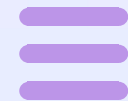


# 脱贫攻坚春风行动工作实施方案

汇报人：

2023-11-28



contents

# 目录

- 行动背景和目标
- 实施范围和对象
- 行动内容及责任分工
- 行动步骤和时间节点
- 资源需求和保障措施
- 风险评估和应对策略
- 效果评估和宣传计划

01

# 行动背景和目标



## 背景介绍

随着我国经济社会的快速发展，脱贫攻坚工作已成为全面建设社会主义现代化国家的重要任务。

在全国范围内开展脱贫攻坚春风行动，是贯彻落实中央关于脱贫攻坚决策部署的重要举措。

此次行动旨在通过整合各类资源，凝聚各方力量，推动贫困地区和贫困群众加快脱贫致富步伐，实现全面小康社会目标。



## 目标概述



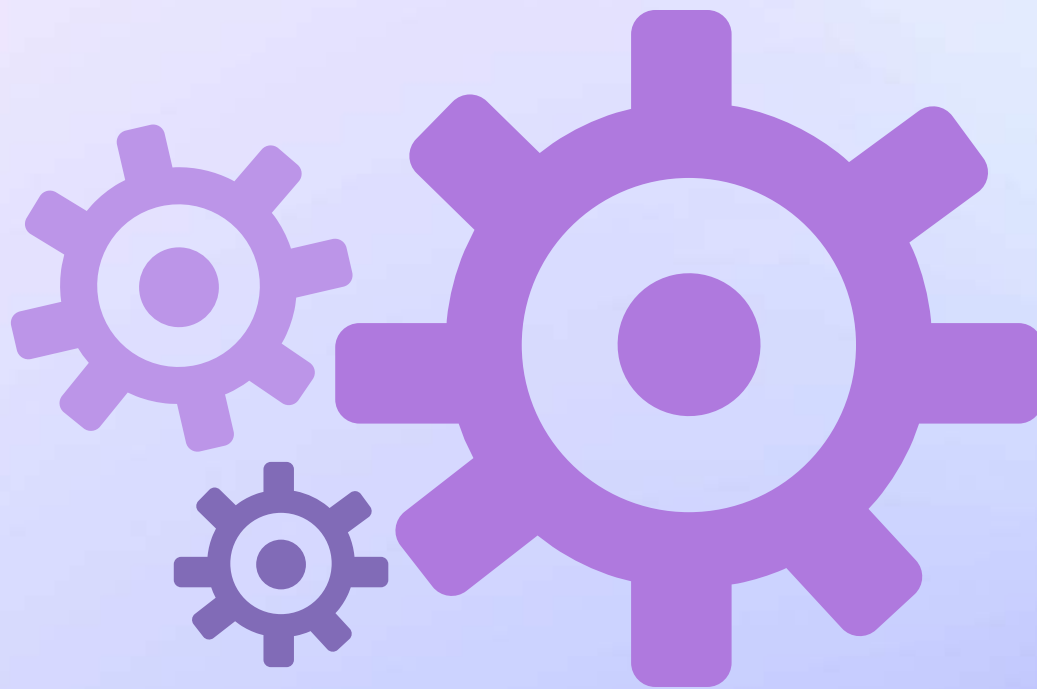
通过脱贫攻坚春风行动，确保贫困地区和贫困群众在规定时间内实现脱贫目标。



着力解决贫困地区基础设施、公共服务、产业发展等方面存在的问题，提升贫困地区发展能力。



加强扶贫政策宣传和典型经验推广，引导贫困群众树立自力更生、勤劳致富的观念，激发脱贫内生动力。



02

# 实施范围和对象



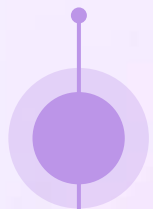
# 实施范围

全国农村贫困地区

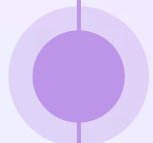
涉及贫困户的村、组、户



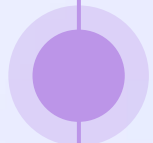
## 实施对象



农村贫困户



有劳动能力、有意愿脱贫的贫困人口



特别困难的贫困户和贫困人口，如残疾人、孤寡老人、长期患病者等



03

# 行动内容及责任分工

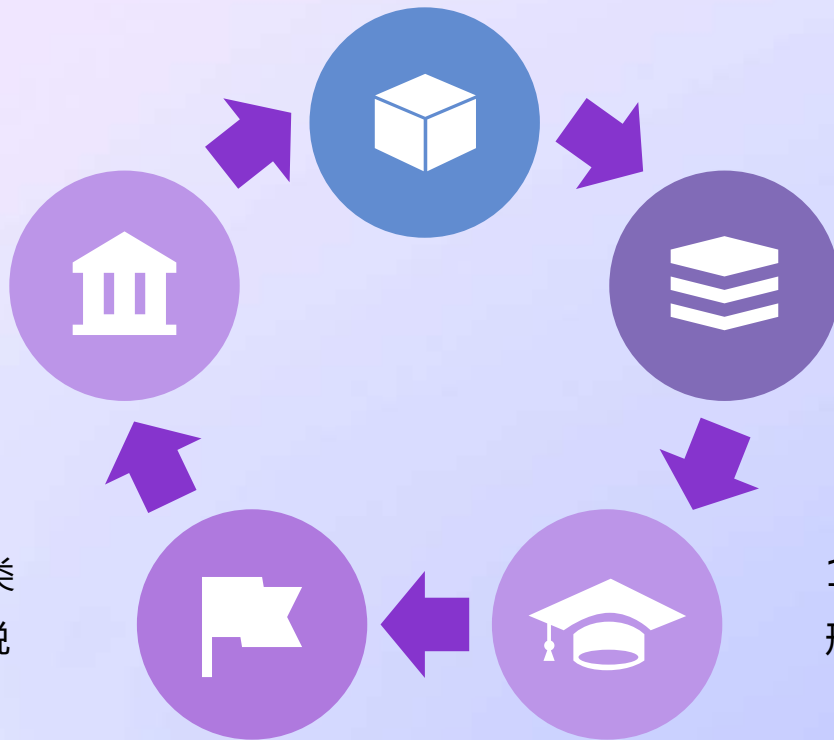


# 宣传教育行动

总结词：加强宣传教育，提高贫困地区群众的思想认识和脱贫意愿。

3. 组织干部群众参加政策宣讲、脱贫技能培训等活动，提高群众的脱贫意识和能力。

2. 利用广播、电视、报纸、网络等各类媒体平台，深入宣传国家扶贫政策、脱贫先进事迹等，营造良好的社会氛围。



详细描述

1. 制定宣传教育方案，明确宣传内容、形式和渠道。



# 技能培训行动

详细描述



2. 依托各类职业培训机构和职业学校，开展有针对性的技能培训，包括种植、养殖、手工艺等，确保培训质量。



总结词：开展技能培训，帮助贫困群众掌握实用技能，增强就业能力和创业能力。



1. 摸排贫困群众技能需求，制定技能培训计划。



3. 组织技能展示、技能竞赛等活动，激发群众学习技能的积极性。



# 文化惠民行动

01

总结词：实施文化惠民工程，丰富群众文化生活，提升贫困地区文化软实力。

02

详细描述

03

1. 加强公共文化设施建设，如图书馆、文化活动中心等，为群众提供良好的文化活动场所。

04

2. 组织开展文艺演出、文化交流等活动，促进贫困地区的文化交流与传承。

05

3. 加强文化遗产保护和利用工作，挖掘和传承优秀传统文化。



## 产业扶持行动



总结词：加大产业扶持力度，培育特色产业，增强贫困地区的造血功能。



详细描述



1. 结合当地资源禀赋和产业基础，制定产业扶持计划，明确主导产业和特色产业。



2. 加强政策扶持和资金支持，引导企业和农民合作社等市场主体参与产业发展。



3. 建立利益联结机制，确保贫困群众通过产业扶持获得稳定收益。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/197002013025006126>