

H 企业电商运营的问题及对策研究

摘要：随着我国的国民经济的快速发展，城市化建设进程和基础设施建设的逐步完善，高速公路省道国道作为我国第二、第三产业的支撑，起着重要的作用，而我国的基础设施建设的重要组成部分就是高速公路。

由于该行业在市场上并不火热，本文以H企业为例。分析该企业在电商运营中的运营现状，指出目前出现的问题：运营经验有所不足，且缺少人才和监督团队，营销方式少等，并根据这些问题进行研究并提出相应对策：提高产品策略、降低价格策略、注重买家策略、加强网络推广策略等，希望以后能为其他同行业的电商运营带来一些新的想法于创新。

关键词 基础设施建设 高速公路 电商运营

Title Research on the Problems and Countermeasures of E-commerce Operation of H Enterprise

Abstract

With the rapid development of China's national economy, the process of urbanization and the gradual improvement of infrastructure construction, expressway national highways play an important role as the support of China's second and tertiary industries, while China's infrastructure construction The important part of is the highway.

Because the industry is not hot in the market, this article takes H Enterprise as an example. Analyze the current status of the company's operation in e-commerce operations, and point out the current problems: lack of operating experience, lack of talent and supervision team, and few marketing methods, etc., and conduct research based on these problems and propose corresponding countermeasures: improve product strategy , Reduce price strategy, focus on buyer strategy, strengthen network promotion strategy, etc., hoping to bring some new ideas and innovations to other e-commerce operations in the same industry in the future.

Keywords infrastructure highway E-commerce operation

目录

1 引言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	1
1.3 研究内容	2
1.4 研究方法	2
2 相关概念及理论模式	3
2.1 电子商务的概念	3
2.2 电商运营的概念	3
2.3 电商运营的模式	3
2.4 营销策略 4P 理论	3
3 电子商务运营的现状	5
3.1 国外电子商务运营现状	5
3.2 国内电子商务运营现状	6
3.3 H 企业企业电子商务运营现状	7
4 H 企业电商运营问题分析及 SWOT 分析	9
4.1 H 企业电子商务运营问题分析	9
4.1.1 卖家传统思维营销方式	9
4.1.2 H 企业 O2O 盈利模型需要统一	9
4.2 H 企业产品优势	10
4.2.1 需求旺盛，未来全面开发的市场宏图	10
4.2.2 电子商务特性的促进性作用	10
4.3 H 企业内部劣势	11
4.4 H 企业外部机会分析	11
4.5 H 企业外部威胁分析	12
4.6 综合分析	13
5 H 企业电子商务运营模式及发展策略	14
5.1 H 企业电子商务运营模式	14

本 科 毕 业 论 文

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/206100220231010213>