培养方式，非常符合旅游职业教育的需求。

此外，学院与江西润赣旅游智业机构签订战略合作协议，成立江西省乡村旅游发展研究中心，推行“院企”共建 MTA 教育新模式，该中心是 MTA 学生参与和开展江西旅游发展研究的重要平台，以参与研究项目的形式加强学生的实践实训教学，提高解决实际问题、服务地方旅游经济建设的能力。

MTA 项目设立以来，学校与江西省旅游局签订了战略合作协议，旅游管理人才培养和旅游从业人员培训是其中重要的战略合作内容。

企业层面：学校旅游管理专业拥有江西省研究生教育创新基地、江西万达亚细亚国际旅行社有限公司等近 8 个专业实训基地，MTA 项目设立以后，又与江西教育旅行社、龙虎山 5A 景区、瑞金共和国摇篮 5A 景区等多家旅游企业签订了战略合作协议，为旅游企业提供管理咨询服务（材料 2.10）。

校际层面：与江西旅游商贸职业学院等旅游职业院校合作，为其培训旅游师资，成为江西省旅游专业师资的培训基地（材料 2.10）。

1.2.3 积极开展国内外交流，开放性培养特色明显

学校积极推进国际化办学，先后与美国、英国、芬兰、瑞士、丹麦、德国等国家和香港、台湾地区的多所高校及教育、科研机构建立了长期

合作关系，开展了本科学历学位层次中外合作办学，

以及学分互认、教师互访、学生互换、合作研究等项目。学校长期坚持聘请外籍教师、知名专家学者来校任教、讲学，并选派本校教师到国(境)外进修、教学和进行合作研究，鼓励学生赴国(境)外大学学习深造。学校进一步拓展硕士学位层次的中外合作办学项目，并积极探索境外办学和中外合作办学机构等新的合作办学模式。依托学校的国际化办学资源，学校 MTA 教育项目的国际化也在稳步推进，同时也与国内兄弟院校建立合作交流关系，MTA 师生的开放性交流逐渐成为常态，先后派遣叶张煌、罗琼等教师赴国内外高校访学或交流访问，加强师资队伍国际化建设（材料 1.6）。

1.2.4 在教学与管理方面具有创新

学校 MTA 教育已形成一些独具特色的做法，主要有：（1）在教学方面，推行案例式教学和现场体验式教学等创新教学方法。积极利用全国 MTA 教学优秀案例库或自行开发案例进行案例教学，重要的专业课程全部安排到实践基地现场教学，请业界精英现场授课、举办讲座，开展实地考察，实现理论与实践紧密结合，培养学生的实践技能（材料 2.11）。

（2）在导师指导方面，通过 MTA 学生参与导师项目的方式提升学生的实践动手能力。（3）在研究生管理方面，与学术型研究生统一管理，共同组织开展学术交流研讨活动，以提高 MTA 研究生的学术素养。（4）在论文选题方面，由战略合作单位提出本地区或本单位急需解决的现实问题，MTA 研究生围绕这些实际问题进行选题并开展研究。

1.3 培养目标

评估结果：合格

1.3.1 培养方案符合国家教指委《MTA 指导性培养方案》要求

江西科技师范大学 MTA 主要培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才（材料 1.3）。

1.3.2 培养领域面向省内旅游职业师资和应用对策性研究

江西科技师范大学作为我国独立设置的职业技术师范大学，具有“职教师资培养”特色与优势，并在职教与产业融合研究方面形成优势。因此学校 MTA 力求凸显“职教师资培养特色”、“地域文化特色”和“乡村旅游特色”等三个特色。围绕江西旅游强省建设的实践，经过学科团队整合和研究方向凝练，学校 MTA 已逐步形成旅游教育、乡村休闲发展规划与战略、旅游文化产业管理三个特色研究方向，围绕这三个研究方向涌现了一批教研成果。

其中，旅游教育研究方向依托与发挥学校职教学科特色与办学基础，以及学校旅游管理等学科的专业优势，针对江西省旅游人才培养中，来自职教师生源的师资队伍参差不齐又极大地影响了职教师毕业生的培养质量的问题，重点联系省内多所高职院校和部分二本、三本院校，吸引在职教师报考，对其进行校内理论学习与校外专业实践培养，非常符合旅游职业教育的需求。

乡村休闲发展规划与战略立足于创新发展江西省乡村旅游运行机制，提高乡村旅游产品质量，实现乡村旅游健康和可持续发展，凸显乡村旅游策划规划这一特色领域，专注乡村旅游产业科研与辅导，为江西乡村旅游发展服务。目前，该研究方向团队已承担江西各地 10 余项乡村旅游规划与策划设计项目。

旅游文化产业管理方向以文化旅游为特色，注重知识和能力结合，培养学生扎实的旅游管理专业基础知识和实践能力，把握旅游与文化融合发展的行业前沿。

1.3.3 培养重点面向素质教育与能力训练

授权点围绕培养目标，不断优化课程设计。注重培养学生具有开阔视野和战略意识，具备现代管理理论、方法与技能，富有人文底蕴及求实创新精神，具备良好的商业伦理观和社会责任感。针对市场需求，突出学校特色。在教学内容上注重理论联系实际，在教学方式上组合运用课堂讨论、案例教学、情景模拟、实践参观等方法，在教学手段上采用多媒体、信息化等工具，提高学生满意度。为了克服招生人数较少，办学成本过高的困难，学校 MTA 学位点开展学术论坛活动，拓展学生视野，搭建与知名专家、学者、企业界成功人士接触和交流的平台，提升沟通交流、创新思维、商业道德、社会责任等素质。

1.3.4 建立健全人才培养管理制度和考评制度

为保证教学质量，使教学管理工作进一步规范化、制度化，真正做到有章可循，必须有完善的制度作保障。学校先后制定和完善了 17 项主要教学管理制度，初步形成了一套比较完善的监督和管理制度，这些制度得到严格执行，效果明显。制定的管理制度主要有：MTA 教学管理制度（包括：MTA 学籍管理细则、非全日制专业学位研究生管理办法、MTA 培养方案、实践导师工作职责、MTA 教师选聘及考核制度、教学案例开发管理办法、MTA 课程教师教学管理办法、MTA 学位论文写作有关要求、江西科技师范大学学位授予工作细则等）、MTA 学生管理的规章制度（包括：学校的校园管理、学生网络管理、校园卡管理、机房管理、图书馆等管理规定、MTA 学生管理规定、MTA 班主任岗位职责等）、硕士学位论文撰写规范、MTA 培养和学位工作进程表、MTA 课程评估制度、教学评价表、MTA 管理队伍岗位职责分工细则等（材料 1.4、3.11、3.12、3.13 和 3.14）。

1.4 政策支持

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/195232002330011234>