

关于编辑的工作计划（通用 17 篇）

关于编辑的 篇 1

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口,主要负责学院的网站建设

及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作作风，展现学院学子风采，为同学们和学院搭建网络交流的平台。

二、部门职责：

（1）对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

（2）对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

（3）网站建设和维护：学生会网站的建设与维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

（4）记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

（5）部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6) 服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方便学生会了解同学想法，采纳合理建议。

三、本学期主要工作内容：

针对上学期宣传工作中重大题材把握不到位、具有重大影响力的事件曝光率不足的问题，考虑到网编部成立、发展时间尚浅，结合本学期我院毕业生工作这一主旋律，本学期，网编部工作主要围绕院重点工作宣传报道、部门品牌活动打造、毕业生专题系列宣传三方面展开。

同时，部门也将继续开展日常性工作，如青年学子风采展、网站建设维护、日常通讯采集上传等，并且积极创新工作思路，丰富活动形式，力争把工作做精、做细、做好。

(一) 重点新闻采集工作：

上学期，我部成功实行新闻我部自主采集和其他部门提供相结合的通讯写作上传制度。本学期，记者站新闻自主采集工作重心由各部门举办的大型活动转向党政团风建设、心理健康教育、社会实践、科研立项等具有深刻影响力的重点题材上来。并做好我院新闻报道的社会性、影响性，加强与学校、社会媒体的联系，“走出去，拿进来”，正确把握舆论导向。

(二) 部门品牌活动打造：

本学期，在充分发挥部门网络技术和记者站的优势，举办与本部门职能相关的特色活动。通过活动，一方面提高全院学生的综合技能，加强学院学生思想文化建设，另一方面加强部门成员筹划、组织能力，考验其团队合作、协调能力，选拔、吸收优秀网络人才，提升部门综合实力水平。

(三) 毕业生专题系列宣传：

在“毕业生”学期，毕业生专题网络宣传工作为我部本学期工作重点之一。建立毕业生专题网页、结合“青年学子风采展”的活动形

式开展“走访校友，忆母校情”系列专访活动、收集展示“再回首，感怀大学路”优秀毕业生感言、报道宣传院会其他部门毕业生的关活动，以新的宣传方式、新的工作体制，展我院 08 届毕业生惜别之情，打造我院浓厚的欢送氛围。

关于编辑的工作计划 篇 2

来到公司也有半年年时间了，在领导和同事的帮助下，我成长了，也收获了很多，不仅是工作能力的提升，行业的熟悉，知识的积累等，还有一群可爱的同事，与他们在一起工作很开心，就算是加班都是充满欢声笑语的

可以说选择网络编辑这一职业是误打误撞的，在没进入这一行时我对网络编辑没有一个很全的概念，以为网络编辑就是做的就是复制粘贴。当我加入房乐网这个大家庭后，随着对自己工作的加深，我觉的网络编辑与自己想的相隔万里，它不是局限于复制粘贴，而是需要具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合、写稿评论、组织策划能力……等。

通过在房乐网这半年的工作，让我对网络编辑有了一个全面的了解，下面我概述一下自己在这半年中对网络编辑这一职位的认识，只有对这一职位有一个很好的认识，才能把自己的工作做的更好，才会有自己想要努力的方向。

1、做网络编辑这一行我们大部分做的是文内容的工作，首先细心是很必要的，细到一个标点符号都要注意。在心理上也要战胜自己，不要小瞧他们。

2、其次是要对信息的扑捉能力，把自己所发的新闻与热点新闻、热点词结合起来。

3、新闻标题要新颖有特色，能够吸引眼球。

4、做网络编辑并不是所有的新闻都要自己一个一个的去敲打出来，更多的时候是去把别人的东西变成自己的，所以我们必须要具有综合能力，有自己的想法。

5、做网络编辑这一行或多或少要接触一些图片，有时甚至要学会做一些比较简单的图片，所以在图片设计处理这一方面必须加强，多

学习一些设计软件，最常用的就是 ps。

6、要想把网站做的更出色提高网站的权重，专题是必不可少的，所以作为网络编辑的我们必须懂得了一些简单代码。

7、网络编辑真的是一种高素质复合型人才，有时我们还会接触一些视频，这就需要我们懂的一些基本的视频剪切技能。

8、还有一点很重要，就是团队精神，与推广及微博等要相互配合，相互合作。加强与个部分及部门的每个人沟通。

9、策划能力，想提高网站的知名度及美誉度，策划是不能避免的，这方面的能力也是举足轻重。

关于编辑的工作计划 篇 3

新的一年也是新的一月，肯定在工作上也要有个新的计划，由于在以上几个月里我们还有很多工作都没有做到位，以及工作人员在工作能力上，这些都需在这新的一月来完成以及改善，因此先要拟定一份计划，这样对我们在工作效率上会有所帮助，现将 1 月份的工作计划安排如下：

一、4 个网站的运行情况：

网站是否运行正常，直接关系到访客的停留时间，因此在这方面要多加注意，若有问题及时反馈上级；

二、检查着陆页面文章以及站内的所有文章：

我们需要做到，站内的错误信息一切归零，注意的地方有：文章的排版上要整齐、病种对应的技术要正确、文章内添加的咨询按钮链接要正确；

三、给 4 个网站添加新的内容：

重点添加的位置有：医院新闻、媒体报道、最新推荐、要求：两到三天添加一次文章，一个栏目下添加一到二篇即可，注：最新推荐的文章类型以治疗、费用、技术、专家、医院品牌等为主；

四、全面检查 4 个网站有无错误信息：

将发现的错误信息及时纠正，若自己无法处理尽快汇报组长协助来完成；

五、配合技术完成脱发站三个病种的二级页面以及腋臭站的建设：

在做这项工作时我们一定要沟通到位，争取在最快时间保质保量的同时完成任务；

以上五大点就是 1 月份所计划的工作情况，同时我也希望大家能以积极、热情的状态来迎接 xx 年 1 月份的工作任务，我们争取将以上所提到的工作在规定的时间内完成，大家一起加油!谢谢!

关于编辑的工作计划 篇 4

一、目前现状及对策框架：

1.1 二手房内容：

1) 二手房房源信息修改：围绕二手房，房价，出售及卖点描述，2 千套房子的信息完善修饰(预计 2 个月完成)

2) 问答版块更新 每天 5-10 条 (围绕关键词去做)

3) 二手房资讯更新 福州二手房相关资讯

4) 购房专题一星期更新一次

1.2 新房内容：

1) 新房日常更新

2) 广告位更新

1.3 编辑岗位的要求，及编写制度拟定

1.4 协调主页推广我们的信息资讯。

1.6 后台人员对发布前的编辑规范。

1.7 房产知识培训和 SEO 网络推广的培训。一个月各主管组织培训。针对房产知识、SEO 搜索引擎(5W1H)，及网络成功案例的分享。

二、编辑要求

2.1 选稿

① 摸准权威房产网站的新闻更新规律，及时捕捉新闻，选用新闻价值高、可读性强、具有知识性、实用性的稿件。(每个编辑手中不但要有 8 个合作学校的官方网站，还要有 20 个权威房产网站网址，并掌握其更新规律。)

② 对热点新闻注意从不同角度选稿，深度分析后修改做伪原创并发布到网站上。每周从自己所擅长的领域以多角度深层次选题写稿做原创文章一篇(每篇 500 字以上)。

③ 信息量达到不漏重要新闻外，还要捕捉更多能吸引人的新闻。

④ 编辑有权利也有义务对所有稿件进行修改编辑，杜绝直接的 Copy 行为。网络采集新闻内容，应在本地电脑上建议一个文本文档，将复制内容粘贴进去。在去掉所有格式后，第一要对首段落文字进行重新编排做伪原创；第二要把各段文字首行文字缩进字符控制好；第三要通读全文

2.2 专稿和专题的制作

① 收集同行专题页面，做对同行网页优势及特点做文字性分析报告。

② 从百度上同行网站捕捉最新新闻，编译成专稿。

③ 组织专访、座谈、同网友会面等活动写专稿。

④ 编发网友来稿和社区讨论稿。

2.3 内容标题规范

① 力求简短、醒目、新颖、吸引人。

② 最好为一行题，字数按不同版块规定而写。目前本网站字符数待定。

③ 特定媒体原题可省略地名或用代称，应将地名标出。

④ 标题上最好不要出现如“”，。！？等特殊字符。

⑤ 前台页面标题注意防止折行。

⑥ 编辑有权利也有义务对所有标题进行修改编辑，杜绝直接的 Copy 行为。

2.4 注信息源

① 原新闻作者要保留。

② 新闻资源来自门户网站的，要标明新闻来源。

③ 信息为转载的，最好去找原出处，否则，仍以最后出处为信息源。

2.5 文

① 分段，文章的段首空两格，与传统格式保持一致，因网上看文章较费眼睛，段与段之间空一行(□□□□□□□“Shift+Enter”)□
以使文章更清晰易看。

② 沿用 今天 、 昨天 发生错误的，应改成具体日期。

③ 稿件中的汉字、标点符号变成 、 □ 或空格的(也就是乱码现象)，应据原稿改正。

④ 文中出现的一律改成简体，文尾 完 字删去。

⑤ 提倡缩编、精编，从报纸转成网络文稿，常常形成完全或基本雷同的两段文字，应删去雷同部分。⑥ 杜绝错字、别字和自造字，注意平时积累。

2.6 图片处理与应用

① 除充分利用现成的图文稿件外，可将分别报道的图片新闻与文字新闻加以组合，以利网民阅读。② 保证图片不变形。

③ 图形文件扩展名必须为 和 。

2.8 频道首页要闻

① 代表自身网站和频道特色，要精心制作。

② 应保证能够每日定时定量更新，发布时间要SEO看网站日志，分析蜘蛛访问规律后发布，尽可能 图文并茂 。

③ 精选购房者关心、喜闻乐见、生动活泼、能吸引人的稿件，力求一下子把他抓住，非看不可，尽量避免与一般网站的要闻雷同。

④ 用图片报道人们关注的最新新闻，以成就精彩瞬间为主。

⑤ 画面要美，选近景、特写，或切取精彩部分(门户网会有有摄像摄影记者)

2.9 专题

① 专题是集中信息，方便阅读的手段，应积极增设。

② 选题由关注程度决定，所设栏目一般为新闻事件开始，然后引出相关过往相同事件，只加以评论(专家点评、网友点评)或罗列正反观点等，并配有视觉冲击力强的图片新闻、背景资料、相关链接等。

③ 专题新闻要全，并选重要的同时发往频道和主页快讯栏。

④ 也可针对一些容易产生商业价值的信息做专题集中展示去推广。

2.10 合作链接

① 积极寻求合作者，以增加实时实用信息。

② 经常点击，发现变动，及时改正。

2.11 审稿制度

① 每个编辑所发稿件，自己要认真审查一遍。

② 两个编辑负责一个频道的，要互相将另一人的稿件复审一遍。三人组成的，则分工复审。专题、推荐文章原创文章需要总编最终审核发布。

③ 编辑没有把握的稿件，总编审后再发；总编也没把握的文章，需要向上级领导批示。杜绝自以为是，想当然的做法。

④ 各部门负责人有对网站内容作出抽查和评审的权利和义务。

三、主页推荐规范

3.1. 头条链接

头条置顶推荐新闻，每篇文章都要写一段能涵盖全文的文章。字数结合站长工具给的建议及网站版块大小而定。

3.2. 图片推荐

推荐图片要有一定时效性和独特性，视觉冲击力强，并配有相应文字，以起到画龙点睛的作用。更新频率为每周或者特定节日。图片应不涉及版权问题(严禁推荐带有sq和政治丑化色彩的图片)。

四、量化工作

工作量化要根据网站的大小，频道多少，业务范畴及合作期限，网络编辑人数多少，工作时间的长短、网络编辑的资历等因素酌情而定。

五、日工作量(绩效考评)及奖罚制度

第一条：资讯审核人员(责任编辑)由 3~6 人组成，负责网站资讯频道所有资讯的审查和编辑。

第二条 原创资讯月工作量不低于 5 篇/月(一周至少一篇原创)，采集伪原创每天不低于 30 篇/天/人。问答版块更新 每天 5-10 条(围绕关键词去做)。个人申请新浪微博转发爱房网的咨询短信，至少要 5 条短讯/每天。

第三条 审核工作实行月值班制，每月由一名编辑担任资讯审核，负责审核所有频道文章，资讯审核人员要有责任心

第四条 编辑外出采访：外出采访根据情况报销公交车费。。外出

采访原则上需要完成当日的工作。如有特殊情况，根据平均每日工作量折算为有效信息量。外出采访者，所拟定的原创文稿，给品牌和浏览量加大加多的，公司安排优秀奖励。

第五条 每天编辑人员，在 17：10~17：45 分，提交电子档的日报表发到主管邮箱，(写上今日转载的 6 篇文章标题和网址)，同时，日报表列入绩效考评。当日未完成的绩效分数，评扣 2-5 分。当日未提交报表的于第二日的 9：30 前补齐，如第二日未提交日报表的，日扣 3 分。每日的绩效主管报表体现。

日报表如下：

六、后台内容发布前编辑规范

6.1 坚持以提供房地产行业咨询平台为基础，正确把握行业舆论导向，树立网站权威性，内容上力求做到差异化。(差异化是指网络上采集和新闻，从标题、内容首段前 200 字，正文段落顺序都要有所改变)

6.2 以购房者需求为出发点，不遗漏购房者所关心的重要新闻和信息，不断充实网页内容，提供更周到的服务。

6.3 提倡“抢新闻”和适时发布，缩短与事件发生和信息源的时差。尽量要在其它房产的前面。

6.4 做为合格的网编人员，杜绝知识性、文字性差错。

6.5 鼓励和提倡信息内容的原创性，以及再加工和处理，避免简单的重复和拷贝，杜绝直接复制粘贴新闻的不良倾向。

6.6 标题应按首页不同板块的新闻标题字符数而定，不能过长和过短。

6.7 各频道或专题页内容中，每篇文章所含关键词标准为三个，且关键词自然平均分布在整篇文章中;关键词要分为主关键词、拓展关键词和长尾关键词，并且在文中应加粗后加超链做为锚文本，链接地址标准把国家和公司的要求为标准。

6.8 发布网站内容里，不得出现本公司以外的网址、电话、邮箱和联系地址。

利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术，从事互联网站内容建设，主要工作内容是：

;对稿件内容进行编辑加工、审核及监控;撰写稿件;运用信息发布系统或相关软件进行网页制作;组织网上调查及论坛管理;进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。

6.9 结合 SEO 搜索

七、编辑人员的培训:

7.1 定期的邀请(顺隆房产的店长或市场高级经济人来给网络编辑和网络推广的人员讲课,授房产知识),

7.2 网络的管理层也会做 PPT 教材,网房产知识培训和 SEO 网络推广的培训。针对房产知识、SEO 搜索引擎(5W1H),及成功网络编辑成功案例的分享。

7.3 编辑人员

个人建议公司对所编写的内容进行奖罚分明:1.奖要大奖 2.罚要小罚。最忌讳不奖只罚,小恩惠大惩罚,不然就会像其它公司那样,全是流水的兵,好不容易培养起来了,受不了新的政策都走了。很多同事都非常优秀的,只是受不了公司非人性化的管理。没有失败的编辑,只有失败的管理者。在网络编辑工作的规范上,好处体现在因为严明的制度上,从而使网站获得了超好的关键词排名,不好则在好不容易培养起来的人因不堪重负而离职。

篇 5

新闻编辑部主要负责学生会工作的宣传报道,让师生了解我院学生会各部门的活动,捕捉整理信息,及时向各媒体单位报道我院的工作,增加我院的宣传力度,提升知名度。

一、工作目的

新闻编辑部是学生会的重要组成部分。在团委和学生会主席团的领导下,积极开展各项工作,协助其他兄弟部门,为学生服务。我系开展的各种宣传工作,力求体现学院和学生严谨积极的精神,展现学院风采,为学院和学生树立良好形象。

二、工作面

(1)首先要做好新闻采编部门的基础工作,充当电信学院对外展示自我风采的平台和外界了解我院的窗口,及时报道我院和学生会的最

(2)加强成员对新闻编辑部的了解，把我们部门发展成为团结、进取、创新、进取的组织，在这个组织中，每个人都可以不断突破自己能力的上限，创造真诚期望的结果，培养全新的、前瞻性的、开放的思维方式，充分实现共同的愿望。因此，要加强每个成员的思想认识，建立学习型组织，不断提高每个成员的写作水平，增加稿件数量。

(3)新闻编辑部努力与《校报》、电台沟通，积极投稿《校报》、电台、烽火台，努力增加在我院发表的新闻量，更好地展现我院风格；加强与镇江各大报纸、网站、电台、电视台的联系。有价值的新闻编辑将向镇江各大报纸发稿，并邀请电视台前来编辑新闻报道，以加强我院与社会的联系，促进双向沟通和理解。

(4)除文字新闻编辑外，我系还将把每项活动的图片资料保存在档案中，建立完整的图片数据库，整理保存文字和图片资料，并尽量将每项活动进行报道和归档，供师生阅读和使用，努力使新闻编辑部成为我院学生会的信息库和数据库。

(5)继续更新和维护学生和工作人员的在线网站，努力寻找专业人士解决网站存在的问题，及时向学校和学生展示我校的风采，让更多的学生了解我们的电信学院，热爱我们的电信学院。

(6)有条件的话，我们新闻编辑部决定开始规划，结合自己的特色创办期刊。这对我们来说是一个新的尝试和挑战。要考虑成立过程中可能遇到的各种问题，与学生会的老师和其他同学进行沟通和咨询，在学生中进行调查，了解他们的想法和意见，不要急于求成，尽最大努力做好准备工作。努力把它发展成为全校都能接受的优秀刊物，以增强我院的影响力。

(7)要努力协调成员与工作的关系，公平分配任务，让每个成员都有事可做，让每个人对所有任务负责。这不仅能增强每个成员的责任感，还能使他们对部门的工作有更深入的了解，更好地为学生服务。

(1)每次按规定时间召开会议，并认真做好会议记录。

(2)对新闻编辑部成员的调查和评价

根据实际情况，与其他部门协调工作，从实际出发，加强部门之间的合作，开展特色工作，实现最佳工作效率。我会根据实际工作中的具体情况对计划做进一步的调整和完善，以便更好的站在我们学院的立场上，放眼全校。努力更好地为学生服务，开展具有我院特色的高效优质活动，将学生会工作与我院成长紧密结合，迎合信息时代主旋律，做 E 时代先锋！

篇 6

一、《---》的定位目标

我觉得定位是《---》的重要部分。只有确定了我们的内刊到底是办给谁看的？主要目标读者是谁？只有确定了这些，才能理清《---》的主题与内容。

根据以往《---》的内容，它的定位主要有：关注行业热点、汇聚行业信息；交流管理心得、分享技术经验；传播企业优秀经营管理理念，提升领导艺术，提高员工素质；分享员工生活点滴，宣传美好幸福生活价值观。是一本集实用性、时效性、知识性、信息性于一体的综合性、知识性、信息性于一体的综合性内刊。

二、受众群

集团公司和各项目公司各部门领导；集团公司和各项目公司员工；业务员团队、经销商；相关政府部门和行业协会。基本栏目：每期内刊必有得栏目；常用栏目：间隔性地经常出现于内刊上的栏目。临时栏目：根据企业宣传需要临时开辟的栏目。三、内容构成

以上内容构成，以自采为主，编辑整合为辅，便派风格应当图文结合，风格稳重大气。

四、版面设置和内容

计划每期 11 个栏目，共--X 页内容(除去封面和封底)。

1.卷首语：每期可根据新举措(政策)或行业的新动向，适当地发表看法或提出问题，作为刊首语编发，对员工起到思想上的引导或激励作用。(每期限 1 篇，由编辑部门供稿或者公司领导签发署名文章)

2.特别报道：公司新闻，公司内部和本行业发生的一些重大事件

旨在及时反映行业最新资讯，迅速传递企业最近动态。(每期多则新闻稿或图片新闻,由负责编辑部门供稿)

3.博彩众长：编发员工技术经验、工作心得交流、工作方法、工作技巧培训等，栏目内容偏实用性、可读性为主。

4.他山之石：介绍国内外优秀管理理念、营销技巧和团队合作等，让公司员工与客户及时了解行业的趋势与动向。

5.情满双汇：发生在各个部门、各个项目公司之间的感人事迹，突出集团的人文关怀；

6.--X 儿女：我觉得与情满双汇有些重复，能否改成领导信箱?上面印发员工对公司的优秀建议或自身的问题：如制度完善的建议、工作餐质量的问题等。所有的问题与建议都会交董事长或者相关责任人进行答疑解惑。

7.博客：不限主题的对职工来稿进行删选，刊发文字优美、思想端正的稿件；

8.厨房：利用双汇的产品，肉制品、冷鲜肉、调料等产品能够做出的美食，并且提供食物的制作过程;张总裁昨天会议上提出要各个项目公司开发出自己的厨房招牌菜并且要进行厨艺比拼，我们可以在双汇厨房这个版块进行展示。

9---X：以公司内部稿件为主，以抒情、记叙小说、诗歌、摄影、书法、雕刻等多种形式展示职工丰富多彩的业余生活。

11、重磅专题：各部门、各项目公司开展的人本管理活动相关报告。

篇 7

一、工作目的

新闻编辑编辑部是学生会的重要组成部分，在学院分团委和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我院和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，展现学院风采，为我院和广大同学树立良好的形象。

(1)我们首先要做好新闻编辑编辑部的基本工作，充当好电信学院向外展现自我风貌的平台和外界了解我院的窗口，对我院和学生会的最新动态做出及时的报道。

(2)加强各位成员对新闻编辑部的认识，将我部门发展成一个团结向上、不断创新、不断进步的组织，在其中，大家得以不断突破自己的能力上限，创造真心向往的结果，培养全新、前瞻、开阔的思考方式，全力实现共同的抱负。所以，要加强各成员思想认识，建立学习性组织，不断提高个成员的写作水平，提高发稿量。

(3)新闻编辑部争取与《校报》和广播站沟通交流，积极向《校报》、广播站、航标灯投稿，力求加大我院新闻的发稿量，更好的展现我院风采;加强与本市各大报社、网站、广播台和电视台的联系，对有价值的新闻编辑将向镇江市各大报社发送稿件，并邀请电视台前来进行新闻编辑报道，加强我院与社会的联系，促进双向沟通与了解。

(4)除去文新闻编辑外，我们部还将会每次活动的图片资料进行留档保存，建立一个完整的图片资料库，将文与图片资料分类整理保存，尽量做到对每项活动都有报道、有存档，以便于老师和同学们阅览、使用，力求使新闻编辑部成为我院学生会的信息库和资料库。

(5)我们要继续保持学工在线网站的更新及维护，对网站存在的问题尽量找专业人士解决，及时向我校及我院同学展现我院的风采，让更多的同学了解我们电信学院，热爱电信学院。

(6)如果条件允许的话，我们新闻编辑部决定结合本部特色，开始筹划创办院刊。这是我们的一个新尝试，新挑战。我们要周全考虑创办过程中可能遇到的各种问题，多向老师们和学生会的同学沟通和请教，在同学中进行调查，了解他们的想法和意见，不急于求成，尽力做好前期准备工作。争取将其发展成全校都能接受的优秀刊物，以增强我院的影响力。

(7)努力协调好各个成员之间以及工作上的关系，公平分配各项任务，努力做到让各个成员都有事可做，让各项任务都有人负责。这样不仅能增强各个成员的责任感，也能让他们更深入地了解本部门的各项

三、完善部门制度

(1)每次按照规定时间召开例会，并认真做好会议记录。

(2)新闻编辑部对各部员的考察和评定，将统一按照学生会拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时作为参考。

总结：对新闻编辑部，我将以认真负责的态度，做好本职工作；根据实际情况，协调与其他部的工作，从实际出发，加强部门间的合作，开展特色工作，使工作效率达到最优。我将在实际工作中根据具体情况对计划作进一步的调整和改进，以期更好的立足本院，放眼全校。力争更好的服务同学，开展高效优质的具有本学院特色的活动，将学生会工作与学院成长紧密结合，迎合信息时代的主旋律，作一支 e 时代的先锋！

篇 8

编辑部作为本学院学生会对外宣传的窗口,对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作作风，展现学院学子风采，为同学和学院搭建交流的平台。从进入学生会的激动到参加各种活动的激情;从跟稿的繁忙到编排系刊的充

实;从对纳新的期盼到从事工作的坦然，还有那些为了工作忙碌奔波的场景，点点滴滴都让我在不经意间涌起丝丝感动。但是在以后的日子里我们面临的机遇与挑战并存，所以，我们不仅要总结经验，汲取教训，而且要做出周密的计划并且提高效率，这样才能让我们部门取得不断的进步。

一.总体计划

1.定期召开例会，每周两次(特殊情况灵活变动)。成员相互交流系刊的编辑、排版，营造好的部门文化气氛;通知部员近期的活动安排，组织编辑部的工作。

2.对内宣传：以学院及学生会编辑部为平台，及时宣传学院最新

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/197146040141006025>