

目录

CONTENT

日韩两国网红生态

1. 日韩网红生态概况

- 日韩网红总体概况（平台、量级、区域）
- 日本网红区域概况（平台、类型、量级）
- 韩国网红区域概况（平台、类型、量级）

2. 日韩网红榜单

- 日本YouTube、Instagram、TikTok榜
- 韩国YouTube、Instagram、TikTok榜

3. 日韩网红营销趋势

- 出海日韩品牌投放区域概况
- 出海日韩品牌投放KOL属性概况
- 出海日韩品牌KOL投放效果概况

4. 日韩网红营销品牌榜

- YouTube品牌KOL营销榜
- Instagram品牌KOL营销榜
- TikTok品牌KOL营销榜

01

日韩网红生态概况

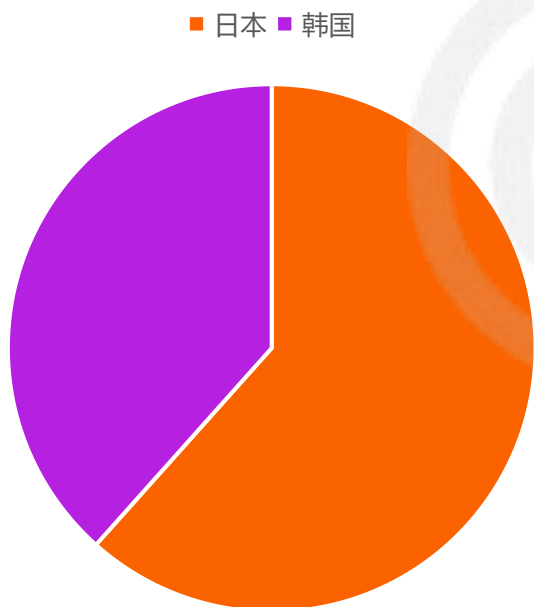
基于Nox聚星6300万+优质网红数据库，对日本、韩国两地区的网红数据进行整理，分析总结日韩地区网红特点及概况

日韩网红生态-网红区域分布

日本网红人数整体高于韩国，Instagram是日韩网红人数占比差最小社媒平台

- 由于两国文化、人口、经济等因素影响，三平台日本网红人数均高于韩国；
- Instagram是日韩网红人数占比差最小的平台，由此可见Instagram平台在日韩的影响力之大；

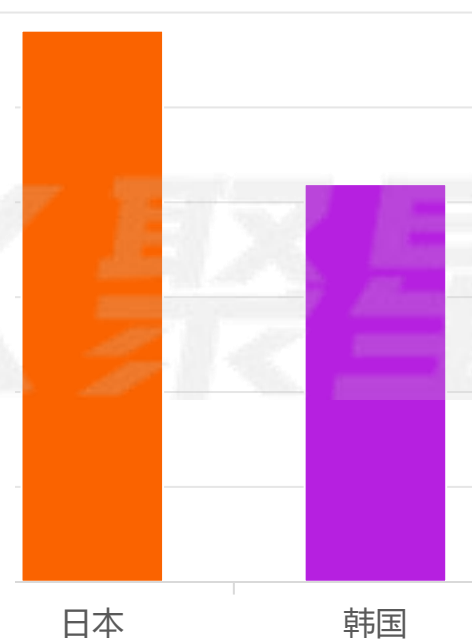
日韩网红区域分布



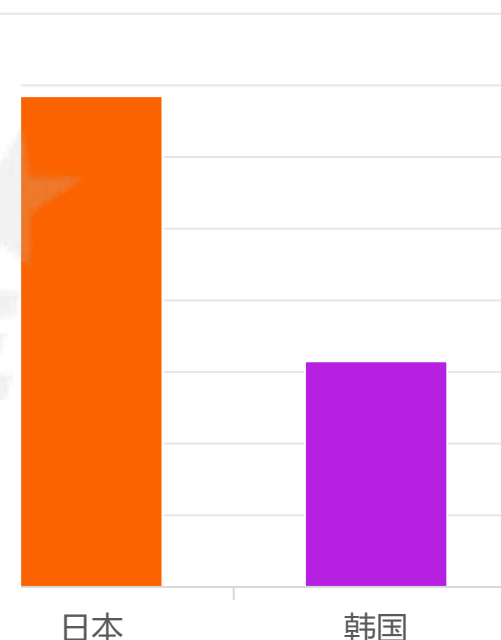
YouTube各区域网红占比



Instagram各区域网红占比



TikTok各区域网红占比

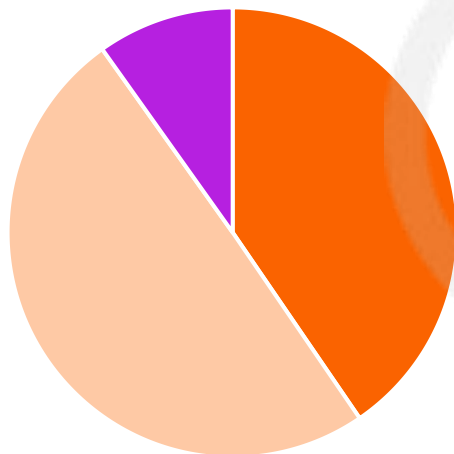


日韩网红生态-网红平台及量级分布

日韩近半数网红集中在Instagram平台，TikTok作为新晋社媒平台网红层级分布最高

- 日韩作为网红营销热门市场，老牌社媒的影响力不容小觑，近90%的网红集中在YouTube、Instagram两平台；
- 从具体网红层级来看，YouTube作为日韩网红入门平台，微型网红以及入门级网红占比较大、Instagram网红则主要分布在小微层级；TikTok作为近年新晋社媒，深受日韩年轻用户喜爱，网红成长速度较快，主要层级多集中于中小微区间

日韩网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

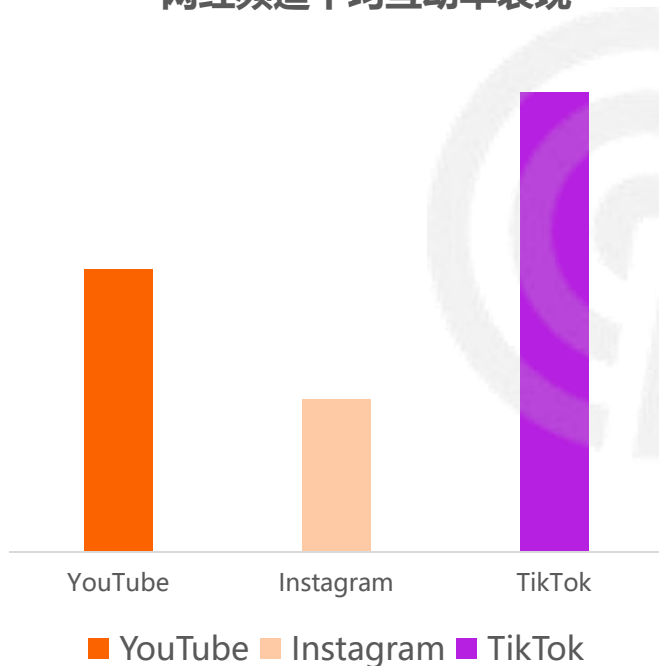
	YouTube	Instagram	TikTok
<ul style="list-style-type: none"> • Elite • 精英型 1M+ Subs 	0.27%	0.14%	0.71%
<ul style="list-style-type: none"> • Macro • 大型 100k-1M Subs 	3.15%	2.37%	8.52%
<ul style="list-style-type: none"> • Mid-tier • 中型 25k-100k Subs 	6.41%	7.19%	18.58%
<ul style="list-style-type: none"> • Micro • 小型 10k-25k Subs 	8.42%	11.38%	28.48%
<ul style="list-style-type: none"> • Nano • 微型 1k-10k Subs 	45.23%	70.56%	42.86%
<ul style="list-style-type: none"> • Cute • 入门 0.1-1k Subs 	36.52%	8.36%	0.86%

日韩网红生态-网红频道表现

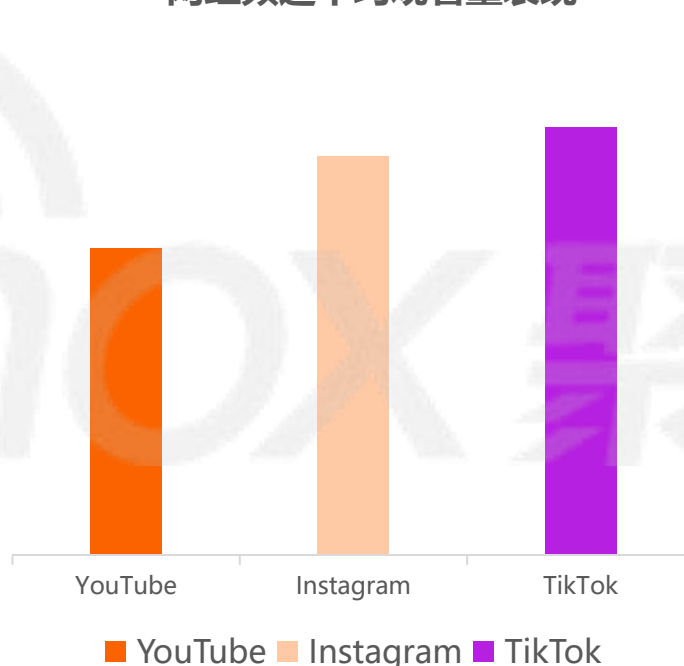
TikTok网红频道整体表现亮眼，Instagram频道观看量表现优秀

- 日韩TikTok网红频道无论从互动率、观看量还是粉丝粘性角度来看表现都十分优秀，是品牌2024出海日韩的优质投放渠道；
- YouTube以及Instagram作为传统社媒在网红人数方面具有较大的优势，整体频道表现稳定；

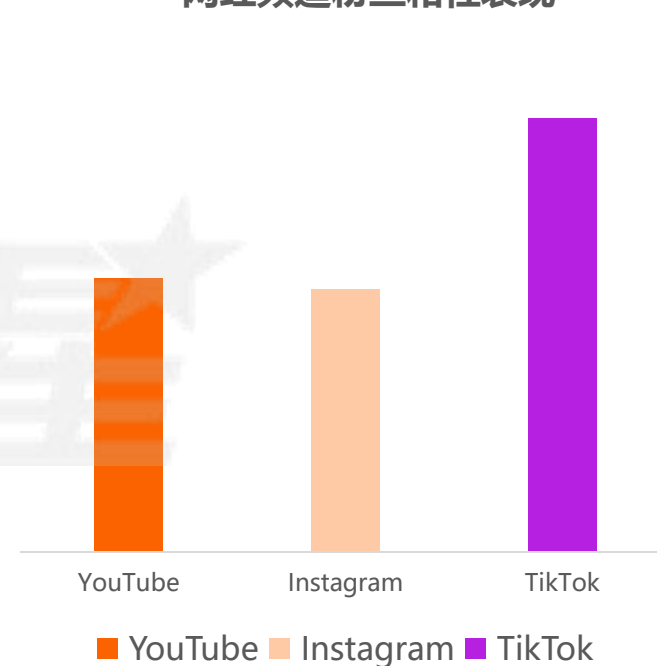
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

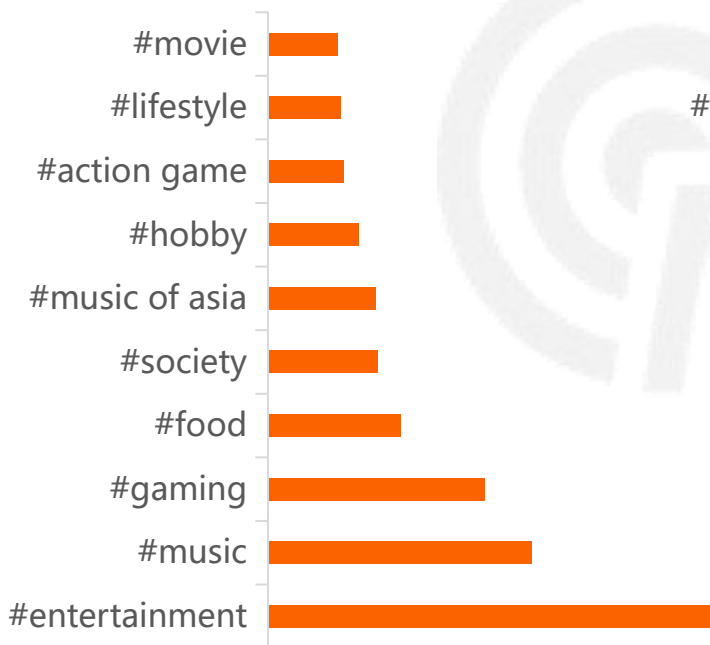


日韩网红生态-网红常用标签

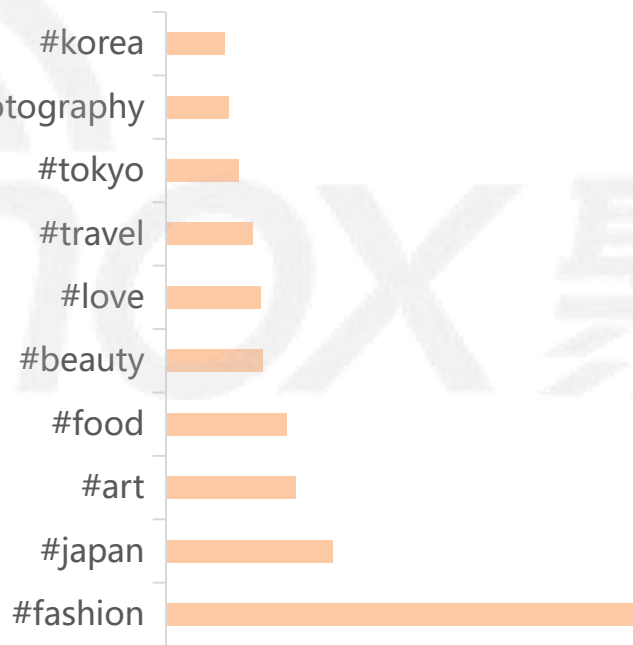
日韩地区视频平台 #entertainment 内容最受欢迎，Instagram则是日韩时尚潮流中心

- 日韩作为发达国家民众生活节奏快，更愿意在社媒平台观看娱乐类内容疏解压力，因此可以看出在YouTube以及TikTok平台娱乐类内容最受用户欢迎。其次日韩偶像文化深厚，#music、#idol都是其常用标签之一；
- 日韩作为亚洲文化潮流主要发源地，与Instagram 时尚的平台调性十分契合，#fashion是日韩Instagram最常用标签，Instagram则是日韩美妆时尚潮流的中心；

YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2024年日本 网红生态概况

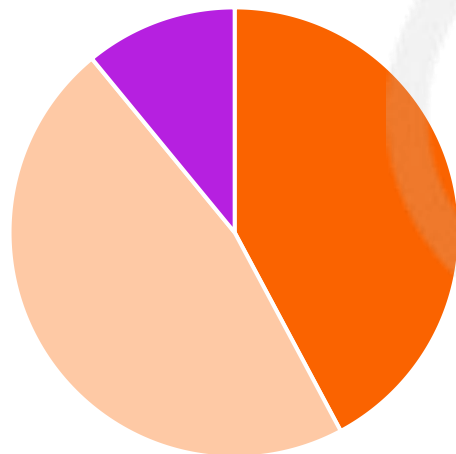
《2023-2024全球各区域网红营销生态图谱—日韩篇》

日本网红生态-网红平台及量级分布

日本网红主要集中在Instagram及YouTube等老牌社媒平台，TikTok整体网红层级高于其它两平台

- 日本作为网红营销热门市场，其网红主要集中在Instagram、YouTube等老牌社媒平台，TikTok人气攀升，是日本年轻网红主要聚集地；
- 从具体网红分级来看，TikTok由于年轻受众较多容易掀起潮流，内容曝光量大，拥有热门内容的账号涨粉速度较快，因此其整体网红层级高于其它两平台；

日本网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok

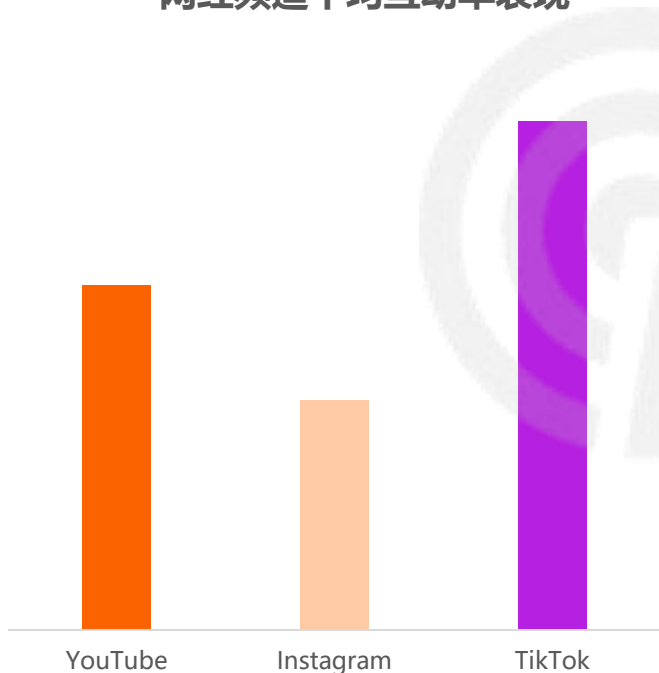
	YouTube	Instagram	TikTok
<ul style="list-style-type: none"> • Elite • 精英型 1M+ Subs 	0.19%	0.08%	0.44%
<ul style="list-style-type: none"> • Macro • 大型 100k-1M Subs 	2.48%	2.03%	7.04%
<ul style="list-style-type: none"> • Mid-tier • 中型 25k-100k Subs 	5.44%	6.75%	17.26%
<ul style="list-style-type: none"> • Micro • 小型 10k-25k Subs 	7.43%	10.89%	29.04%
<ul style="list-style-type: none"> • Nano • 微型 1k-10k Subs 	44.01%	71.54%	45.13%
<ul style="list-style-type: none"> • Cute • 入门 0.1-1k Subs 	40.45%	8.17%	1.08%

日本网红生态-网红频道表现

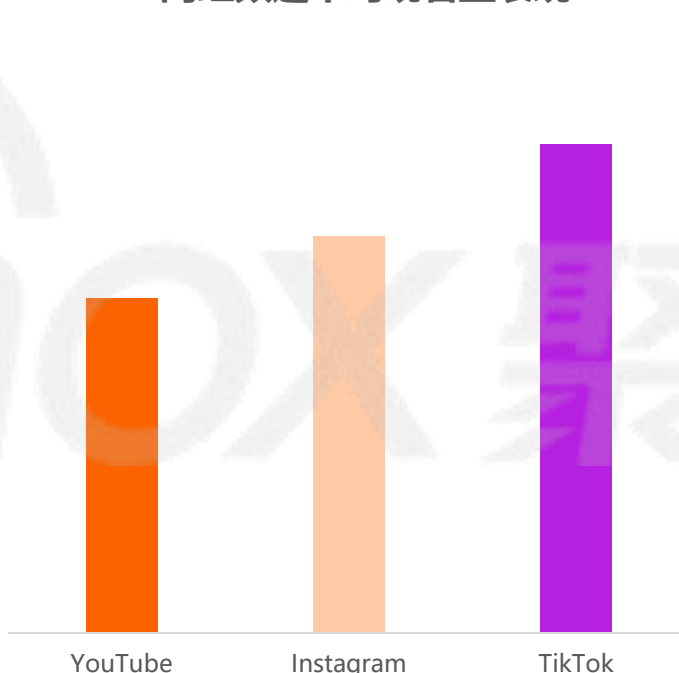
日本TikTok频道表现亮眼，整体平台频道表现：TikTok > YouTube > Instagram

- 日本TikTok网红人数占比虽然不如其它两平台，但其网红频道表现亮眼，无论是互动率、观看量还是粉丝粘性表现都明显优于其它两平台；
- 日本YouTube和Instagram作为老牌社媒，虽然频道粉丝层级主要集中在小微网红，但互动曝光等频道表现均比较平稳，投放风险较低；

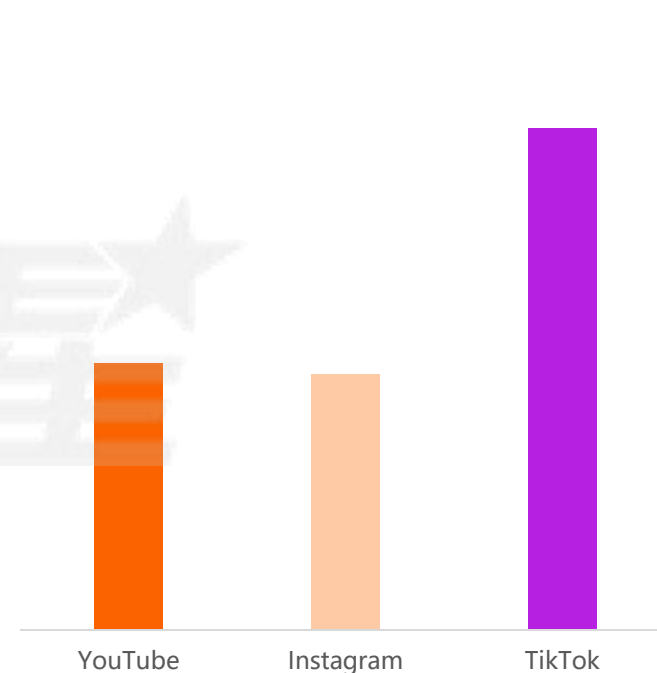
网红频道平均互动率表现



网红频道平均观看量表现



网红频道粉丝粘性表现

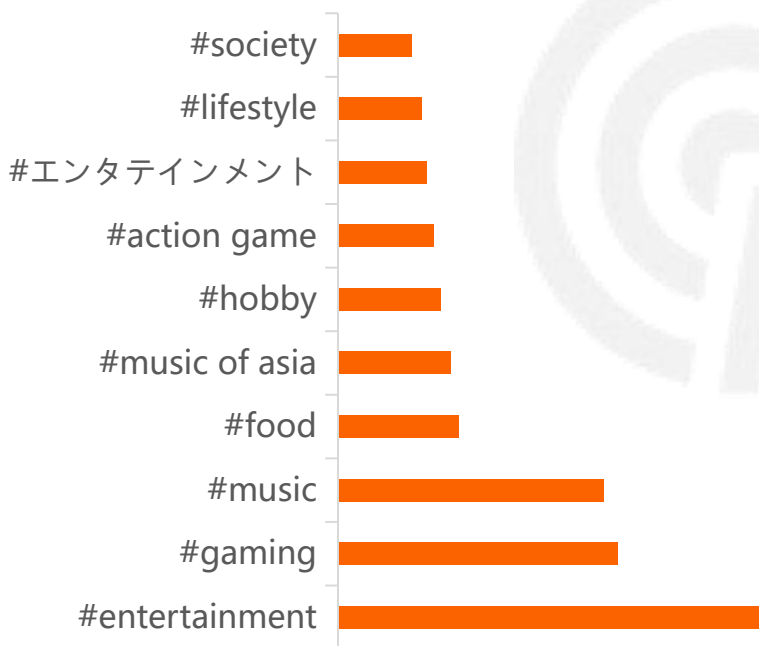


日本网红生态-网红常用标签

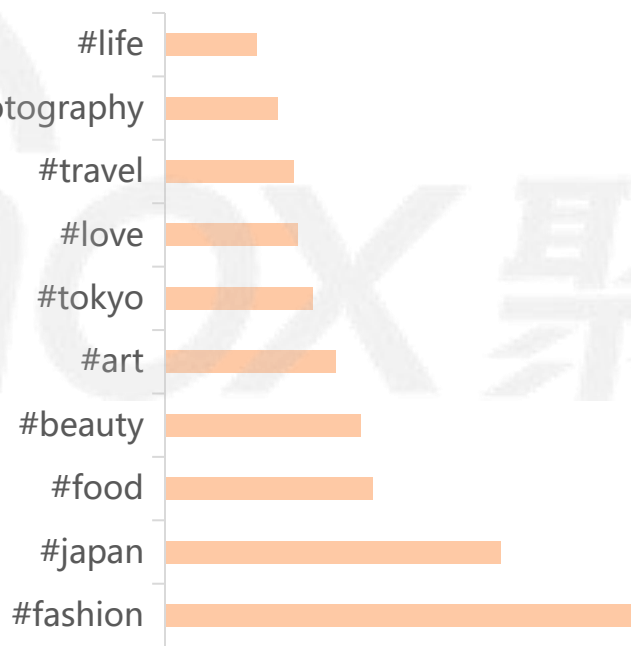
日本网红常用标签均呈现年轻化、娱乐化特点，尤其是TikTok更是因其年轻受众走在潮流先锋

- 日本作为亚洲时尚潮流发源地之一，其社媒平台网红常用内容标签均呈现年轻化、娱乐化特点；
- 疫情期间许多日本艺人开始开设自己的官方YouTube账号，使得除了常见的娱乐以及游戏类内容外，#music、#lifestyle等标签大热；而日本Instagram则更加国际化，#tokyo、#japan等地标性标签使用频率较高；TikTok则因为其独特的推荐机制以及年轻受众，#idol、#music、#dance等内容标签大火；

YouTube网红常用标签



Instagram网红常用标签



TikTok网红常用标签



2024年韩国 网红生态概况

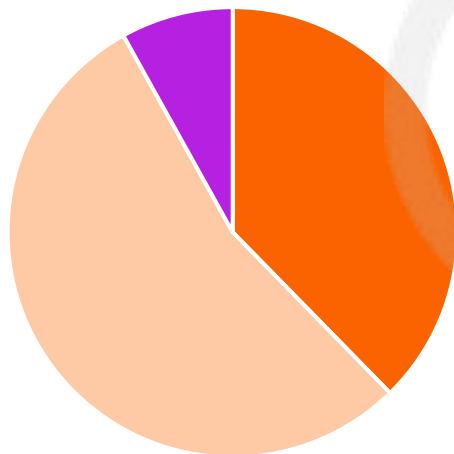
《2023-2024全球各区域网红营销生态图谱—日韩篇》

韩国网红生态-网红平台及量级分布

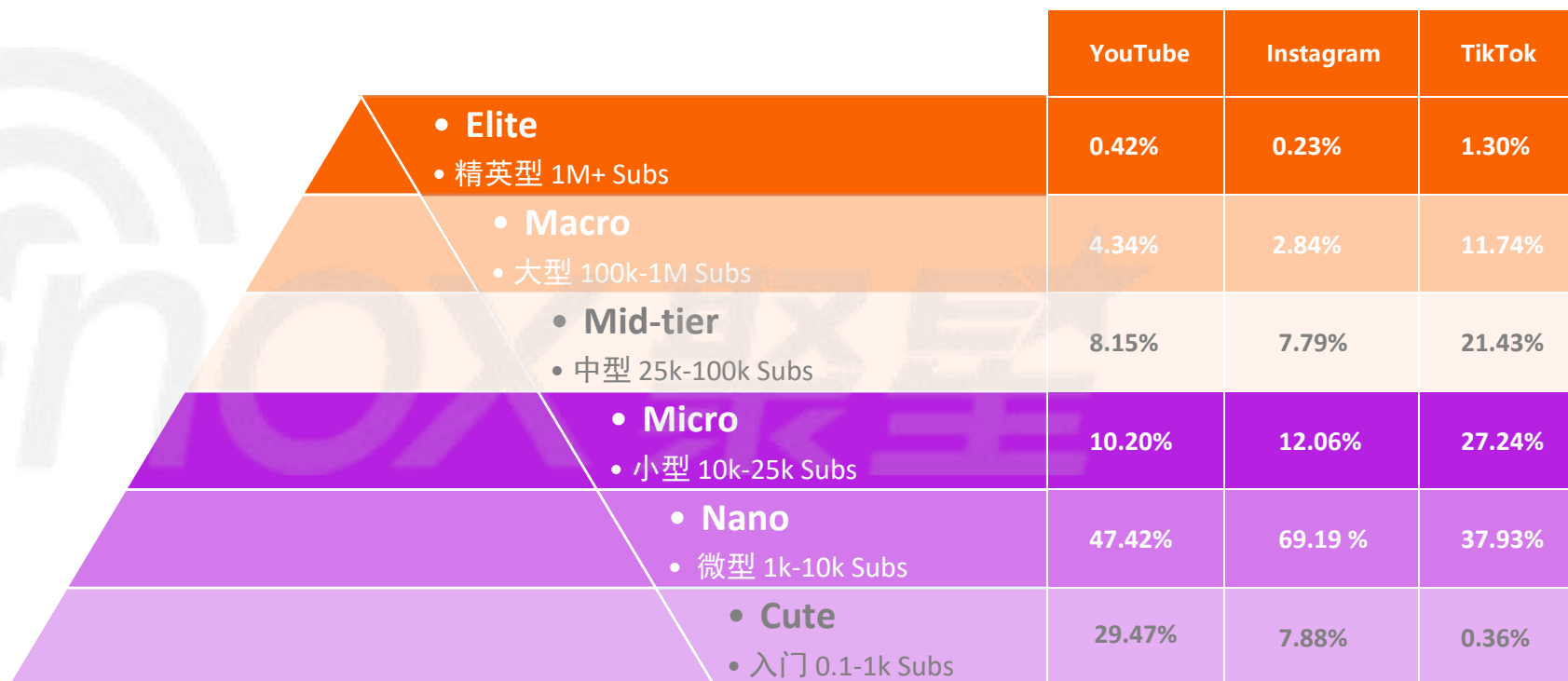
韩国网红主要集中在Instagram平台，TikTok整体网红层级最高

- 韩国网红主要集中在以时尚内容为主的Instagram平台，其次分别为YouTube (37.67%)、TikTok (8.07%)；
- 从具体网红分级来看，韩国TikTok整体网红层级高，YouTube入门级网红占比最大，整体网红层级TikTok > Instagram > YouTube；

韩国网红社媒平台分布



■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/195341214242011044>