

2023 WORK SUMMARY

科技创新小发明方案 设计

汇报人：<XXX>

2024-01-09

目录

CATALOGUE

- 创新点子产生
- 小发明方案设计
- 技术实现与制作
- 评估与优化
- 推广与商业化

PART 01



创新点子产生



从问题中找灵感

观察生活中的不便之处

在生活中，我们常常会遇到一些不便之处，这些不便之处就是我们创新的灵感来源。例如，我们可以在使用手机时发现，手机支架的设计不够方便携带，那么我们就可以设计一款便携式的手机支架。

关注行业痛点

在各个行业中，都存在一些难以解决的问题或痛点，这些痛点也是我们创新的灵感来源。例如，在医疗行业中，病历管理不够便捷，那么我们就可以设计一款智能化的病历管理系统。

从用户反馈中寻找灵感

用户反馈是创新的重要来源之一，通过收集用户反馈，了解用户需求和痛点，然后针对性地设计解决方案。例如，用户反映厨房清洁困难，那么我们就可以设计一款易于清洁的厨房用具。



创新思维训练法

头脑风暴法

通过集思广益的方式，将团队成员的想法集中起来，互相启发、碰撞，从而产生新的创意。



思维导图法

通过绘制思维导图，将想法和创意进行整理和归纳，从而发现新的创意点子。

六顶思考帽法

这种方法要求团队成员从六个不同的角度思考问题，包括事实、情感、可能性、反对意见等，从而全面地思考问题。





借鉴与改进

01

借鉴他人的创意

通过借鉴他人的创意，然后在此基础上进行改进和创新，从而产生新的创意点子。例如，共享单车就是在借鉴了公共自行车的基础上进行改进和创新。

02

逆向思维法

通过逆向思维的方式，从问题的反面或者对立面进行思考，从而产生新的创意点子。例如，在产品设计上，可以考虑是否可以通过减少材料或者改变结构来降低成本和提高性能。

03

跨领域思维法

通过借鉴其他领域的创意和思路，将其应用到自己的领域中，从而产生新的创意点子。例如，将互联网的社交模式应用到教育领域中，产生了在线教育这种新的教育模式。

PART 02



小发明方案设计



功能需求分析

● 明确目标

确定小发明的目的和用途，以便针对性地设计功能。

● 用户调研

了解潜在用户的需求和期望，以便设计出更符合用户需求的产品。

● 功能清单

列出为实现目标所需的所有功能，并对其进行优先级排序。





设计初步方案

1

概念设计

根据功能需求分析，提出初步的设计概念和外观样式。

2

技术可行性评估

评估所采用技术的成熟度和可行性，确保设计方案能够实现。

3

成本预算

初步估算小发明的制造成本，以便进行成本控制。





方案优化与改进

● 细节设计

对初步方案进行细化，包括外观、结构、电路等方面的设计。

● 优化改进

根据技术可行性评估和成本预算，对设计方案进行调整和优化。

● 方案评审

邀请专家或团队成员对设计方案进行评审，提出改进意见和建议。



PART 03



技术实现与制作

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/205332203031011204>