

一、软文营销操作上的风险防范

(四) 行业内幕爆料有原则

第一

- 中小企业本身必须过硬，自己不是所曝内幕中的一员，否则一定会给竞争对手或者消费者留下把柄。

第二

- 曝内幕要适度，要适可而止，千万不要引起行业的公愤。

第三

- 曝内幕最好只点现象，不点行业内企业名称，甚至是能让消费者推测出来的针对某家企业的问题也要慎重。

（五）校对再校对原则



第一，文字要校对。首先要校对企业名称、人名、商品名称、商标名称等。



第二，数字绝对不能含糊。如果涉及数字，哪怕是公司成立日期，都要仔细核对一遍，没有依据或者数字精确表述会引起争议的，就模糊化处理。



第三，校对逻辑关系。主要方法就是快速浏览全文，抓大意，看看上下语境是否矛盾。怀疑有问题的地方再对照着细读。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/206044055031010144>