

一、绪论	2
(一) 研究背景	2
(二) 研究意义	2
(三) 研究文献综述	3
1. 国外研究现状综述	3
2. 国内研究现状综述	3
3. 国内外研究述评	4
(四) 研究思路及框架	4
二、研究理论基础	5
三、中国与乌兹别克斯坦农产品贸易现状	6
(一) 贸易规模	6
(二) 乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易特征	6
四、基于 SWOT 模型对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易市场调查及 数据整理	7
五、基于市场调查数据对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易的 SWOT 分析	17
(一) 优势分析	17
(二) 劣势分析	17
(三) 机遇分析	18
(四) 威胁分析	19
六、乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易存在的问题和不足 ...	20
(一) 农产品的附加值低	20
(二) 农产品贸易结构单一	20
(三) 物流成本高和效率低	21
七、提高乌兹别克斯坦农产品的附加值的对策和建议	22
(一) 提高乌兹别克斯坦的农产品附加值	22
(二) 优化乌兹别克斯坦对华出口农产品贸易的种类结构 ...	22
(三) 降低农产品物流运输成本的建议	23

结语	23
参考文献	24
附录	25
致谢	27

摘要: 乌兹别克斯坦是一个发展中国家，农业是国家收入的主要来源和支柱。中国是乌兹别克斯坦的第一大投资来源国和第二大贸易伙伴，双边在农产品贸易上有深入的往来，从中国“一带一路”倡议提出以来，双边贸易规模不断的加深和扩大，但是农产品的贸易却出现了下滑。本文基于SWOT模型对乌兹别克斯坦农产品对华出口的优势、劣势、机遇和威胁进行分析，得出“一带一路”倡议和农产品的互补性为乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易带来了巨大的基于，同时乌兹别克斯坦农产品得益于气候环境，具有良好的产品品质。与此同时，乌兹别克斯坦周边国家农产业相似，且均是“一带一路”倡议的受益者，乌兹别克斯坦农产品在对华出口贸易中的竞争也在逐渐增大。而当前乌兹别克斯坦农产品在对华出口贸易中存在农产品的附加值低、农产品贸易结构单一、物流成本高和效率低的问题和不足，所以要扩大乌兹别克斯坦农产品在对华出口贸易的规模和竞争力，就需要提高农产品的附加值、优化农产品贸易结构单一、降低物流成本和和提高物流效率。

关键词: 中国；乌兹别克斯坦；农产品；出口贸易

Research on Uzbekistan's Agricultural Products Export Trade to China Based on SWOT Model

Author: ALIEVA UMIDA (安静) Tutor: Cheng Mingxiong
(School of Economics and Management, Hainan Normal University, Haikou, 571158)

Abstract: Uzbekistan is a developing country, and agriculture is the main source and pillar of national income. China is Uzbekistan's largest source of investment and the second largest trading partner. There are in-depth exchanges in agricultural trade between the two sides. Since China's "the Belt and Road" initiative was put forward, the scale of bilateral trade has continued to deepen and expand, but the trade in agricultural products has declined. Based on the SWOT model, this paper analyzes the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Uzbekistan's agricultural exports to China, and concludes that the "the Belt and Road" initiative and the complementarity of agricultural products have brought a huge basis for Uzbekistan's

agricultural exports to China. At the same time, Uzbekistan's agricultural products benefit from the climate environment and have good product quality. At the same time, the agricultural industries of Uzbekistan's surrounding countries are similar, and they are all beneficiaries of the "the Belt and Road" initiative. The competition of Uzbekistan's agricultural products in export trade with China is also gradually increasing. However, there are problems and shortcomings in the current export trade of Uzbekistan's agricultural products to China, such as low added value of agricultural products, single trade structure of agricultural products, high logistics costs and low efficiency. Therefore, to expand the scale and competitiveness of Uzbekistan's agricultural products in export trade with China, it is necessary to increase the added value of agricultural products, optimize the single trade structure of agricultural products, reduce logistics costs, and improve logistics efficiency.

Keywords: China; Uzbekistan; Agricultural products; Export trade

一、绪论

（一）研究背景

乌兹别克斯坦是传统的农业国，农业人口 1420 万，约占全国总人口的 60%，农产品在能够实现自给自足的情况下，还能保持稳定的对外输出。2022 年乌兹别克斯坦农业产值约占国内生产的三分之一，农业是该国经济命脉和支柱产业，小麦、棉花、水果、蔬菜和小麦，棉花产值则占农业的 40%，是农业最主要的出口产品。而中国则是全球最大的农产品需求国之一，乌兹别克斯坦农产品对华出口，不仅推动了乌兹别克斯坦经济的快速增长，也满足了中国市场的需求，从 2013 年中国“一带一路”倡议提出以来，乌兹别克斯坦农产品对华出口规模持续扩大。在新时代需要新思想、新倡议和新成果，乌兹别克斯坦经济增长强劲，成为全球生产链的重要组成部分，截止 2022 年中国已经成为乌兹别克斯坦第一大贸易伙伴国和投资来源国。中国的“新丝绸之路经济带”倡议与乌兹别克斯坦国家新的发展战略高度契合，经贸合作前景广阔，但是乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易在迎来良好机遇的同时，也面临着更多的挑战。基于此，本文基于 SWOT 模型对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易的优势、劣势、机会和威胁进行分析。

（二）研究意义

在“一带一路”的大背景下，虽然为乌兹别克斯坦农产品对华出口带来了众多的机遇，但是“一带一路”倡议面向的是 150 余个国家，在迎来机遇的同时也回面临诸多不同程度的挑战。本文基于此，本文基于 SWOT 模型对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易的优势、劣势、机会和威胁进行分析，并针对 SWOT 模型理论，结合对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易的优势和机遇进行分析，对其中存在劣势和威胁提出相应的对策和意见，一方面能够对乌兹别克斯坦农业如何促进农产品对华出口贸易战略调整具有一定的参考价值，另一方面能够对促进乌兹别克斯坦农业发展具有一定的促进意义。

（三）研究文献综述

1. 国外研究现状综述

农业是众多发展国家的重要产业之一，国外关于农业出口贸易的研究颇丰。在宏观农业贸易研究方面：在二十世纪一十年代末，由瑞典经济学家赫克舍尔·伊莱·菲利普(Heckscher, Eli.Filip)提出的赫克舍尔-奥林定理的一种国际贸易理论认为，在国际贸易中，因为各国的土地、劳动力、资本等要素禀赋不同，从而引起了要素比率和产品价格上的差异，这种差异有利于一方将其产品输往另一方，从另一国换回相应商品，使得双方均能够获得相应的利益。Lillard（2019）认为各国农产品贸易中会因为生产类型存在一定的差异而导致农产品的出口贸易具有不同的比较优势，选择使用适合该国的生产技术能够增加生产要素，促进农产品贸易。Ismail（2020）基于采用 2015 年至 2019 年 UN Comtrade 数据库数据，对中乌农产品的竞争性和互补性进行实证研究得出，虽然种子贸易结构存在差异明显和产业间贸易的特征，但是中乌农产品贸易互补性显著大于竞争性。乌兹别克斯坦学者 Karimov(2020)在基于 2013 年至 2021 年中乌农产品贸易数据比较农业优势指数(RCA)分析了乌兹别克斯坦等中亚五国农产品对华出口优势，得出乌兹别克斯坦农产品对华出口比较优势逐年增加。Fajima（2021）以乌兹别克斯坦小麦对华出口贸易进行研究，指出在保护主义和贸易壁垒突出的背景下，乌兹别克斯坦小麦出口优势被削弱，对华出口能够有效的削弱双边及多边贸易摩擦等不利因素。

2. 国内研究现状综述

丁存振和肖海峰(2018)对中国与中亚西亚经济走廊国家农产品贸易特征分析中得出中国与中亚西亚经济走廊国家农产品贸易呈现出农产品贸易规模不断扩大和中国出口农产品的多样性程度高于中亚西亚国家。朱立萍、于小燕和岳中心(2021)在"一带一路"倡议下中国对中亚5国农产品出口贸易增长波动影响因素的实证研究得出:空间距离、政策优惠力度、基础设施建设、人民收入差距,人口以及国家的开放水平等均会对中国对中亚5国农产品出口贸易产生显著影响。王如玉和肖海峰(2021)通过实证研究得出,中国对"一带一路"沿线亚洲国家农产品出口差异大、呈现出时变效应,导致效率低,同时制度距离、关税和汇率对消出口效率造成显著影响。汪璟(2021)对中国与中亚五国农产品贸易竞争性与互补性研究得出中国与中亚五国农产品贸易的逆差在逐渐减弱,但是中国与中亚五国的市场集中度高,贸易的互补性大于竞争性,具有广阔的贸易前景。段凯(2023)在"一带一路"倡议下运用显示性比较优势指数(RCA)分析中国与中亚五国农产品贸易比较优势得出,中国整体动物、植物及其制成品等农产品贸易优势相对乌兹别克斯坦,吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦较低,高于土库曼斯坦。

3. 国内外研究述评

从上述对国内外农产品贸易的相关研究进行梳理来看,与中国有农产品贸易关系的国家众多,"一带一路"倡议为众多国家与中国农产品贸易提供了新机遇,同时在众多国家对华农产品出口中也面临着较大的竞争。但是从影响因素来看,对华农产品的出口影响因素包括与中国的空间距离、国家农产品贸易的政策、基础设施建设、人民收入差距等等,不同的国家,影响回存在一定的差异,所以如何在"一带一路"的机遇下,把握并利用好自身存在的优势和改善自身的补助,是众多国家扩大农产品对华出口贸易规模共同面临的主要问题。基于此,本文基于SWOT模型下乌兹别克斯坦农产品对出口贸易进行分析,并针对存在的威胁和劣势提出相应的对策。

(四) 研究思路及框架

本文主要基于SWOT模型下乌兹别克斯坦农产品对出口贸易进行分析,并在此基础上提出扩大乌兹别克斯坦农产品对出口贸易的对策建议。首先,本文参考国内外相关研究成果,阐述了乌兹别克斯坦农产品对出口贸易概况及对乌兹别克斯坦农产品对出口贸易的重要性。然后,本文分析了中国水果企业开拓东盟市场的成功经验,主要从差异化定位、专业化生产、品牌宣传等方面进行探讨。此外,基于SWOT模型分析乌兹别克斯坦农产品对出口贸易的优势、劣势、威胁和机遇。最后,在上述分析的基础上,结合乌兹别克斯坦农产品对出口贸易存在的劣势和威胁提出了扩大和优化乌兹别克斯坦

农产品对华出口贸易的对策建议。

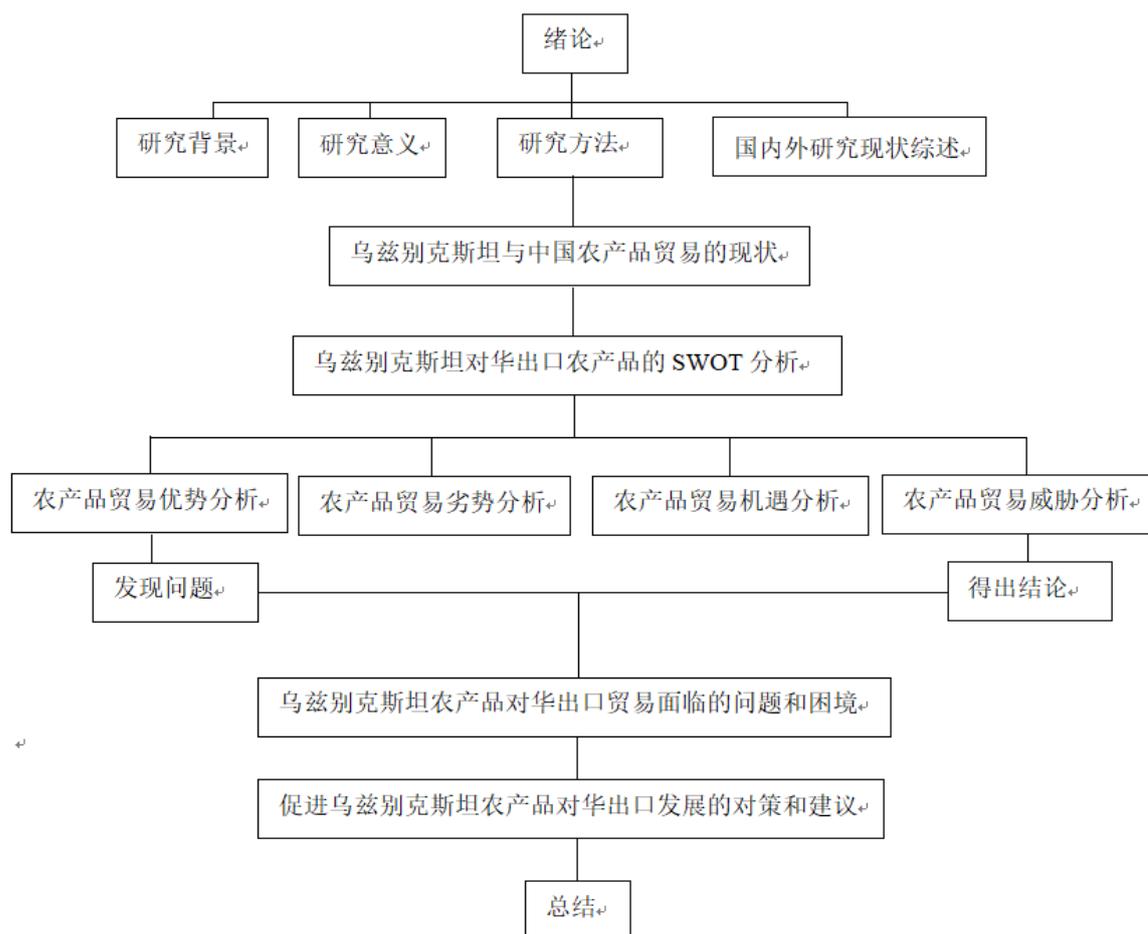


图 1 研究技术路线图

二、研究理论基础

本文基于 SWOT 模型对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易进行研究。所谓 SWOT 分析，即 Strengths 分析、Weaknesses 分析、Opportunities 分析和 Threats 分析。是基于内外部竞争环境和竞争条件下将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部的机会和威胁等，优势和劣势主要用来分析内部条件，机遇及威胁主要用来分析外部条件；通过对研究对象的优势、劣势、机遇与挑战调查列举出来，通过对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究和分析，找出对有利与不利的因素和是否值得发扬的因素，从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。

三、中国与乌兹别克斯坦农产品贸易现状

(一) 贸易规模

乌兹别克斯坦是中亚地区最大的蔬菜和水果生产国，蔬果是该国重要的创汇产品，出口到大约 60 个国家和地区，中国是乌兹别克斯坦农产主要出口的国家之一。



图 2 2014 年至 2022 年中乌农产品贸易规模统计图（单位：万美元）

数据来源：UN Comtrade 数据库整理中所得

从图 2 2014 年至 2022 年中乌农产品贸易的现状来看：第一，在乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易规模中，从 2014 年至 2022 整体呈现下滑趋势，尤其在 2020 年下滑至今近几年历史最低，从 36222.3 万美元下滑至 7875.8 美元，下滑幅度较大。主要原因是 2020 年受到疫情的影响，严格的疫情防控政策导致乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易受到了诸多限制，从而出现了大幅度的下滑。虽然在 2021 年和 2022 年开始呈现上升趋势，但是上升的幅度较小，2022 年的出口额仅为 17948.4 万美元，相对于 2014 年依旧存在较大的差距；第二，在乌兹别克斯坦农产品对华进口贸易规模中，从 2014 年至 2022 整体保持较为平稳，且稳中有升。从 2014 年的 6986.1 万美元上升到 2022 年的 14843.7 万美元，上升幅度达到 2 倍以上。第三，在乌兹别克斯坦与中国农产品总贸易规模中，同样呈现下滑的趋势，从 2014 年的 43208.4 万美元下滑至 32792.1 万美元，同样在 2020 年因为受到疫情的影响，下滑幅度最大，2021 年和 2022 年出现小规模的增长，但是依旧未能达到 2014 年的贸易水平。

(二) 乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易特征

首先从 2014 年至 2022 年中乌农产品贸易的差额来看，从 2014 年至 2022 年，乌兹别克斯坦农产品对华长期保持顺状态，仅在 2020 年受到疫情的影响，出现了逆差。但是顺差的优势在逐渐减小，从 2014 年的 29236.2 万美元缩减至 2022 年的 3104.7 万美元。其次，从农产品贸易的结构来看，农产品种类繁多，大宗产品出口较少，出口较多的农产品主要是棉花、棉短绒和果蔬，其中棉花占据重要地位。根据 2022 年和 2023 年乌兹别克斯坦海关数据统计，2022 年乌兹别克斯坦出口到中国的农产品中，棉花占出口总额的 33.9%、干果占出口总额的 17.6%、棉短绒占出口总额的 15.3%，果蔬占出口总额的 4.5%。2023 年乌兹别克斯坦出口到中国的农产品中，棉花占出口总额的 30.1%、干果占出口总额的 20.3%、棉短绒占出口总额的 16.7%，果蔬占出口总额的 5.9%（如图 3）。

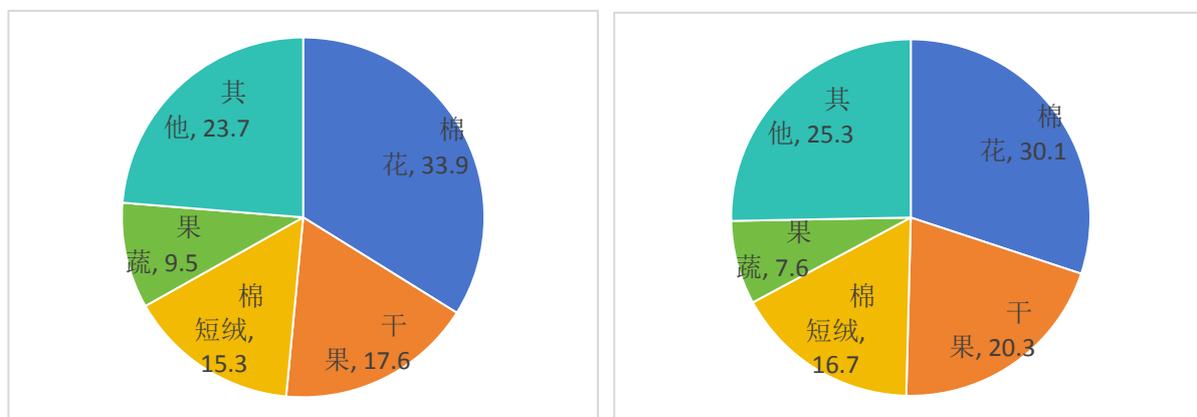


图 3 2022 年（左）和 2023（右）乌兹别克斯坦出口到中国的农产品结构比例图

其中出口的棉花主要为初级棉花，乌方对华出口的水果和蔬菜有樱桃、甜瓜、鲜辣椒、石榴、绿豆、芝麻、葡萄干、杏干、核桃、咸甜杏仁、葡萄籽、花生、天然蜂蜜、干辣椒、鲜柠檬和梅干，在果蔬出口中，绿豆出口量最大，2022 年达 8.7 万吨。

四、基于 SWOT 模型对乌兹别克斯坦农产品对华出口贸易市场调查及数据整理

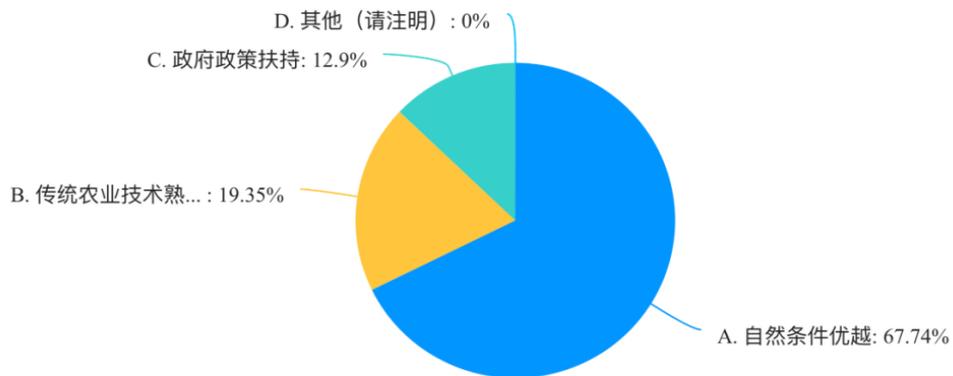


图 4 乌兹别克斯坦产品的优势调查数据分布图

大部分人认为乌兹别克斯坦农产品的优势在于其自然条件优越，占比达到 67.74%。其次是政府的政策扶持，占比为 12.9%。还有一部分人认为乌兹别克斯坦农产品的优势在于传统农业技术的热爱，占比为 19.35%。没有人选择其他说明。这些结果表明，乌兹别克斯坦的自然条件、政府支持和传统农业技术对农产品的发展起到了重要作用（如图 4）。

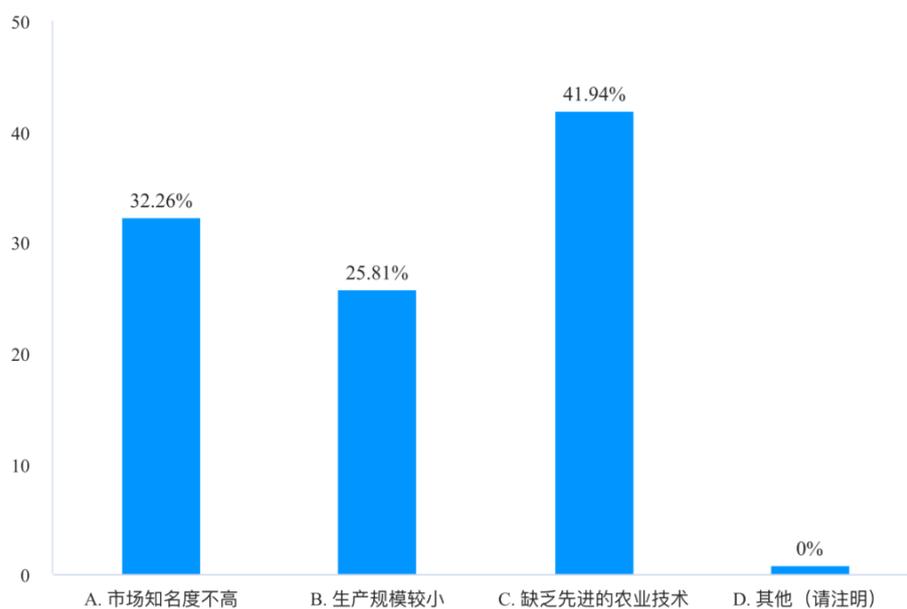


图 5 乌兹别克斯坦农产品的劣势调查数据分布图

有 32.26% 的人认为乌兹别克斯坦农产品的劣势在于市场和知名度不高。另有 25.81% 的人认为劣势在于生产规模较小。还有 41.94% 的人认为乌兹别克斯坦农产品的劣势是缺乏先进的农业技术。没有人选择其他说明。这些结果表明，乌兹别克斯坦的农产品在市场认知度、生产规模和农业技术方面存在一些挑战和劣势（如图 5）。

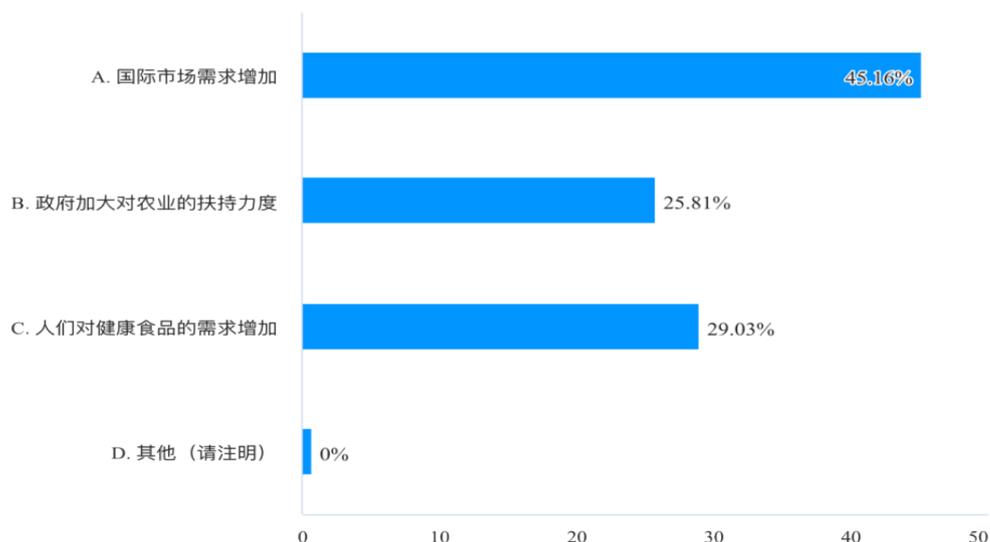


图 6 乌兹别克斯坦农产品的机会调查数据分布图

乌兹别克斯坦农产品的机会主要体现在国际市场需求增加（45.16%）、政府加大对农业的扶持力度（25.81%）和人们对健康食品需求增加（29.03%）等方面。这些结果表明，乌兹别克斯坦农产品有机会通过满足国际市场需求、政府支持和健康食品趋势等方式实现发展和增长（如图 6）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/206031100003011012>