

# 《西方经济学 A》课程教学大纲

课程编号：1312030

课程总学时/学分：54/3（其中理论 54 学时）

课程类别：（学科基础与专

业必修课） 一、教学目的和

任务

《西方经济学》是思想政治专业必修的基础课程。

本课程的目的是完整而全面地介绍西方经济理论和方法，为学生进一步学习理论经济学和应用经济学的其他课程提供理论基础。通过本课程的学习，学生应该较为系统地掌握西方经济学理论的研究对象和方法，微观经济学、宏观经济学的基本原理，理解其内在的逻辑结构，并能够将其运用于对现实问题的理解和分析，提出自己的观点并加以论证。

二、教学基本要求

1、全面掌握微观经济学和宏观经济学的各种理论观点和原理；2、理解经济模型是现实经济问题的抽象，并能够针对显示问题构建经济模型；3、了解和系统掌握西方经济理论的方法、范畴和分析框架；4、掌握基本的数理分析能力；5、注重培养学生的思维能力，理论与实践相结合，通过各类案例来加深学生对所学理论知识的理解，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力，使之能够在完成本门课程的学习任务之后，自觉地对实践中存在的问题进行反思并提出解决办法。

三、教学内容及课时分配

## 第一章 导言 (4学时)

教学要求：通过本章的学习，重点掌握经济学研究的对象与方法，掌握微观经济学与宏观经济学的概况，了解计划经济与市场经济的特征及经济理论与经济政策的关系。

教学重点：

教学教学难点：

### 第一节 经济学的研究对象

一、稀缺性：人类社会永恒的问题

二、生产可能性曲线、机会

成本和选择三、经济学与资

源利用

四、经济学

与经济制度

案例研究：

大炮与黄油

### 第二节 微观经济学与

宏观经济学一、微观经

济学

二、宏观经济学

三、微观经济学与宏观经济学的联系

参考资料：微观经济学与宏观经济学

名称的由来  
第三节 经济学的研究方法

一、实证方法

与规范方法

二、实证分析

方法

三、实证分析工具

四、经济理论与经济政策

案例研究：经济学是一门科学吗？

第二章 需求、供给、价格（8学时）

教学要求：通过本章的学习，重点掌握需求理论与价格的决定，掌握供给理论与价格如何调节经济，了解价格政策。

教学重点：

教学教

学难

点：第

一节 需求理论

一、需求、需求表、

需求曲线 二、影响需

求的因素：需求函数

三、需求定理

#### 四、需求量的变动与

需求的变动参考资料：

需求曲线的特例

案例研究 I：鸦片战争后英国洋布为什么不能进

入中国市场案例研究 II：汽车能进入家庭吗？

#### 第二节 供给理论

一、供给、供给表、

供给曲线 二、影响供

给的因素：供给函数

三、供给定理

四、供给量的变动与

供给的变动案例研

究：技术进步与电脑

#### 第三节

价格的决

定一、均

衡价格

二、均衡价格的形成

三、需求与供给变动对均衡价格的影响

参考资料：均衡价格的数学表述：一个实例

案例研究：不同歌手门

票差别之谜第四节 价

格对经济的调节

一、市场经济

与价格机制

二、价格在经

济中的作用

三、价格是调节经济的“看不见

的手” 参考资料：亚当·斯密论

“看不见的手” 案例研究：谁让

广东人吃到更多的鱼

第五节 对价格的干预

的市场结果一、价格上

限

案例研究：北京协和医院专家

挂号费质疑二、价格下限

案例研究：5元电影票

价的冲击三、放开价

格的意义与局限性第

六节 弹性理论

一、需求价格弹性

二、需求价格

弹性的计算

三、需求弹性

的分类

四、影响需求弹性的因素

参考资料：点弹性与同一条需求曲

线上的弹性五、其他弹性

六、需求弹性与总收益

第三章 消费者行为理论（6学时）

教学要求：通过本章的学习，重点掌握边际效用分析法和无差异曲线分析法，掌握消费者剩余的概念，了解消费者的其他决策。

教学重点：

教学教学难点：

第一节

欲望与效

用一、欲

望

二

、

偏

好

三

、

效

用

四、基数效用论与序数效用论

案例研究：“子非鱼，安知鱼之

乐”新解第二节 边际效用分析

与消费者均衡

一、总效用与

边际效用二、

边际效用递

减规律三、消

费者均衡

参考资料：消费者均衡的数学证明

第三节 序数效用论：无差异

曲线分析法一、无差异曲线

二、无差异

曲线的特征

三、消费可

能线

四、消费者均衡

参考资料：无差异曲线分析法与边际效用

## 分析法比较第四节 消费者行为理论的运

用

一、消费者剩余

二、消费者行为与需求定理

三、消费者行为对企业决策的启示

案例研究：信子裙与大岛茂风衣

的不同命运第五节 消费者的其他

决策

一、劳动

供给决策

二、消费

与储蓄决

策三、投

资决策

## 第四章 生产理论（5学时）

教学要求：通过本章的学习，重点掌握企业的委托-代理理论、生产要素

最优投入与规模经济，掌握两种生产要素的最优组合，了解企业理论。

教学重点：

教学教

学难

点：第

一节 企业理论一、企业的形式

二、现代企业的实质：委托

- 代理关系三、公司治理结

构与企业效率

案例研究《抉择》这部小说的经

济学含义第二节 生产要素的最

适投入

一、生产函数

二、短期中的技术效率：一种生产要素

的最适投入三、长期中的技术效率：规

模经济

案例研究：“大的是美好的”还是“小的是美

好的” 第三节 生产要素的最适组合

一、生产要素最适组合的边际分析

二、生产要素最适组合的等产量线分析

第五章 成本与收益（4学时）

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握短期成本的概念与分类和利润最大化原则，掌握长期成本概念，了解机会成本在企业决策中的作用。

第一节 成本

一、会计成本与机会成本

二、机会成本在企业决

策中的作用三、短期与

长期成本

案例研究：上大学的

代价是什么第二节

短期成本分

析

一、短期成本的分类

二、各类短期成本的变动规律及其关系

参考资料：平均成本与边际成本关系的

数学证明案例研究：门庭冷落的保龄球

场为什么不停业？ 第三节 长期成本

分析

一、长

期总成

本 二、

长期平

均成本

三、长

期边际

成本

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/206213015130011001>