

## 建设方案 4 篇

### 建设方案 篇 1

企业策划书包含的内容如下：

#### 一、建设前的市场分析（企业自行处理）

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用提升哪些竞争力，建设的能力（费用、技术、人力等）。

#### 二、建设目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

1、为什么要建立，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定功能。根据公司的需要和计划，确定的功能类型：

企业型、应用型、商业型（行业型）、电子商务型；企业又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据功能，确定应达到的目的作用。

4、企业内部网（Intranet）的建设情况和的可扩展性。

三、技术解决方案（与专业公司商议）

根据的功能确定技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用 Window 还是 unix, Linux 。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序 ASP、JSP、PHP；数据库 SQL、ACCESS、ORACLE 等。

四、内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据企业的目的确定的结构导航。

一般企业型应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据的目的及内容确定整合功能。

如 FLASH 引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

## 五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业 CI 规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

## 六、费用预算

### 1、企业建站费用的初步预算

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（通常认为企业的无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，建设的费用一般与功能要求是成正比的。

## 七、维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关维护的规定，将维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

## 八、测试

发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

## 九、发布与推广

以上为策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

## ■建设方案 篇2

### 一、整体设计（design）

#### 1. 构建定位

做为娱乐性，悠派交友中心的定位是为中高端客户和消费者提供全面优质的服务。在上面也要给一个定位，的风格、功能、

结构也都是服从于这一定位。通过来达到全方位展现悠派交友俱乐部品牌实力的目的，充分树立悠派交友俱乐部在行业中的“特殊”的地位，让成为宣传企业形象的全新基地。在的建设中具有超前意识，不仅在现阶段具有先进性，能适应目前的需要，而且为今后预留可持续发展的空间。能适应互联网的飞速发展，使其在未来仍处于领先地位，能够领导市场发展步伐。

第一、结合悠派交友俱乐部新世纪的发展战略，通过网上形象策划宣传，进一步体现悠派交友俱乐部形象。

第二、建立新闻动态发布系统，及时发布悠派交友俱乐部相关动态。

第三、建立悠派交友俱乐部网络电子杂志，为悠派交友俱乐部搭建一个全新的广告宣传新平台。

第四、通过建立查阅系统，使大众可以更方便、快捷的了解悠派交友俱乐部的最新信息。

第五、建立反馈互动平台，为广大网民提供一个交流沟通的渠道，吸引人气。

## 2. 整体规划

### ◆ 功能规划

展示悠派交友俱乐部形象，信息动态，网上交流。

通过对会员专区的分级，方便对各等级的会员进行管理。

对页面进行优化，加强页面的导向性，保证客户浏览时简单性。

页面采用开放式结构设计，具有较大的可扩展性。

#### ◆美工规划

的整体设计风格应简洁、大气，能够充分展示悠派交友俱乐部优秀的品质；

页面的设计风格应与所展示的案例相协调、一致。

色彩饱和、线条流畅和充分的空间留白。

#### ◆维护规划

系统栏目及内容易于增加、修改、删除和维护，保证信息的随时更新；

确保资源的安全，能够有效地防止资源外部流失；确保相关数据在网上的应用速度；

### 3. 性能要求

#### ◆安全性

以完备的维护和高可靠性为提供电子商务安全，保证网上商务的正常运作：

#### ◆可扩展性

随着业务量的扩展或开展的业务种类的增长,系统应该具有很强的扩展能力,以适应新业务的发展。因此在硬件系统性能升级与数量扩充、软件功能扩充及延伸方面应有足够的准备。

#### ◆可靠性

系统要能够提供每天 24 小时,每周 7 天的不间断运作能力,并保证系统在访问高峰期能作到正常工作且快速响应。否则,将可能给客户带来不必要的损失,影响客户的信心和悠派交友俱乐部的业务操作。

#### ◆标准性

该方案设计将严格遵守国际当前流行的 w3c 标准,在还没有形成标准的新领域内也积极倡导标准的形成,为系统打下良好的基础框架。

#### ◆先进性

网络信息行业解决方案是以博有信息电子商务平台为基础开发的结晶,充分满足市场需求的高效能网络服务。

#### 4. 栏目规划

每种会员享有不同的界面(一级会员、二级会员、三级会员、vip 会员、管理员、钻石会员、)

俱乐部下设

羽毛球俱乐部 8 分钟配对俱乐部 hash 跑俱乐部拼客俱乐部  
吃遍长沙泡吧一族

会员综合登陆管理系统

管理员可以随时添加,删除,更新各会员资料及审核各会员  
的管理权限。

加入本俱乐部的会员必须有其他会员作为介绍人并得到其  
他会员的确认,

下级会员成为 vip 会员后上级 vip 会员自动生成相应的彩币

会员“彩币”系统

什么是彩币?

“彩币”是在本站里可用来消费的虚拟货币。

彩币用来做什么?

“彩币”还有一个神秘功能,见本站不定期公告。

购买本站提供的服务,使收费的服务变成免费服务。我们会  
定期举行一些活动和礼品让大家享受彩币带来的购物乐趣。

如修改资料,推荐自己到首页显示,让更多的朋友能快速的  
发现你。彩币的数量是会员升级的一个重要的评证。

1. 可在首页显示和所有会员排前显示

2. 上的系列活动：比如（影视中心）

3. 抢购上出现的神秘奖品

4. 兑换成购物的优惠券(vip 会员)

5. 参加每期的抽奖活动（vip 会员）

6. 参加成立的俱乐部，享受定期的主题活动参与权。

其他神秘功能请大家等待！

如何获得彩币？

①上传头像照片，上传相册，发表\_\_，被人加为好友，发表宣言，发表\_\_评论等等。

②在线彩币，暂为 1 分钟一个彩币。登录成功后，只有点击右顶部的按钮才能结算。

③通过本站提供的赛马场和骰子游戏赢得彩币。

④根据个人资料的真实程度和对本站的支持，管理员给予的奖励。

彩币惩罚。

为了使大家能更好享受本站服务，请遵守相关的条款和规则。否则视情况轻重给予不同的金币惩罚。

连续3个月彩币为零，将删除其帐号。

人员档案管理系统：

管理员可以随时更新、发布各人员信息资料，易操做、高效率

。如：儿童资料，家长资料，教师资料…

视频系统：

采用界面友好活泼，管理功能强大，可以播放视频等。

图文相册管理系统：

建立宝宝相册，并可即时在线发布，更新相关照片和图片欣赏。

综合信息管理系统：

管理员可以随时更新、随时发布各类相关信息，易操做、高效率。如：资讯动态，最新活动，管理公告…

广告在线发布系统：

在线添加、更新各类广告信息，并即时发布各类广告。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/207023162014006065>